



Kuluttajatutkimus
**Pohjoismaiden
joulukauppa 2015**

Verkkokauppa Pohjoismaissa

postnord

Pohjoismaalaiset ostaneet joululahjoja verkosta jo 4,4 miljardilla Ruotsin kruunulla

Pohjoismaiden joulukauppa on täydessä vauhdissa. Neljä kymmenestä pohjoismaalaisesta on ostanut joululahjoja tänä vuonna jo yhteensä 11,7 miljardilla Ruotsin kruunulla.

18 prosenttia pohjoismaalaisista on tehnyt joululahjaostoksia verkossa.

Pohjoismaalaiset ovat ostaneet tähän mennessä joululahjoja internetistä yhteensä 4,4 miljardilla Ruotsin kruunulla.

Yleisimpiä tänä vuonna verkosta ostettuja lahjoja ovat

- vaatteet ja kengät 31 %
- kirjat 21 %
- lelut 20 %.

Tutkimuksesta selviää, että pohjoismaalaiset ostavat tänä vuonna joululahjoja internetistä yhteensä 18,2 miljardilla Ruotsin kruunulla.

Tietoa tutkimuksesta

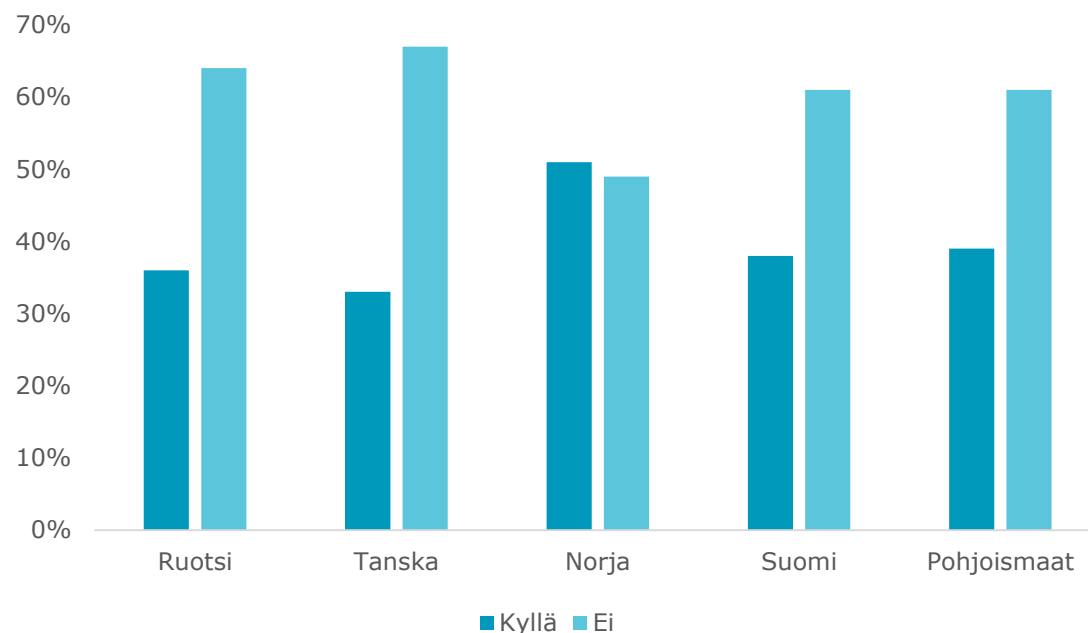
Kuluttajatutkimus tehtiin 20.–25. marraskuuta 2015 kussakin Pohjoismaassa koko maan laajuisesti valitulle 18–79-vuotiaiden väestötökselle. Tutkimus toteutettiin TNS SIFO:n verkkopaneelin avulla.

Ruotsissa tutkimukseen osallistui 2 002, Tanskassa 2 137, Norjassa 2 356 ja Suomessa 2 052 henkilöä.

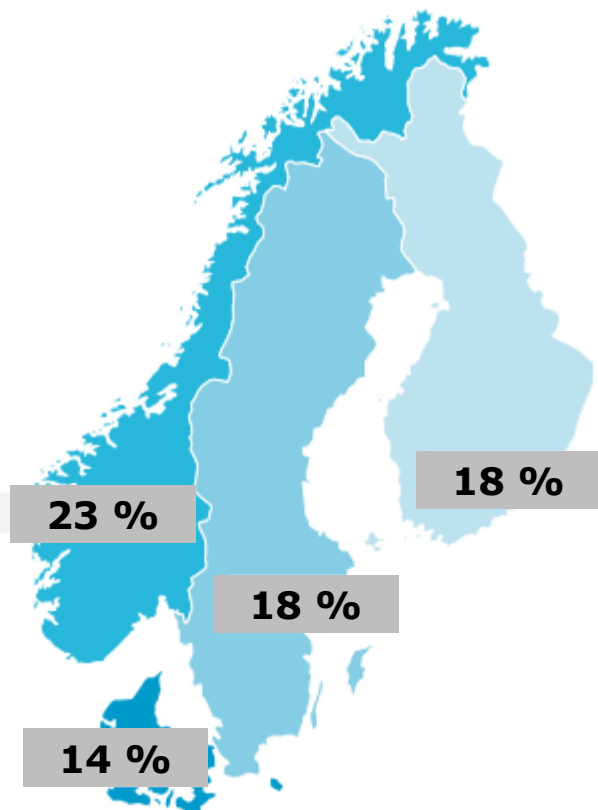
Neljä kymmenestä pohjoismaalaisesta ostanut joululahjoja

Neljä kymmenestä pohjoismaalaisesta on jo ostanut joululahjoja tänä vuonna. Joulukaupan vilkkaudessa on kuitenkin eroja maiden välillä. Yli puolet norjalaisista on ostanut joululahjoja tänä vuonna. Tanskalaisista vasta 33 prosenttia on aloittanut joululahjaostokset.

Oletko ostanut joululahjoja tänä vuonna?

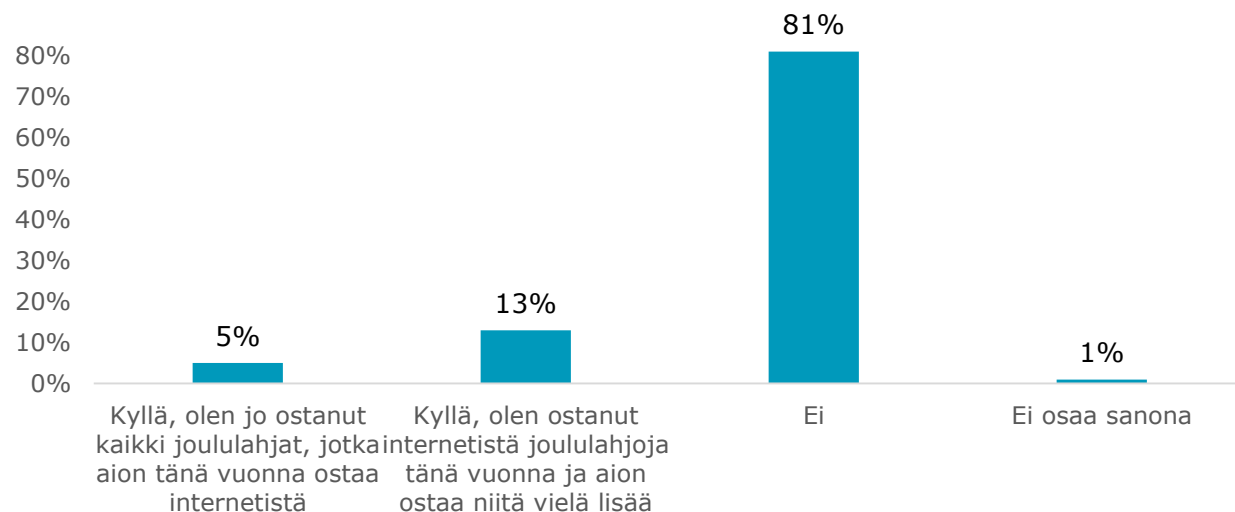


18 prosenttia ostanut joululahjoja verkosta



- 18 prosenttia pohjoismaalaisista on jo ostanut joululahjoja verkosta tänä vuonna.
- Prosenttiosuus on suurin Norjassa, missä 23 prosenttia on jo tehnyt joululahjaostoksia internetissä. Tanskassa joululahjoja on ostanut verkosta tähän mennessä 14 prosenttia kuluttajista.

Oletko ostanut joululahjoja internetistä tänä vuonna?



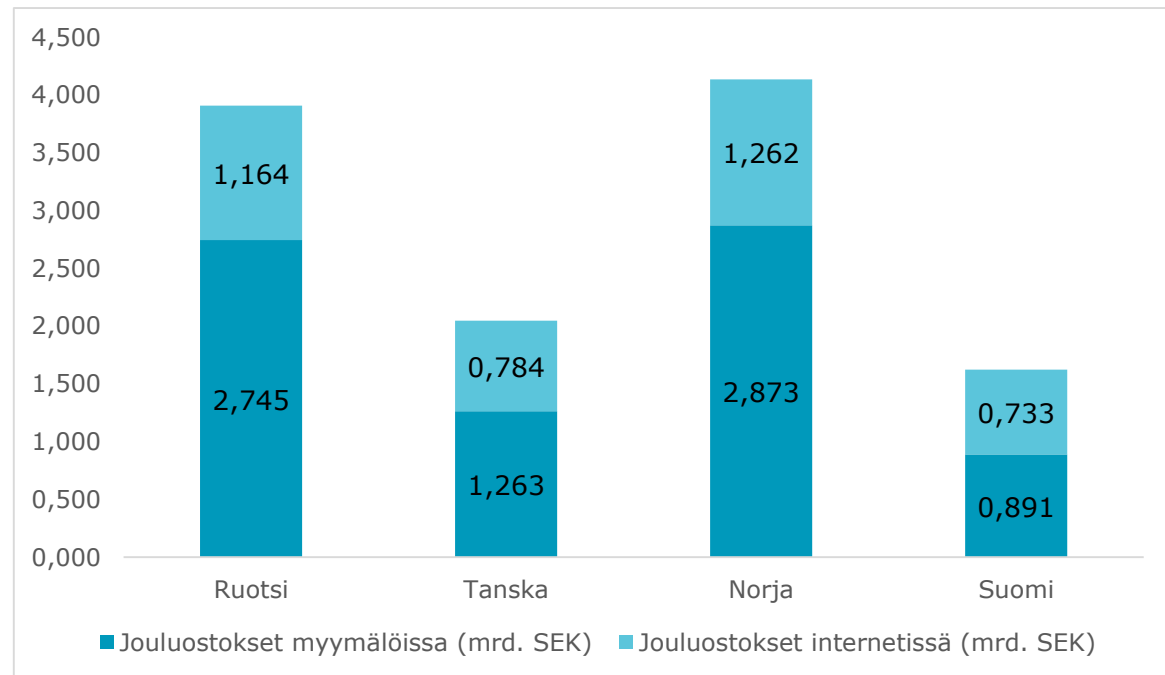
Joululahjoja ostettu tähän mennessä 11,7 miljardilla Ruotsin kruunulla

Pohjoismaiset kuluttajat ovat ostaneet joululahjoja tähän mennessä 11,7 miljardilla Ruotsin kruunulla tänä vuonna.

Verkosta ostettujen lahjojen osuus tästä summasta on 4,4 miljardia Ruotsin kruunua.

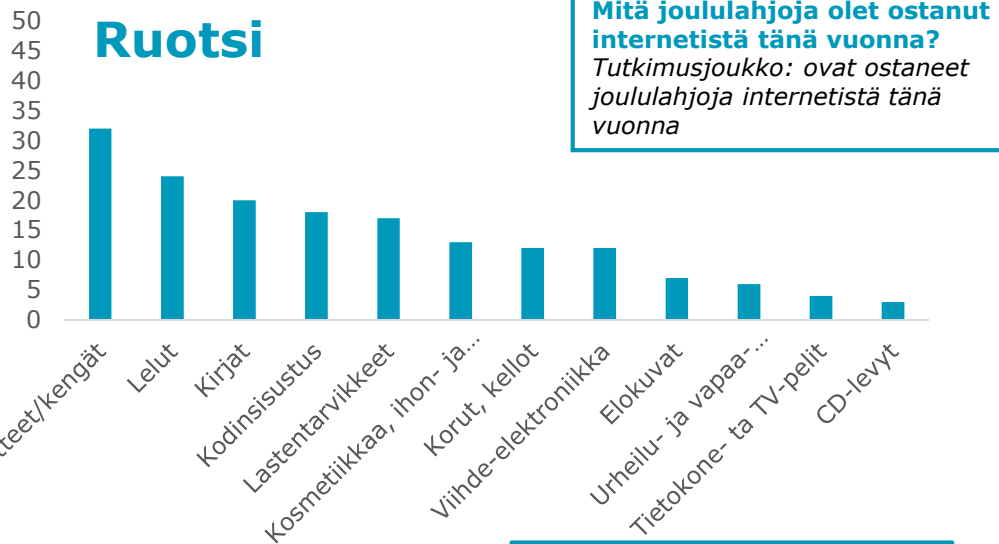
Norjalaiset kuluttajat ovat käyttäneet tähän mennessä eniten rahaa joululahjoihin, lähes 4,1 miljardia Ruotsin kruunua.

Suomalaiset kuluttajat ovat käyttäneet joululahjoihin tähän mennessä vähiten rahaa, vajaat 1,6 miljardia Ruotsin kruunua.

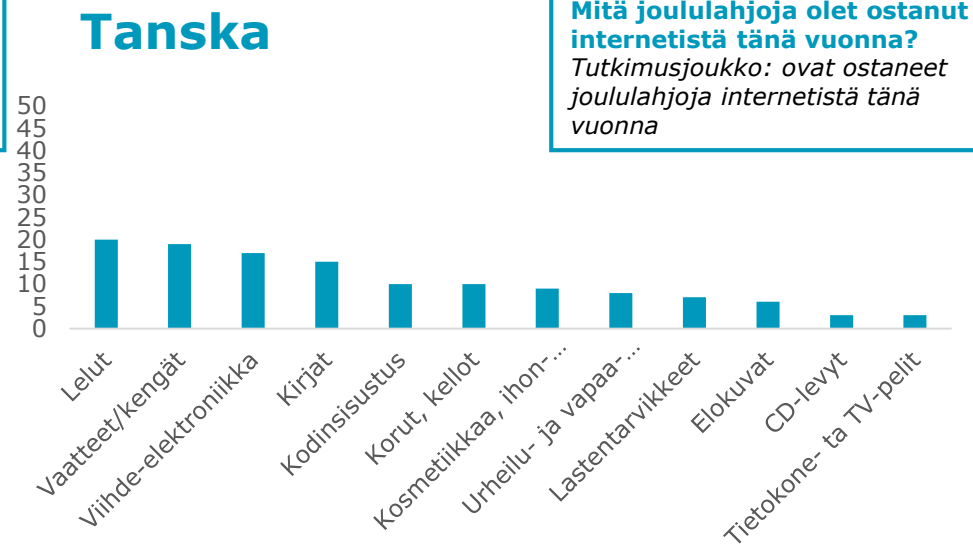


Vaatteet, kirjat ja lelut joulukaupan ostetuimpia tuotteita verkossa

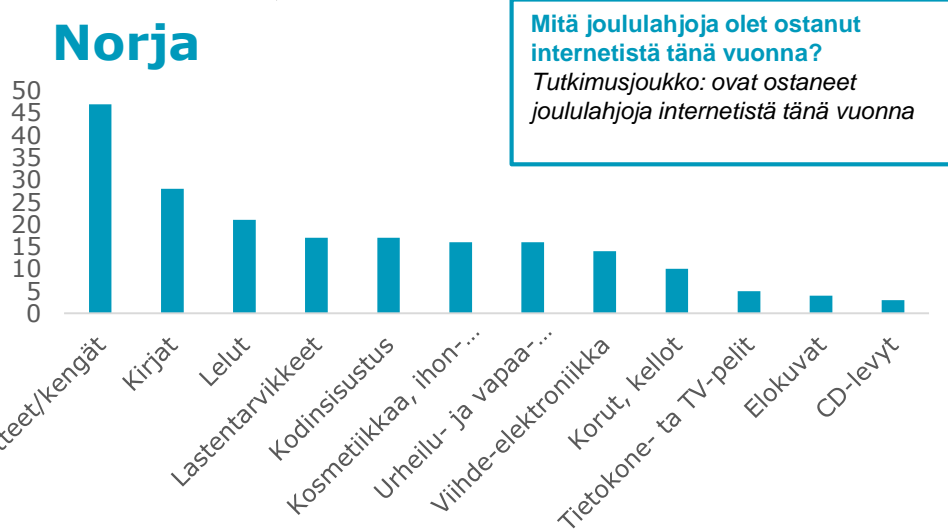
Ruotsi



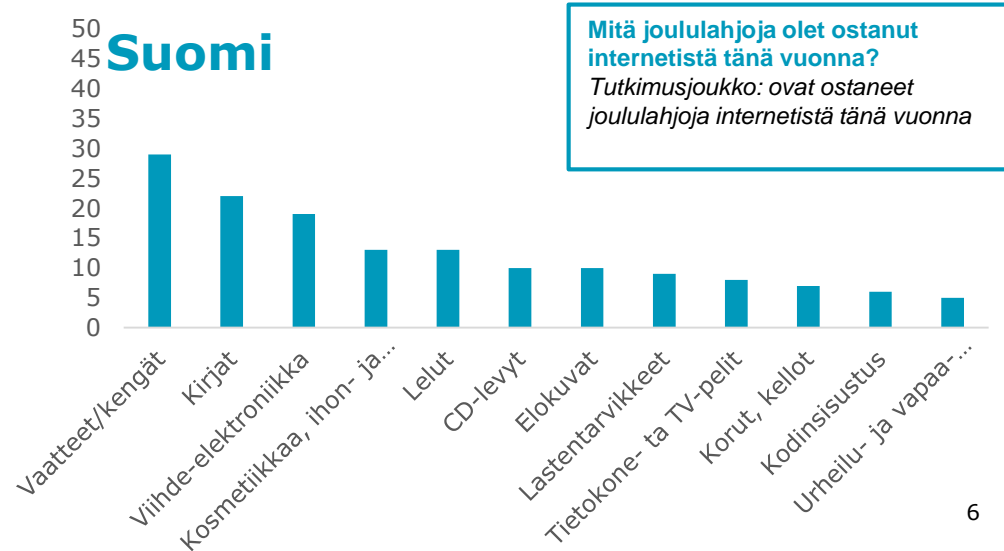
Tanska



Norja



Suomi



Pohjoismaissa joulukauppaa käydään verkossa 18,2 miljardilla Ruotsin kruunulla

Joulun verkko-ostoksia on tehty Pohjoismaissa tähän mennessä 4,4 miljardilla Ruotsin kruunulla.

Kuluttajat, jotka ilmoittivat jo ostaneensa joululahjoja verkosta ja aikovansa ostaa niitä lisääkin, arvioivat tekevänsä verkko-ostoksia yhteensä 4,9 miljardilla Ruotsin kruunulla.

Kuluttajat, jotka eivät vielä olleet tehneet joululahjaostoksia verkossa, arvioivat ostavansa joululahjoja internetistä yhteensä 8,9 miljardilla Ruotsin kruunulla.

Kaiken kaikkiaan joulun verkko-ostoksiin tullaan tutkimuksen mukaan käyttämään 18,2 miljardia Ruotsin kruunua.

