

LEHTI MEISTÄ, JOTKA TEEMME ARJESTA HELPOMPAA

PEOPLE

by PostNord

Amal ihmemaassa

Tapaa kollegat,
jotka jo työskentelevät
tulevaisuudessa.

#1 2021

138

postnordilaista
esitellään tässä numerossa:

Pia on innokas,
Sten tankkaa rasvaa ja
Desmond levittää iloa
ympäriin.
Sekä 135 muuta.

postnord

T-Cross.



An interior easy to rearrange to suit your needs – T-Cross is adjustable, allowing more legroom, or more room for luggage, or the space to load very long things. Moreover, lots of advanced safety features are included. For example, T-Cross brakes for pedestrians, helps keeping you in the lane, and warns you when you get tired. Discover the greatness of a compact SUV.

Find your nearest dealer on www.volkswagen.se

Fuel consumption from 5.9 - 6.3 l / 100 km. CO2 emissions from 131 - 142 g / km. Environmental class Euro 6. The car in the picture is extra equipped. We reserve the right to make changes and deviations.

JOHTOPÄÄTÖS*

PostNord ❤️ tulevaisuus

→ Iso ja perinteikäs yritys voi jumittua menneisyyteen. Yhtä hyvin se voi hyödyntää massaansa ja viedä kehitystä eteenpäin. Tässä numerossa haastatellaan monia tekniikan ja innovaatioiden parissa työskenteleviä postnordilaisia, jotka saivat Axel Oxenstiernan pään räjähtämään (Oxenstierna perusti Ruotsin postilaitoksen vuonna 1636). Esimerkkejä ovat Amal, joka saa koulutusta virtuaalitodellisuudessa, Martin, joka on palkannut asiakaspalveluun robotin, ja Sten, jonka kuorma-auto käy rasvalla. Kaikki he ovat kiinnostuneita kokeilemaan uutta tekniikkaa ja uusia ratkaisuja ja haluavat marssia etujoukoissa kohti tulevaisuutta. Kukapa ei haluaisi?

* Toimituksen täysin epätieteellinen päätelmä postnordilaisia yhdistävistä asioista lehden haastatteluiden pohjalta.



”Ennustaminen on vaikeaa, varsinkin tulevaisuuden ennustaminen.” Lainauksen sanotaan olevan peräisin tanskalaiselta sarjakuvapiirtäjältä ja näyttelijältä Robert Storm Peterseniltä. Tässä on joitakin vuosina 1903–1970 esitettyjä ennustuksia tulevaisuudesta:

1. Ladattavat digitaaliset lehdet (1938).
2. Videopuhelut (1940).
3. Itseajavat autot (1965).
4. Jokaisella on oma helikopteri (1950).

Lähde: Popular Mechanics ”The Wonderful Future That Never Was”

Missä ovat kaikki uutiset?

People by PostNord on lehti PostNordin työntekijöistä. Jos sinulla on pääsy PostNordin intraan, löydät kaikki uutiset ja tiedot sieltä. Seuraa meitä Instagramissa: @peoplebypostnord.

KUVIA KULISSIEN TAKAA



FYNS HOVED. Freddy Billqvist kuvaa postinjakaja Lars Mørchiä tämän lempipaikassa. Sivu 6.



ÖREBRO. Valokuvaaja Pavel Koubek tapaa Ericka Sparrin kuvataksaan tämän intohimoa true crimeen. Sivu 10.



Seuraa meitä Instagramissa:
@peoplebypostnord

Tervetuloa!

Uusia kokemuksia etsimässä

Tuntuu hyvältä olla hyvä työssään, mutta joskus elämään kaippaa myös haastetta. Haluaa tuntea uuden tehtävän aikaansaaman kutkutuksen mahanpohjassa tai polvien notkahduksen, kun käy kohti tuntematonta.

PostNord on iso konserni, joka tarjoaa valtavasti mahdollisuuksia niille, jotka haluavat edetä urallaan ja tarttua haasteisiin. Mutta ennen kuin marssit esimiehesi pakeille ja kerrot olevasi valmis ottamaan enemmän vastuuta, mieli, mitä puolia haluat itsessäsi kehittää ja mitä haluaisit tehdä.

Sivulla 34 Norjan PostNordin rekrytointipäällikkö Mandy Luong kertoo parhaat vinkkinsä uutta tehtävää PostNordilla hakeville. Yksi vinkki on ajantasainen ansioluettelo: ”Kuvaile, mitä olet tehnyt viime vuosina, mitä osastosi on saavuttanut ja miten olet vaikuttanut siihen. Mitä ajantasaisempi ansioluettelosi on, sitä parempi.”

Halu vaihtaa työtehtäviä voi saada aikaan huonoa omaatuntoa. Esimiehen ei kuitenkaan koskaan tulisi pitää kunnianhimoa heikkoutena – päinvas-toin. Esimiehen tehtävänä on tukea ja auttaa alaisiaan kehittymään, ja hyvistä ja kunnianhimoisista työntekijöistä kannattaa pitää huolta!

Kun Charlotta Sigurjonsdottir tuli PostNordille vajaan 10 vuotta sitten, hän ei tiennyt logistiikka-alasta mitään. Hän oli kuitenkin kiinnostunut, nälkäinen ja halukas oppimaan kaiken tarvittavan. Charlottan esimiehet huomasivat hänen palonsa. Sivulta 35 voit lukea Charlottan matkasta aluekehityspäälliköksi.

Lisäksi luotaamme tässä People by PostNordin numerossa tulevaisuutta. Tulevaisuutta, joka osalle on jo arkea. Miten virtuaalitodellisuutta hyödynnetään koulutuksissa? Millaista on, kun työkaverina on robotti? Miten chattibottia koulutetaan? Lue lisää katsauksesta tulevaisuuteen sivuilta 24–32. ■



BANFAJAMILA

MALIN NORDÉN
Päätöimittaja,
People by PostNord

Malin

PEOPLE BY POSTNORD

Päätöimittaja: Malin Nordén **Maatöimittajat:** Robert Långström (Ruotsi), Michael Kirkeby (Tanska), Maiju Karhunen (Suomi) ja Sigurd Bjerke (Norja)
Ulkoasu: Andreas Wirf **Kielikoordinaattori:** Louise Holpp
Muut tekijät: Aniella Svensson, Grethe-Birgitte Friis Jakobsen, Salla Virkkunen, Rebecka Mathers, Malin Dahlberg, Fredrik Arvidsson
Tuotanto: Spoon Paino: V-TAB **Sähköposti:** peopleby@postnord.com



10

Ericka ratkoo
mysteerejä.



16

Paul
yllätty.



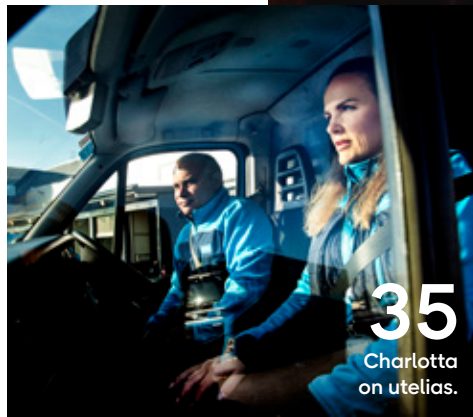
30

Amal viihtyy
virtuaalituodellisuudessa.



62

Hedvig käsittelee
salaisuuksia.



35

Charlotta
on utelias.



18

Sigrid on
etujoukoissa.



54

Emil on
tarkkana.

Me olemme mukana tässä numerossa

Meitä haastateltiin:

Amal Ibrahim	30	Maria Korban	51
Anders Eggen	32	Markus Seppälä	15
Anna-Karin Karlsson	42	Martin Norin	28
Barbro Karlsson	18	Mathias Fogh Bang	56
Charlotta Sigurjonsdottir	35	Mathias Krümmel	44
Christer Svensson	59	Mattias Norén	13
Desmond Okposi	9	Mattias Strandell	18
Dorthe Christoffersen	50	Natalie Collin	44
Emil Behr	54	Palle Olsen	50
Ericka Sparr	10	Patrik Ågren	30
Gert Friis-Larsen	36	Patrik Leppänen	40
Hansi Anderberg	54	Paul Anthony Cannon	16
Hedvig Bruzæus	62	Per Bengtsson	18
Helena Ahola	12	Pia Bjerselius	38
Jan Greve	56	Samar Mouro	26
Jessica Nilsson	60	Sigrid Waldem	18
Jimmie Sehested Birn	14	Sofia Leffler Moberg	43
Kasper Almroth	54	Sofie Vesterlund	54
Kristin Anfindsen	29	Sonja Heikkilä	23
Lars Mørch	6	Stefan Lindestam	44
Linda Enoxon	44	Sten Blicher	56
Magdalena Robsarve	26	Thomas Lauritsen	22
Magnus Österdahl	18		
Mandy Luong	34		
Marcus Österlund	18		

Meidät mainitaan:

Ahmed Yasin	16	Emilia Mannari	40	Janet Friis-Larsen	36	Maria Mossestad	51	Sara Pålsson	38
Amarnath Das	24	Emilio Marinone	28	Jennie Bergkvist	10	Martin Pedersen	6	Silje Svendsen	29
Anders Beckgaard	6	Erik Gunneriusson	9	Jessica Blåfjell	51	Mats Lundblad	54	Sofie Skadal	51
Anders Fredén	62	Felicia Tylander	30	Johan Ornell	44	Michael Frölich	22	Stefan Damicolas	9
Ann-Sofie Mortensen	14	Frederick Martyn	22/28	Johannes Larsen	6	Michael Hagström	62	Susanne Ljungberg	62
Anna Lassbo	62	Fredrik Hagnelöv	36	Jukka Hyrkäs	12	Mikael Myhrberg	28	Sven Tue Damgaard	22
Anne-Christine Lane	28	Fredrik Strömblad	42	Julia Gunnarsdottir	62	Morten Mortensen	56	Talin Wannesian	26
Åsa Edde	28	Güven Kuzey	35	Jussi Valtanen	40	Nadja Axberg	38	Theodor Nelson	51
Audun Nordstrand	29	Haakon Nikolai Olsen	51	Kim Jensen	14	Oskar Braf	9	Tilde Bäck	10
Boye Telstad Løver	29	Hampus Hägg	26	Kimmo Hyttinen	23	Per Petersson	35	Trine Sand	51
Caroline Öfverstedt	35	Hanna Nydahl	62	Krista Yliruusi	40	Per-Erik Leo	26	Ulrica Phillips	42
Christer Askerfjord	36	Henriette Gedde Linna	51	Laila Frederiksen	6	Peter Ikonomidis	35	Vesa Karjalainen	23
Christine Schnipper	56	Herman Petterson	36	Leif Karlsson	62	Piritta Häkkinen	23	Vibeke Callesen	56
Cindy Nanberg	42	Hermine Magnusson	30	Lina Arkin	38	Raikku Ijäs	12	Victoria Rummelhoff	51
Crassie Cederborg	26	Jaana Happonen	12	Lizzi Eriksen	6	Robin Johansson	9	Vivi Nybom	62
Dan Hammarlund	35	Jacob Frizell	42	Malin Lindwall	26	Gladnikoff	35	William Klasson	9
Daniel Kvistell	38	Jakob Manori	56	Malin Valentin	62	Ronnie Knudsen	56		
David Holm	14	Jacob Pedersen	56	Marcus Holmström	35	Sam Elmi	51		
Emil Sehested	14	Jan Mohr Ernst	6	Maria Glansk	42	Sanna Mäki	40		

”En ole halunnut lähteä täältä”

”ASUN SAMASSA TALOSSA, jossa isäni ja isoisäni syntyivät. En ole halunnut lähteä täältä. Kaipaisin paikan luontoa, rauhaa ja näköalaa. Idässä näkyvät Ison-Beltin salmen läpi lipuvat laivat ja toisella puolella Sjælland. Pohjoisesta pilkottaa Samsøn saari ja lännestä Æbeløn saari, mutta sen takana olevaan Jyllantiin asti ei näe. Maapalloon on pyöreä.

Olen koko elämäni kulkenut lähes päivittäin näissä samoissa paikoissa, enkä kyllästy niihin koskaan. Jokainen päivä on kuitenkin hieman erilainen. Täällä on upea valo, joka aikoinaan

houkutteli paikalle taiteilijoita. Heillä ei useinkaan ollut rahaa, joten he maksoivat majoituksesta ja ruoasta tauluilla. Olohuoneessani on kaksi taulua, jotka vanhempani saivat tällaiseksi maksuksi aikanaan.

Kun olen vesillä pyytämässä ankeriaita, kampeloita tai hummereita, näen usein merikotkia ja hylkeitä. Kerran pääsin lähelle pyöriäistä, joka kellui pinnalla hiljaa. Se oli juuri synnyttänyt poikasen. Tällaisista luontoelämyksistä ei pääse nauttimaan kaupunkiasunnossa, tai kaninhäkissä, kuten minä niitä nimitän.

Täytän 63 vuotta maaliskuussa 2021, enkä

sen jälkeen enää aja joka aamu Odenseen hakemaan postia. Minun työni on valmis. Minun tulee todennäköisesti ikävä työkaveritani, mutta toisaalta aikaa jää enemmän kalastukseen ja metsästykseen. Tai vain merelle katselemiseen.” ■

**LARS MØRCH,
POSTINJAKAJA, ODENSE, TANSKA**

Lähimmät työkaverit: Jan Mohr Ernst, Martin Pedersen, Anders Beckgaard, Johannes Larsen, Laila Frederiksen ja Lizzi Eriksen.

KERROTTU MARIE-LOUISE ARNFASTILLE
KUVA: FREDDY BILLQVIST



Katso video
Seuraa meitä Instagramissa:
#peoplebypostnord



ÄLÄ MISSAA PEOPLE *by PostNord* -SISÄLTÖÄ INSTAGRAMISSA!

Täältä löydät lehden parhaat palat
sekä ainutlaatuisia videoklippejä.

Seuraa meitä!
[@peoplebypostnord](https://www.instagram.com/peoplebypostnord)

postnord

Pick up

Murhamysteerejä, herrasmiehiä ja loistavaa palautetta. Pick up esittelee paloja postnordilaisten maailmasta sivuilla 9–17.

Desmond Okposi

Työ PostNordilla: Kotitoimitusten kuljettaja, Segeltorp, Tukholma, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit:

”Kuljettaja Erik Gunneriusson ja tiiminvetäjäni Stefan Damicolas, Oskar Braf ja William Klasson.”

PALAUTE

”Mr Mystery PostNord Man”

Desmond Okposi teki tuttuun tapaansa kotitoimituksia hymyssä suin. Siitä seurasi vuoden ehkä paras asiakkaan kommentti.

POSTNORDIN mobiilisovelluksen kautta tulee jatkuvasti asiakkaiden palautteita. Tavallisia ovat positiiviset ja kannustavat palautteet nopeista toimituksista, mutta toisinaan palaute on höystetty kaikilla mausteilla.

Desmond Okposi tekee kotitoimituksia ilta-aikaan Tukholmassa. Hänelle työ on muutakin kuin vain pakettien luovuttamista. Hänellä on tapana vaihtaa muutama sana vastaanottajan kanssa. Se herätti amerikkalaisasiakkaassa koti-ikävä ja kirjoitti kommenttiosioon seuraavan pienimuo-

toisen novellin:

”The guy who delivered to us was SUPER friendly! I'm from Austin, Texas where the majority of people are very friendly and outgoing. For a second it felt like I was back in Austin! So thank you Mr Mystery PostNord Man, I hope you see this comment and know that you brought a huge smile to my face! We need more genuine people like you!”

”**VAU, VAU JA VAU**”, Desmond sanoi, kuullessaan palautteen.

– Mitä tähän voi sanoa... Olen

valtavan kiitollinen ja arvostan sitä. Se osoittaa, että vaivannäölläni todella on merkitystä.

Muistatko tämän nimenomaisen tapauksen?

– Itse asiassa en muista.

Mukavia ja iloisia asiakaskohtauksia on niin paljon. Pyrin aina luomaan hyvää mieltä jollakin pienellä asialla.

Mikä työssäsi on parasta?

– Ehdottomasti se, kun saan asiakkaan hymyilemään sanomalla jotain hauskaa. Saatan esimerkiksi sanoa, että asiakkaan allekirjoitus on kuin ”five million dollars” tai Picasson veroinen taideteos. Asiakkaiden reaktiot saavat minut hyvälle tuulelle! Minulla on myös loistopomot, joiden ansiosta työni tuntuu turvalliselta. ■

Postinjakajien oma Sherlock

Kun Ericka Sparr ei ole jakamassa postia, hän lukee ratkaisemattomiin rikoksiin liittyviä esitutkintapöytäkirjoja ja kehittää omia teorioitaan.

ERICKA SPARR NAUTTII postinjakajan työn vapaudesta. Siinä saa olla paljon ulkona, liikkua ja tavata iloisia asiakkaita ja työkavereita. Hänen haaveammattinsa on kuitenkin tummemmansävyinen. Jos *Ericka Sparr* saisi valita, hänestä tulisi poliisi tai tekninen rikostutkija tv-sarja *CSI:n* tyyliin.

– Olisi mahtavaa tutkia sormenjälkiä, tehdä DNA-analyyskejä ja ottaa kuvia rikospaikoilta. Murhamysteerit ja oudot rikostapaukset ovat aina kiinnostaneet minua. Mummuni on samanlainen. Hänellä riitti jännittäviä tarinoita, kun olin pieni, mutta minua ei koskaan pelottanut. Olisin halunnut päästä ratkomaan näitä arvoituksia.

NYKYÄÄN ERICKA JA HÄNEN

mummunsa Barbro katsovat televisiosta salapoliisisarjoja yhdessä. Midsomerin murhat on yksi heidän suosikkisarjoistaan, ja he myös lainaavat toisilleen kirjoja.

– Mummuni on varmaan lukenut kaikki maailman dekkarit.

ERICKAN KIINNOSTUS EI kuitenkaan rajoitu fiktion. Hänellä on tapana pyytää paljon huomiota herättäneiden rikosten esitutkintapöytäkirjat, joista hän etsii poliiseilta mahdollisesti huomiotta jääneitä johtolankoja.

– On hauskaa leikkiä etsivää. Tunnen useimmat merkittävät rikostapaukset, ja minulla on omat teoriani tapahtumien kulusta. Olen myös mukana Missing People -toiminnassa ja olen ollut etsimässä kadonneita henkilöitä.

Jos sinusta tulisi poliisi, missä olisit hyvä?

– Luulen, että sulautuisin helposti eri porukoihin. Osaan myös huomata yksityiskohtia, jotka jäävät toisilta huomaamatta. ■

Erickan true crime -suosikit

1 Paras tv-sarja: Kadonneet
"Amerikkalaissarja, joka käy syvällisesti läpi kadonneiden ihmisten tarinoita. Osa jaksoista on lohdullisia, kun taas toiset ovat traagisia. Moni tapaus jää ratkaisematta ja aiheuttaa loputonta turhautumista."

2 Paras podcast: Olösta fall
"Kadonneista henkilöistä ja ratkaisemattomista tapauksista kertova ruotsalainen podcast, jota pitävät Sofie Nyblin ja Nathalie Seow. He pohtivat sekä vanhoja että tuoreita tapauksia ja haastattelevat omaisia uusien johtolankojen toivossa."

3 Paras dokumenttisarja: I huvudet på en gärningsman
"Sarja tekee syväskelluksen Ruotsin pahimpien rikollisten psyykeen. Millainen lapsuus heillä oli, ja olivatko merkit tulevista hirmuteoista nähtävissä? Mikä ajoi heidät näihin tekoihin? Se on kiehtovaa!"

Ericka Sparr

Työ PostNordilla: Postinjakaja, Örebro, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: "Meitä on piirissäni kolmisenkymmentä, mutta eniten olen tekemisessä Tilde Bäckin ja Jennie Bergkvistin kanssa."

Helena Ahola

Työ PostNordilla: PostNordin jakelukumppanin kuljettaja, Vantaa, Suomi.

Lähimmät työkaverit: Jaana Happonen, Raikku Ijäs, Jukka Hyrkäs sekä ajojärjestelyn väki.



TAIDOT / HELENA AHOLA

”En halua varastaa kenenkään aikaa”

Helena Ahola on aina oikeassa paikassa oikeaan aikaan. Ominaisuus on poikkeuksellinen nykypäivän stressaavassa yhteiskunnassa.

TEKSTI: MAIJU KARHUNEN KUVA: BENJAMIN SUOMELA

”MENESTYS ON 80-prosenttisesti sitä, että ilmestyy paikalle”, Woody Allen on sanonut. *Helena Ahola* voisi lisätä näin: ”Jos haluat päästä 100 prosenttiin, on oltava ajallaan.”

Hän on aina sovitussa paikassa sovittuun aikaan. Tämän ovat huomanneet kaikki ne ihmiset, joille Helena kuljettaa paketteja. Ja oikeastaan kaikki muutkin. Täsmällisyys voi kuulostaa melko tylsältä supervoimalta. Mutta mieti hetki, kuinka moni omassa kokemuspöytäsi on aina ajoissa, ja mitä tapahtuu, kun he eivät ole.

– En halua varastaa kenenkään aikaa!

Helena huudahtaa ja jatkaa:

– Pyrin siihen, että olen aina aikataulussa ja pidän kiinni sovituksista. Minulle on tärkeää, että esimerkiksi auton varaosia odottavat korjaajat

pääsevät tekemään työnsä mahdollisimman nopeasti.

Helena on saanut paljon myönteistä palautetta intohimoisesta suhtautumisesta työhönsä ja aikataulujen noudattamisesta.

– Olen kuulemma se, johon voi luottaa, Helena sanoo ja nauraa.

Hän ottaa kehut vastaan rennosti, mutta niissä piilee totuuden siemen. Auton varaosien kuljettamisessa niin nopeus kuin luotettavuuskin ovat tärkeitä tekijöitä.

– Tulen joka päivä ajoissa töihin, jotta ehdin varmistaa tavaroiden olevan juuri siellä, missä niiden kuuluukin olla. Lastaan pakettiautoni niin, että saan paketit purettua mahdollisimman nopeasti ja pääsen jatkamaan seuraavaan paikkaan.

HELENA ALOITTI LÄHETYSTEN ajamisen PostNordille vuonna 2015. Kuljetusalalla hän on ollut kuitenkin jo vuodesta 2001.

– Olen aina tykännyt autolla ajamisesta. Ensimmäinen kosketukseni ajamiseen tuli, kun istuin enoni sylissä ja ”ohjasin” autoa. Jalkani eivät edes yltäneet polkimille.

HELENA MUKAAN KYKY mukautua tilanteeseen kuin tilanteeseen on hänen työssään äärimmäisen tärkeää.

– Muistan kun kuljetin muutama vuosi sitten joulun alla lasten joululahjoja erääseen perheeseen. Lapset tulivat tietenkin kurkkimaan ovelle ja kysyivät: ”Mitä paketteja nuo ovat?” Mietin hetken ja vastasin: ”Nämä ovat ne teidän mummille menevät paketit.” Perheen äiti huikkasi keittiöstä: ”Onpa ihana, että ne tulivat nyt!”

– Lapset uskoivat selityksen ja menivät jatkamaan leikkejään. Vanhemmat olivat todella kiitollisia minulle. Parasta työssäni on ehdottomasti se, että saan tuottaa muille hyvää mieltä. ■

20x

Digitaalinen kehitys

"Olemme viime vuosina tehneet digiloikan alkamalla tarjota muun muassa digitaalisia postilaatikoita ja mobiilimaksamisen ratkaisuja. Olemme onnistuneet hyvin, sillä valtaosa tämänhetkisestä tuloksestamme tulee digitoiminnasta. Nyt keskitymme auttamaan asiakkaitamme heidän digitalisaatiossaan varmistaksemme oman digitoimintamme kasvun jatkumisen."

40x

Miljardeja tapahtumia

"Tärkein etumme on, että käsittelemme vuosittain yli miljardi tapahtumaa. Meidän on kuitenkin laajennettava osuuttamme arvoketjussa. Tulevaisuudessa emme voi vain tyytyä käsittelemään tapahtumia, vaan meidän on myös pystyttävä kehittämään ratkaisuja, jotka helpottavat ja automatisoivat asiakkaidemme tapahtumiin liittyviä prosesseja."

40x

Yhteinen matka

"Nautin muutoksesta ja uusien asioiden kokeilemisesta. Minua tässä PostNord Strålforsin tehtävässä houkutteli juuri se, että pääsisin tekemään yritystoiminnan muutosta alusta alkaen. Erityisen mukavaa on se, että olemme yritys ja organisaatio, jonka työntekijät todella nauttivat tämän matkan tekemisestä yhdessä."

"Muutamme yrityksen koko rakennetta"

KOLME VUOTTA SITTEEN *Mattias Norén* aloitti PostNord Strålforsin Pohjoismaiden markkinoiden strategisena tuotepäällikkönä. Nyt hänen vastuulleen kuuluvat yrityksen strategia ja liiketoiminnan kehitys, ja hän edistää yhdessä muun organisaation kanssa PostNord Strålforsin digitaalista muutosta.

– PostNord Strålforsin tavoitteena on kehittyä painatukseen keskittyvästä prosessi- ja tuotantoyrityksestä tuote- ja palveluyritykseksi. Siksi muutamme yrityksen koko rakennetta. Muutamme niin johtamistapaa, kulttuuria, osaamista kuin

investointeja ja talouttakin.

Mattias Norénin mukaan PostNord Strålforsin läpikäymä muutos on oppikirja-esimerkki digimuutoksesta.

– Kyseessä on alan paradigmanmuutos, jota voi verrata siirtymiseen analogisista kameroista digikameroihin. Jos aiomme onnistua, meidän on ensin luotava muutosmyönteinen organisaatio. Onnistumisemme ei ole kiinni johdon määrittämisestä. Onnistuminen syntyy koko organisaation yhteistyönä, ja sen mahdollistavat työntekijämme. Olemme parhaimmillamme, kun teemme yhteistyötä. ■

”On mukavaa nähdä ihminen paketin takana”

Jimmie Sehested Birnin saama myönteinen palaute ei ole sattumaa.

KEHUJEN SAAMINEN TRUSTPILOTISSA tekee hyvää, myöntää *Jimmie Sehested Birn*. Hänen asiakkaansa naputteli palveluun hiljattain ylistävän arvion paketinkuljettajan toiminnasta.

”Olen aiemminkin ollut tyytyväinen PostNordin työntekijöiden palveluun. Jimmie on kuitenkin omassa luokassaan. Hän on aina iloinen – myös tällaisina sateisen harmaina päivinä. On mukavaa nähdä, että paketin takana on ihminen”, kirjoittaa Diana Leth, joka kutsuu Jimmietä arviossaan ”PostNordin parhaaksi postinjakajaksi”.

JIMMIEN SAAMA MYÖNTEINEN palaute ei ole sattumaa. Paketinkuljettajana hän keskittyy erityisesti asiakkaan kohtaamiseen riippumatta siitä, onko asiakas yritys, vanhainkoti vai yksityishenkilö.

– Tapaan viitisenkymmentä asiakasta päivässä. Asun Jyderupissa, missä olen myös varttunut, joten tunnen osan asiakkaista muista yhteyksistä, hän kertoo.

OSA VOI OLLA tuttuja Jimmien 5- ja 7-vuotiaiden tyttärien voimistelija partioharrastuksista tai paikallisesta höntsjäkalapalloporukasta. Jimmien mielestä on hyödyksi jakaa postia alueella, jossa asuu tuttuja. Se toki tarkoittaa, että hän saa vapaa-ajallaankin kuulla ihmisten kokemuksia postipalveluista. Siksi tyytyväiset asiakkaat ja PostNordin maineen paraneminen ovat hänelle ilon aihe. Hän on ylpeä, että voi itse olla vaikuttamassa siihen.

– Hyvänä työpäivänä onnistun toimittamaan kaikki paketit oikeaan paikkaan oikeaan aikaan ja ehjinä. Onneksi suurin osa päivistä on tällaisia. Olen tyytyväinen työhöni, joten minun on helppoa olla ystävällinen ja helposti lähestyttävä. Se on monille asiakkaille tärkeää. ■

Jimmie Sehested Birn

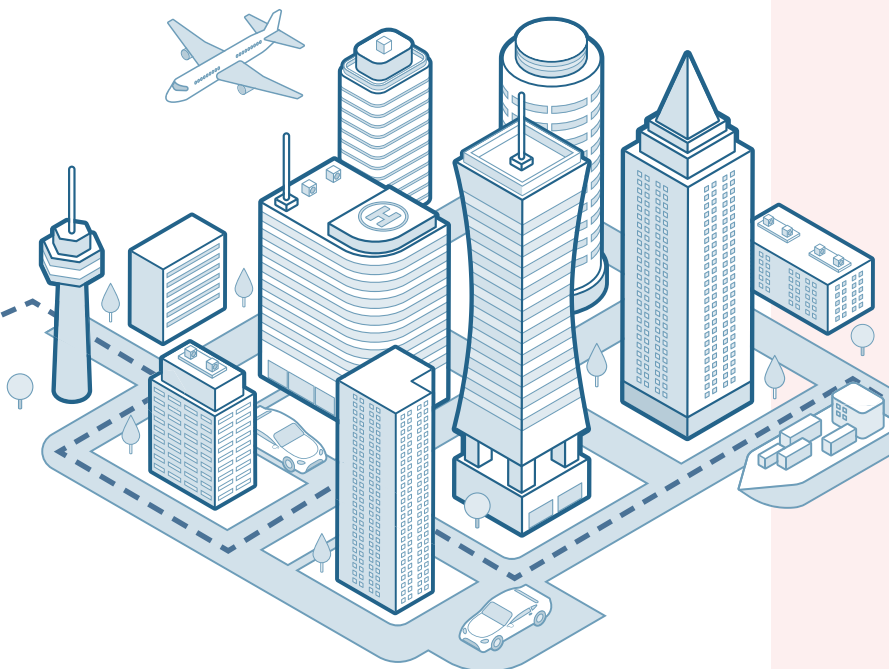
Työ PostNordilla: Pakettilähetäjä, Jyderup ja Kalundborg, Tanska. Töissä PostNordilla vuodesta 2008.

Lähimmät työkaverit: Jimmie on työskennellyt useita vuosia Kim Jensenin, Emil Sehestedin, Ann-Sofie Mortensenin ja David Holmin kanssa.



ABC@POSTNORD

Oletko hyvä tarjoamaan asiakkaalle pientä lisäpalvelua? Tai tunnetko jonkun, jolta se onnistuu? Lähetä tarinasi osoitteeseen peopleby@postnord.com.



Reitti selvä!

Suomessa asiakkaat pääsevät pian seuraamaan pakettejaan reaaliajassa. Kauan odotettu toiminto vie kotiinkuljetukset seuraavalle tasolle.

Kapeampi aikaikkuna

➔ PostNord testasi Suomessa vuonna 2020 uutta aikaoptimoitua kotitoimitusmallia. Uusi malli on tarkoitettu ottaa käyttöön Suomessa vuoden 2021 aikana, ja vastaavia projekteja on käynnissä koko konsernissa.

"Vastaanottajalle lähetetään hyvissä ajoin viesti, johon vastaamalla hän voi valita aikaikkunan illalla jaettavalle paketille. Toimituspäivänä vastaanottaja saa viestin, jossa kerrotaan toimitusaika tunnin tarkkuudella. Kun ennen vastaanottajaa on enintään neljä muuta asiakasta, vastaanottaja saa vielä yhden tekstiviestin, josta hän pääsee seuraamaan paketin matkaa reaaliajassa", kertoo Suomen PostNordin Head of Operational & Service Excellence *Markus Seppälä*.

Helpotusta arkeen

➔ "Idea tähän malliin tuli puhtaasti siitä, että halusimme kehittää palveluitamme entistä käyttäjäystävällisempään suuntaan. Toisin sanoen halusimme tehdä ihmisten arjesta helpompaa. Uuden mallin myötä vastaanottaja voi suunnitella elämänsä paremmin, kun hänen ei tarvitse odottaa paketin saapumista tuntitolkulla. Vastaanottaja voi myös pyytää jättämään paketin esimerkiksi naapuriin."

Testit sujuivat hyvin

➔ Markus kertoo, että uutta toimintamallia ja siihen liittyvää teknologiaa testattiin pääkaupunkiseudulla kevään ja kesän 2020 aikana. Yhteensä paketteja toimitettiin yli 20 000 kappaletta. "Palaute niin pakettien vastaanottajilta kuin kuljettajiltakin oli pääsääntöisesti myönteistä. Paketteja myös onnistuttiin jakamaan aiempaa enemmän. Vastaanottajat kiittelivät erityisesti sitä, että paketit saapuivat ajallaan."

Parannusehdotuksia

➔ Testeihin osallistuneilta kuljettajilta tuli hyviä ja rakentavia kehitysehdotuksia, jotka on otettu jo huomioon. "Heitä haittasi esimerkiksi rajapinnan puuttuminen. Tämä asia otettiin heti työn alle", Markus sanoo.

Nopeat vastaukset

➔ Uuden toimitusmallin avulla kuljettajien reitit voidaan optimoida aiempaa paremmin. "Jos kuljettaja alkaa jäädä aikataulustaan, tulevaisuudessa vastaanottaja voisi esimerkiksi saada tiedon tästä. Haluamme kehittää järjestelmää myös niin, että jos paketin jakaminen jostain syystä epäonnistuu, vastaanottajalle lähtisi siitä viesti heti eikä vasta seuraavana aamuna."



Markus Seppälä, Head of Operational & Service Excellence, Suomen PostNord.



Katso videoita ja kuvia
Seuraa meitä Instagramissa:
#peoplebypostnord

Paul Anthony Cannon

Työ PostNordilla: Paketinkuljettaja, Randers, Tanska.

Lähimmät työkaverit: "Teen töitä enimmäkseen Ahmed Yasinin kanssa, joka aamuisin odottaa Århusin terminaalissa parhaalla mahdollisella tavalla täyteen pakatun auton luona."

HERRASMIIES SINISISSÄÄN

”Yllätyin siitä, miten erilainen yrityskulttuuri PostNordilla on verrattuna Royal Mailiin”, sanoo Paul Anthony Cannon.

TANSKALAINEN TYTTÖYSTÄVÄ toi Paul Anthony Cannonin Tanskaan 20 vuotta sitten. Siitä lähtien hän on ollut rakastunut paitsi Gitteen myös Tanskan yhteiskuntaan.

– Minulla on tapana kutsua Tanskaa mahdollisuuksien maaksi. Ajatella, että täällä voi saada korkeakoulututkinnon täysin ilmaiseksi. Englannissa se on vaikeaa, kertoo Paul, joka alkoi opiskella tanskaa iltakoulussa Lontoossa jo ennen muuttoaan Tanskaan.

ELÄMÄNILO NÄKY YMYÖS työssä PostNordilla. Lontoossa Paul työskenteli Royal Maililla. Kun vastaava tehtävä tuli hakuun Tanskassa, hän haki sitä heti.

– Yllätyin siitä, miten erilainen yrityskulttuuri PostNordilla on verrattuna Royal Mailiin. Molemmat ovat isoja yrityksiä, mutta Royal Mail on erittäin hierarkkinen. Johdon ja työntekijöiden välillä on selkeä etäisyys. Tanskassa taas kaikki voivat jutella keskenään.

– Voin sanoa esimiehelleni samat asiat, jotka voin sanoa työkavereilleni. Englannissa se ei käynyt päinsä.

VAIKKA PAUL ON ottanut tanskan kielen ja tanskalaisen yhteiskunnan omakseen, hänen brittiläinen korostuksensa ja tyyliensä eivät ole kadonneet. Hänet tunnetaan Randersin keskustassa herrasmiehenä, joka tervehtii kaikkia.

– Olen todella tyytyväinen työhöni. Työhömmä liittyy vastuuta, ja tapaamme paljon ihmisiä päivän aikana. Uskon, että meidän palvelumme ja siniset työasumme myös luovat turvallisuudentunnetta. Sen huomasi esimerkiksi koronasulun aikana viime keväänä. Monet asiakkaat ilahtuivat, kun saivat tavata meidät. Ehkä he kokivat, että se on merkki siitä, että jotkin asiat ovat normaalisti, vaikka poikkeusaikaa eletäänkin. Autoimme myös pitämään yhteiskunnan pyörät pyörimässä tekemällä kotiinkuljetuksia lähikaupoista asiakkaille.

ARKIVAPAINAAN PAUL ON ottanut tavaksi kierrellä appensa kanssa Tanskan maaseudulla. He syövät hyvän lounaan jossakin matkan varrella olevassa ravintolassa. Jotakin herrasmiesmäistä on tässäkin tavassa. ■



Linnuntietä matkaa Lontoosta Kööpenhaminaan on 957,84 kilometriä. Autolla on ajettava 1 249,87 kilometriä, ja matka kestää noin 14 tuntia.

”Meillä on avomielen ilmapiiri”

Postinjakaja *Sigrid Waldemin* työssä on tapahtunut monia muutoksia sen jälkeen, kun hän tuli PostNordille vuonna 1998. Toistaiseksi merkittävin on siirtyminen postinjakeluun joka toinen päivä. ”Usein valmis konsepti annetaan ylhäältä, ja sen kanssa on pärjättävä. Täällä olemme pystyneet aidosti vaikuttamaan asioihin. Projektin aikajänne on pitkä, ja tavoitteena on löytää toimimattomuuksia, jotta lopputuloksesta tulee hyvä. Haluan myös nostaa esiin esimieheni *Mattias Strandelin*. Hän kuuntelee meitä ja saa meidät tuntemaan olomme turvalliseksi. Meillä on avomielen ilmapiiri.”

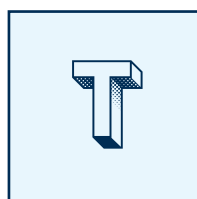


Katso Sigridin kertomus
Seuraa meitä Instagramissa:
#peoplebypostnord

”KUNNNIA ...JA SUURI VASTUU”

He toteuttavat Ruotsin lähes 400-vuotisen postihistorian suurinta muutosta. Tutustu postinjakajiin, jotka tarttuivat härkää sarvista ja saivat pilottihankkeen onnistumaan täydellisesti.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG KUVAT: JOHAN BÄVMAN & OLA TORKELSSON



TYÖ SUJUU tavalliseen tapaan Lundin Nöbbelevägenillä. Tai ainakin melkein. Syksyllä 2020 Marcus, Tusse, Sigrid, Per, Nikolaj ja muut jakelukeskuksen työntekijät

lanseerasivat Ruotsissa uuden kirjepostin jakelumallin. Joka toinen päivä tapahtuvasta postinjakelusta tuli totta Lundin ja Kävlingen 38 000 kotitaloudelle.

Media valmistautui kansan raivoon, mutta nyt, puolisen vuotta myöhemmin voidaan todeta, että shokkiotsikoita ei tullut. Kun Dagens Nyheter -lehti kysyi alueen asukkaiden mielipidettä muutoksesta, useimmat suhtautuivat siihen ymmärtäväisesti. ”Postia tulee nykyään niin harvoin, ja sitäkin suurin osa on mainoksia. Minua muutos ei haittaa”, sanoi 80-vuotias lundilaisnainen ja jatkoi: ”Suurin

osa asioista hoituu nykyään tietokoneella.”

Niin, tietokone ja internet ovatkin tärkeimmät syyt sille, että Ruotsi liittyi niiden muiden Pohjoismaiden joukkoon, jotka ovat harventaneet postinjakeluaan yhteiskunnan digimurroksen seurauksena. Ruotsissa lähetetään edelleen 1,8 miljardia kirjettä vuosittain. Se ei ole aivan pieni määrä, mutta silti huomattavasti vähemmän kuin silloin, kun *Per Bengtsson* aloitti kesätöissä Kävlingessä vuonna 1982.

– Kun aloitin, posti tuli lajittelemattomana, ja lajittelu oli käsityötä. Yhden jakajan piiri käsitti noin 300 kotitaloutta, ja laukku oli täpötäynnä joka päivä. Vuosien saatossa kotitalouksien määrä on kasvanut, mutta postinjakajan laukun sisältö keventynyt. On selvää, ettei vanhaan tyyliin voi jatkaa, sanoo Per, joka vuorottelee työkavereidensa kanssa eri jakelureiteillä: joka toinen päivä jaetaan kirjeitä, laskuja ja mainoksia



↑ "Sitoudu, osallistu ja vaikuta – vain sillä tavoin voit päästä kiinni muutokseen", vinkkaa postinjakaja Marcus Österlund niille työkavereille, jotka vuoden aikana alkavat jakaa postia joka toinen päivä.

UUDISTUS

Solo-projektin taustalla on kirjepostin määrän vähentyminen Ruotsissa alle puoleen vuodesta 2000. Joka toinen päivä tapahtuvassa postinjakelussa postinjakajat jakavat postia edelleen päivittäin mutta eivät kaikkiin kotitalouksiin. He kiertävät eri päivinä eri reittejä. Vastaanottajat saavat tavallisen postin, kuten kirjeet, laskut ja mainokset, joka toinen päivä. Paketit, tavarakirjeet ja pikakirjeet sen sijaan jaetaan päivittäin, kuten tähänkin asti. Myös keltaiset postilaatikat tyhjennetään päivittäin.

ja joka toinen päivä verkkokauppapaketteja ja tavarakirjeitä.

RUOTSIN POSTILAITOKSEN suurimman muutoksen toteuttaminen sitten vuoden 1636 ei käy käden käänteessä. Joka toinen päivä tapahtuvan postinjakelun taustalla on Tukholman-pääkonttorissa vuosia tehtyä suunnittelutyötä, laskelmia ja simulaatioita. Solo-projektin (Service Optimization of Last Mile Offering) toteutuksesta vastaava *Magnus Österdahl* kertoo, että uuden toimitusmallin siemen kylvettiin jo vuonna 2009, kun Ruotsin ja Tanskan postit yhdistyivät.

– Tanskassa kirjepostin väheneminen vaati toimenpiteitä paljon aikaisemmin kuin Ruotsissa. Siksi osasimme odottaa, mitä tuleman piti. Tiesimme, että joutuisimme tekemään muutoksia, kun sama tilanne

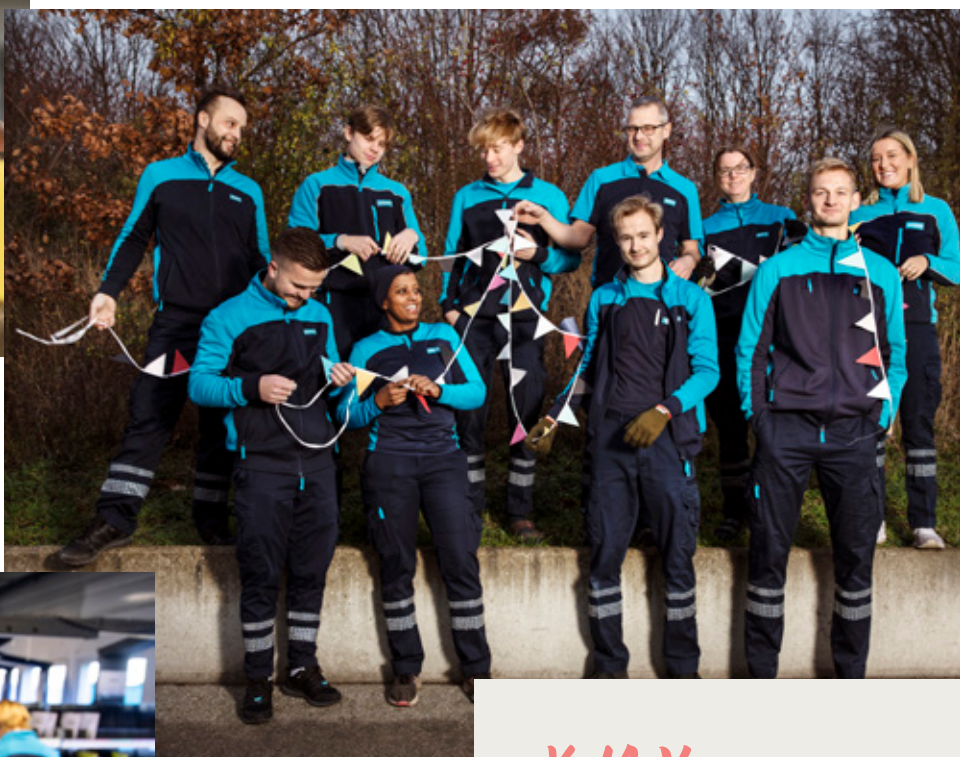
koittaisi Ruotsissa. Nyt kun jaettavia kirjeitä on keskimäärin yksi jakelupaikkaa kohden, on aika toimia.

Eri mallien testaus alkoi huhtikuussa 2020 koronapandemian keskellä. Ei ole sattumaa, että pilottihankkeen pääsivät käynnistämään juuri Nöbbelevägenin postinjakajat. Magnus kuvailee työpaikkaansa toimivaksi ja hyvin johdetuksi sekä viestintää avoimeksi. Jakelualue on myös hyvin monipuolinen. Lundissa ja Kävlingessä on sekä haja-asutusalueita että taajamia, ja jakelukeskus huolehtii pakettien ja yrityspostin jakelusta sekä haja-asutusalueen ja kaupungin postinjakelusta.

– Voisin sanoa, että se on täydellinen pilottikohte. Projektitiimimme kävi jatkuvaa keskustelua postinjakajien kanssa, joilta saimme palautetta asioista, jotka eivät toimineet tai jotka kaipasivat hienosäätöä.



↑ Mattias Strandell on Nöbbelevsvägenin jakelu-keskuksen tuotantopäällikkö: "Olen hurjan ylpeä työkavereistani, jotka toteuttivat tämän projektin loistavasti. Yksi syy onnistumiseen on se, että aloimme keskustella Solosta jo vuonna 2019. Ymmärsimme jo varhain, miksi projekti toteutetaan."



← "Aloin jakaa postia haja-asutusalueella 1980-luvun lopulla, jolloin vein muun muassa eläkkeet ihmisille. Siinä tuli vietettyä yksi jos toinenkin hetki kahvipöytien ääressä. Nyt sellaiseen ei ole aikaa", Per Bengtsson toteaa.

X JA Y TERMINAALISSA

Näkymättömämpi mutta tärkeä rooli käynnistysvaiheessa oli Malmön postiterminaalilla. Tämän 46 000-neliöisen terminaalin nurkassa oli kaksi sinistä laatikkoa, jotka oli merkitty X:llä ja Y:llä. Ne kuvasivat postinjakajien joka toinen päivä kiertämiä reittejä.

– Projektin myötä meidän on pitänyt syöttää koneisiin uudet ohjelmat ja siirtää osa postista odottamaan. Meille vaativin osa on ollut oikean postin varastointi, oikean postin toimittaminen jakeluun ja taas oikean postin ottaminen varastosta seuraavana päivänä, kertoo Malmön postiterminaalien tuotantopäällikkö *Barbro Karlsson*.

Testijaksolla keskityttiin vahvasti laatuun.

– Meille johtajille ja päälliköille on ollut tärkeää huolehtia siitä, että kaikki työntekijät pysyvät kehityksessä mukana ja ymmärtävät omat tehtävänsä.

Barbro Karlsson,
Malmön
postiterminaalien
tuotantopäällikkö



ERITYISVASTUUSSA ON OLLUT

postinjakaja ja työsuojeluvaltuutettu *Marcus Österlund*. Hän on samaa mieltä *Magnuksen* kanssa alkuvaiheen yhteistyön toivuudesta, jossa postinjakajat saivat osallistua testien mukauttamiseen.

– Projektitiimillä oli käsitys siitä, mitä Solo piti sisällään ja miten se toimisi, mutta se oli kuitenkin vain hahmotelma paperilla. Siitä puuttuivat tiedot siitä, mitä uusi malli vaatisi meiltä postinjakajilta. Esipilottivaiheessa me postinjakajat dokumentoimme omat testimme ja annoimme palautetta kokemuksistamme projektitiimille.

Työsuojeluvaltuutettuna *Marcus* kiinnittää jatkuvasti erityistä huomiota työsuojeluasioihin. Voiko jokin työasento aiheuttaa kipuja? Tarvitaanko uusia apuvälineitä? Eikä hänen näkemysensä ulotu vain jakelukeskuksen työkavereihin.

– Meidän työmme tulokset vaikuttavat ratkaisevasti kaikkiin Ruotsin PostNordin postinjakajiin, kun pilottihanketta aletaan

laajentaa. Se on paitsi kunnia myös suuri vastuu, *Marcus* toteaa.

Hänellä on viesti PostNordin johdolle:

– Tiedämme, ettei postinjakajan työ ole entisensä ja että muutoksia on tehtävä, mutta muutokset on tehtävä oikein. Uusien työskentelytapojen harjoittelu vaatii aikaa, ja on myös ymmärrettävä, että jokainen työntekijä on yksilö. Lisäksi paikalliset olosuhteet on tärkeää ottaa huomioon. Se mikä toimii täydellisesti *Skånen* omakotialueiden pienillä kaduilla, ei välttämättä toimi ollenkaan *Norrlandin* haja-asutusalueella. ■

LOPPUSANAT

Lundin pilottihankkeen onnistumisesta kielivä merkki tuli 7.1.2021, kun PostNordin konsernijohdolle näytti vihreää valoa seuraavalle vaiheelle. Nyt testit jatkuvat *Malmön* terminaalialueella ja *Etelä-Ruotsin* alueella. Jos asiat etenevät odotetusti, Solo-projekti on toteutettu koko maassa vuoden 2022 loppuun mennessä.

TULEVAISUUS SAAPUI ENSIN

TANSKAAAN



VUONNA 2017 käyttöön otetun tanskalaisen toimitusmallin symboliksi tuli kukka, jolla on viisi terälehteä. Keskellä on paikallinen

jakelukeskus, ja terälehdet symboloivat viiteen alueeseen jaettuja postipiirejä.

Kukkasymboli syntyi, kun Tanskan valtio myönsi PostNordille luvan jakaa normaalin kirjepostin viidessä päivässä aiemman kahden päivän sijaan.

TAUSTASYYNÄ OLI kirjepostin voimakas vähentyminen. Kaksikymmentä vuotta sitten Tanskassa lähetettiin 1,2 miljardia kirjettä, ja vuonna 2020 vain reilut 200 miljoonaa.

– Jaamme nykyään 80 prosenttia vähemmän kirjeitä, mutta emme siksi, että tanskalaiset lähettäisivät niitä vähemmän. Jakelusta poistunut miljardi on pankkien, valtion tai kunnan kanssa käytävää viestintää, joka nyt hoituu erilaisissa digikanavissa.

NÄIN Thomas Lauritsen selittää muutosta.

Hän vetää tiimiä, jonka tehtävänä on postinjakelun tehostaminen. Kukkasymbolia muokattiin vuonna 2019, jolloin yksi terälehdistä poistettiin. Periaate on kuitenkin sama: pienempi määrä kirjeitä tarkoittaa pienempiä tuloja. Siksi on jatkuvasti pyrittävä löytämään uusia, fiksumpia ja kustannustehokkaampia tapoja järjestää jakelua.

– Voidaan sanoa, että tulevaisuus saapui Tanskaan ensimmäisenä. Tanska on eräänlainen edelläkävijä – kirjepostin määrä väheni meillä voimakkaammin ja nopeammin kuin muissa maissa. Postin määrän väheneminen on kuitenkin edessä kaikilla kirjepostia hoitavilla postitoiminnoilla ennemmin tai

myöhemmin.

KIRJEIDEN MÄÄRÄN odotetaan Tanskassa vähenevän vielä 15 prosenttia vuoden 2021 aikana.

– Meillä on kuitenkin valtion kanssa sopimus koko maata koskevasta jakeluvaihtoehdosta samalla postimaksulla asuinpaikkaan katsomatta. Mitä siis voimme tehdä? Itse en usko, että postimaksuja kannattaa nostaa tai jakelua harventaa joka kuudenteen päivään. Postimaksua ei myöskään voi määrittää kirjeen kulkeman matkan mukaan, eikä fyysisiä etäisyyksiä voi lyhentää.

– Tämäntyyppisiä ongelmia me pyörittelemme uutta mallia kehittäessämme. On vielä liian varhaista sanoa, millainen siitä tulee. Mutta se tulee, ja tavoitteenamme on tuottaa kaikille toimiva ratkaisu. ■



Thomas Lauritsen

Tausta: Thomas Lauritsen aloitti työt Herningin postiterminalissa vuonna 1994. Tuolloin jakelutoiminnassa Tanskassa työskenteli 14 000 ihmistä. Nykyään työntekijöitä on noin 6 200.

Lähimmät työkaverit: Michael Frölich, Sven Tue Damgaard ja Frederick Martyn sekä Tanskan seitsemän jakelujohtajaa ja kaksi postiterminalin johtajaa.



Sonja Heikkilä on nuoresta asti halunnut kehittää asioita parempaan suuntaan. Nyt hän aikoo tehdä saman PostNordin pakettipalveluille.

Mitä enemmän solmuja, sitä parempi

SONJA HEIKKILÄ EI nuorempana tiennyt, mitä elämältään halusi. Siksi elämä soljui eteenpäin pitkälti muiden odotusten mukaisesti. Muutamia vuosia sitten hän päätti lähteä kulkemaan rohkeasti omaa polkuaan pitkin.

– Tuntuu hyvältä, että olen päässyt käsiksi siihen, millainen oikeasti olen ja mitkä asiat minua kiinnostavat aidosti. Tämä on huomattavasti helpompi tie onneen kuin muiden odotusten täyttämisen tai itsensä vertaaminen muihin, sanoo Sonja, joka työskentelee Suomen PostNordin Business Development & Innovation Lead -tehtävässä.

SONJAA INSPIROIVAT IHMISET, jotka tekevät asioita omalla tavallaan ja ovat innoissaan siitä, mitä tekevät. Innostus paistaa läpi myös Sonjasta. Hän kertookin odottavansa innokkaasti Suomen PostNordin pakettipalveluiden kehittämistä. Halu kehittää esineitä ja asioita on asunut Sonjassa jo nuoresta saakka.

– Kun olin lapsi, kävimme perheeni kanssa usein laivalla. Siellä oli hienoja pelikoneita, ja kotiin päästyäni rakentelin aina pelikoneita paperista, hän naurahtaa.

SONJAN UNELMA-AMMATTI lapsena oli – yllätys, yllätys – keksijä. Sitä hän tiettyllä tavalla onkin.

– Minulla on kyky havaita nopeasti epäkohdat ja myös ratkaista ne. Logistiikka-alalla pitäisi keskittyä enemmän käyttäjäkokemuksen parantamiseen kuin itse infrastruktuuriin. Haluankin kehittää palveluitamme nimenomaan kuluttajat ja heidän tarpeensa huomioiden.

SAMALLA SONJA HALUAA kehittyä myös itse. Se oli yksi tärkeimmistä syistä, miksi vuosia liikenteeseen ja liikkumiseen liittyvien haasteiden parissa työskennellyt liikennetekniikan diplomi-insinööri päätti vaihtaa alaa.

– Logistiikka-ala on äärimmäisen kiehtova, sillä kuluttajilla on paljon turhautumista alaa kohtaan. Tiedän, ettei kuluttajien asenteiden muuttaminen ole helppoa, mutta juuri se tekee

tästä työstä äärimmäisen mielenkiintoisen.

– Suomessa PostNord ei ole kuluttajille yhtä tuttu kuin sen suurimmat kilpailijat Posti ja Matkahuolto. Siksi haluan keskittyä nimenomaan kasvattamaan tunnettuutta kuluttajien keskuudessa.

SONJAS MOTTO ON ”tartu tilaisuuteen”. Hän on todella toiminut sen mukaisesti ja tarttunut nirsoilematta jokaiseen työtilaisuuteen. Tämä Škodan digitaalisesta innovaatiokeskuksesta Prahasta PostNordille siirtynyt

liikennevisionääri on muun muassa lypsänyt lemmiä, poiminut tomaatteja sekä myynyt riisijäätelöä (silloin kun kukaan ei vielä halunnut ostaa kasvipohjaisia tuotteita).

– Osa työkokemuksistani on ollut fyysisesti ja joskus myös henkisesti kuormittavia, mutta yhtäkään kokemusta en vaihtaisi pois. Jokainen niistä on opettanut minulle jotain uutta ja auttanut minua kehittämään itseäni haluamaani suuntaan, Sonja pohtii.

TÖISSÄ SONJAN TEHTÄVÄNÄ on avata solmuja, mutta kotona Sonja nauttii solmujen tekemisestä. Kyllä, luit oikein. Sonja on viettänyt viime aikoina tunteja ja taas tunteja makrameen eli solmuja hyödyntävän käsityötekniikan parissa.

– Ehkä vielä joskus alan myydä omia makrameetöitäni, mutta ihan vielä en ole siinä pisteessä, Sonja sanoo ja nauraa.

MAKRAMEEVILLE VASTAPAINOA tuo jalkapallo. Sitä Sonja on pelannut 11-vuotiaasta asti. Tällä hetkellä hänet voi nähdä viilettämässä HIFK/Red-jalkapallojoukkueen keskikentällä.

– Pelasin pitkään puolustajana ja inhosin keskikentällä pelaamista. Valmentajamme kuitenkin ehdotti minulle tuota pelipaikkaa, ja ihmeellistä kyllä olen tykännyt siitä.

Toisinaan epämuksualueelle kirjaaminen todella kannattaa. ■



Sonja Heikkilä

Työ PostNordilla:

Business Development & Innovation Lead, Vantaa, Suomi.

Lähimmät työkaverit:

Piritta Häkkinen, Kimmo Hyttinen ja Vesa Karjalainen.



Katso videoita ja kuvia
Seuraa meitä Instagramissa:
#peoplebypostnord



KATSAUS:
UUSI POSTNORD

TYÖSKENTELEMME TULEVAISUUDESSA

Martinin robotti on teini-ikäinen, Samarin varasto elää ja Amal opiskelee ihmemaassa. Kyse ei ole kolmesta oudosta Netflix-sarjasta, vaan työkavereistasi. He työskentelevät jo tulevaisuudessa.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG, HÅKON SANDLAND,
MARIE-LOUISE ARNFAST JA ROBERT LÄNGSTRÖM
KUVAT: CHRISTIAN GUSTAVSSON

POSTNORDILLA ON eri maissa erilainen historia. Ruotsissa ja Tanskassa voidaan puhua vuosisatojen posti- ja pakettipalveluhistoriasta. Norjassa ja Suomessa yritys taas on uusi tulokas. Kaikissa maissa yhteiskuntakehitys näyttää kuitenkin melko samanlaiselta. Pohjoismaalaiset lähettävät vähemmän kirjeitä ja viestivät digitaalisesti, ja verkkokaupan osuus kasvaa huimaa vauhtia. Arkea helpottavien digitaalisten ratkaisujen tarve kasvaa kaikkialla lähes samaa tahtia.

POSTNORDIN KALTAISEN palveluyrityksen on tärkeää pysyä kehityksen mukana. Asiakkaat ja kuluttajat toivovat ja odottavat jatkuvasti uusia ratkaisuja.

SIKSI POSTNORDILLA ON aina käynnissä kiehtovia pilottihankkeita ja kehitystoimia. Ne voivat liittyä esimerkiksi chattibotteihin, 3D-tulostukseen, virtuaalitodellisuuteen, robottivarastoihin tai pakettien seurantasovelluksiin. Esittelemme postnordilaiset, jotka jo työskentelevät tulevaisuudessa.



— SAMAR TYÖSKENTELEE VILKKAASSA VARASTOSSA —

**"Jos ilmenee ongelmia,
minun tehtäväni on
ratkaista ne."**

VARASTOROBOTIT OVAT NOPEITA ja täsmällisiä, mutta niillä on yksi puute: ne eivät osaa ratkoa yllättäviä ongelmia. Sitä varten on *Samar Moura*.

Hän kokeili erilaisia töitä, kunnes löysi oman paikkansa sekä ihmisten että robottien esimiehenä.

– Olen ollut töissä kahviloissa, tehnyt puhelinmyyntiä ja olin lyhyen aikaa kampaajanakin. Kävin puolivuotisen koulutuksen. Kaikki sujui hyvin, kunnes eräs asiakas sanoi: "Tee ihan mitä haluat." Minut valtasi paniikki. Ei minulla ole kampauksiin liittyvää mielikuvitusta, hän naurahtaa ja paljastaa leikkaavansa nykyään vain perheenjäsenten hiuksia.

PostNordin automatisoidussa TPL-varastossa kukaan ei pyydä häntä "tekemään ihan mitä haluat" – pikemminkin päinvastoin. Tässä työssä tärkeitä asioita ovat tarkkuus, tehokkuus ja tavoiteluvut. Samar pitää työstään kuin kissat pahvilaatikoista. Urheiluliikeketju Stadiumin varastossa on käytössä goods to person -ratkaisun perustuva sukkulajärjestelmä. Siinä tuotteita sisältävät laatikot liikkuvat varastohyllyjen ja keräilypisteiden välillä. Jokaisessa keräilypisteessä työskentelee ihminen, joka vastaa siitä, että pussiin päätyy oikea t-paita tai kenkäpari.

– Jokaisessa keräilypisteessä on pakkauskone. Pakkaus on avattu valmiiksi, joten tuotteet voi kerätä ja lisätä pakkaukseen yhdellä liikkeellä. Kone hoitaa loput. Se sulkee pussin ja tulostaa etiketin suoraan sen pintaan.

SAMAR ON LÄHTEVIEN lähetysten tiiminvetäjä eli hänen vastuullaan ovat tilausten keräily ja pakkaaminen. Hänen tehtävänä on jakaa työt. Myös taukojen suunnittelu on tärkeää. Kun töitä tehdään robottien kanssa, kaikki eivät voi pitää taukoja yhtä aikaa, sillä koneet eivät tarvitse taukoja.

– Huolehdin siitä, että työt sujuvat hyvin ja oikeassa tahdissa. Automaatio on vielä sen verran uutta, että työn tekijöillä on usein jotakin kysyttävää. Jos ilmenee ongelmia, minun tehtäväni on ratkaista ne.

Ongelmanratkaisutaito onkin ehkä suurin ihmisten ja koneiden välinen ero. *Magdalena Robsarve* on tämän liiketoiminta-alueen Business Area Director. "Tehtävänimikkeeni lyhenne on BAD", hän naurahtaa. Magdalena on osallistunut PostNordin automaatioitujen TPL-varastopalvelujen kehitykseen Norrköpingissä ja kertoo, että robotit ovat ottaneet tehtäväkseen ne työt, jotka eivät vaadi luovuutta.

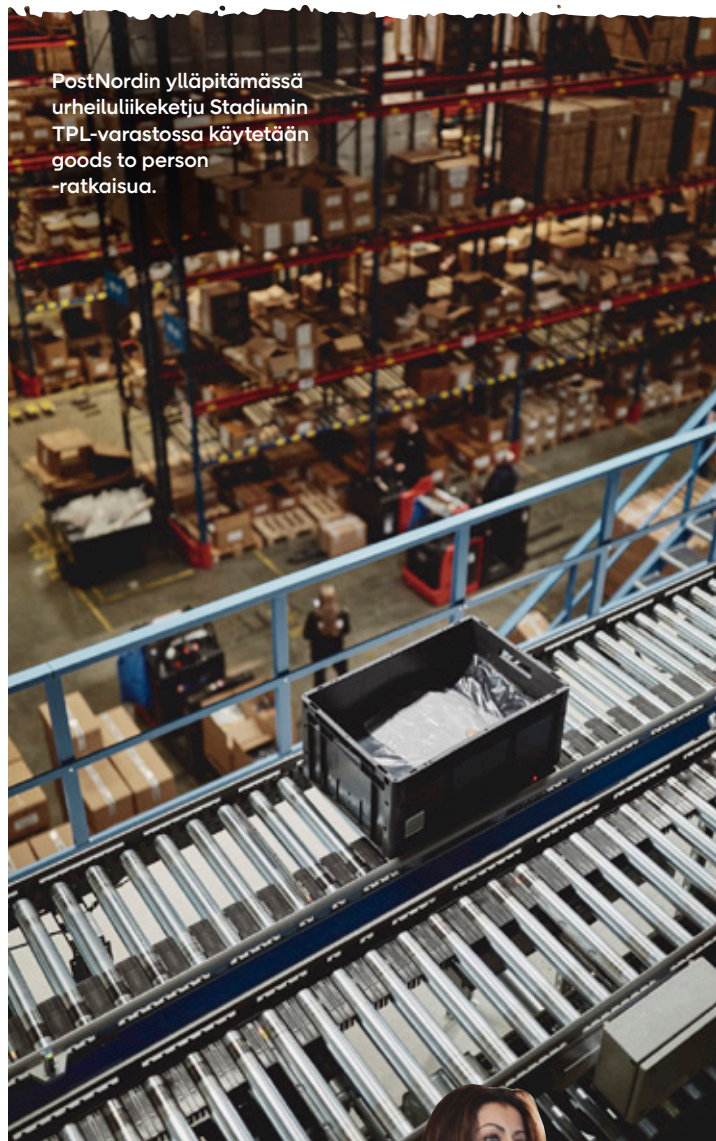
– Robotit siirtelevät tuotteita hyllystä toiseen sen sijaan, että ihmiset tekisivät sitä. Se ei kuitenkaan tarkoita, etteikö ihmisiä tarvittaisi. Uskon, että meitä työskentelee täällä tulevaisuudessa yhtä monta kuin nykyäänkin, mutta vain eri tehtävissä. Tällaisia tehtäviä voivat olla tilausten pakkaaminen asiakkaita ilahduttavalla tavalla, polkupyörien kokoaminen tai suksien kokeileminen. Tekniikan ansiosta voimme keskittyä muihin asioihin ja tarjoamaan asiakkaille parempaa palvelua.

SAMAR MOURU AJATTELEE samoin. Työpaikan toimivuus ja kehitys vaativat ihmisiä, jotka osaavat tunnistaa mahdollisuuksia. Edistysaskelet syntyvät haasteista. Robotit eivät myöskään osaa luoda hyvää työilmapiiriä.

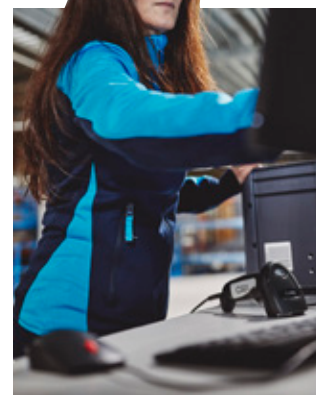
– Tällä varastolla vallitsee hyvä henki. Puhumme toisillemme ja omat mielipiteet on helppo tuoda esiin. Viihdyn tässä porukassa todella hyvin ja pidän kiivastahetisestä työstä. Tuntuu hyvältä, kun olemme saavuttaneet toimitusajatavoitteemme ja saaneet kaikki tilaukset lähemmään. Silloin voi hyvin mielin lähteä kotiin rentoutumaan. ■

"Robotit siirtelevät tuotteita hyllystä toiseen sen sijaan, että ihmiset tekisivät sitä."

PostNordin ylläpitämässä urheiluliikeketju Stadiumin TPL-varastossa käytetään goods to person -ratkaisua.



Laatikot liikkuvat varastossa hyllystä toiseen.



Samar Moura

Työ PostNordilla: TPL-varasto, Norrköping, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: Per-Erik Leo, Crassie Cederborg, Talin Wannesian, Malin Lindwall ja Hampus Hägg.

MARTININ TEINI-ikäinen ROBOTTI

"Botti pysyy meidän hallinnassamme"

RUOTSIN POSTNORDIN asiakaspalveluun palkattiin vauva vuonna 2019.

Ei sentään ihmisvauvaa, vaan tekoälybotti nimeltä Intelligent Virtual Agent (IVA). Reilua vuotta myöhemmin – ja pitkän koulutuksen jälkeen – botti on kasvanut teini-ikäiseksi ja juttelee 12 000 ruotsalaisasiakkaan kanssa päivittäin. Botti työskentelee vuorokaudet läpeensä ja pystyy vastaamaan itse 25 prosenttiin asiakkaiden kysymyksistä. Loput se lähettää eteenpäin ihmiskollegoidensa vastattaviksi.

– Meillä oli tarve ja halusimme osoittaa, että tekninen ratkaisu toimisi, PostNordin Data Scientist *Martin Norin* kertoo.

IVA PERUSTUU LUONNOLLISEN kielen ymmärtämiseen (NLU). Tämän tekniikan ansiosta tekoälybotti pystyy analysoimaan ja ymmärtämään sekä puhuttua että kirjoitettua kieltä. IVA on kehitetty PostNordin tarpeisiin, ja se koostuu useista olemassa olevista komponenteista, joista osa on Googlelta. PostNord on kehittänyt ratkaisun itse yhdessä hollantilaisiin kanssa. Martin työkalu on yhdessä Ruotsin asiakaspalvelun kanssa räätälöinyt botin hallitsemaan ruotsalaisten asiakkaiden palvelemisen koukerot. IVA sai alkunsa *Mikael Myhrbergin* ja *Åsa Edden* ideasta. Heillä molemmilla on pitkä kokemus PostNordin asiakkaista.

– Botti käy koulua useita kertoja viikossa, ja sitä kouluttavat postnordilaiset. Olen ikään kuin sen kummisetä, ja minun tehtävänäni on pohtia sen älykkyyden ja toimivuuden

kehittämistä, Martin kuvailee.

– Koulutamme sitä PostNordtiin liittyvissä asioissa. Annamme sille valtavia määriä esimerkkejä. Kuten: "Haluan jäljittää paketin." Tietty virke vastaa soittajan tiettyä tarkoitusta. Varmistamme, että IVA ymmärtää. Kun asiakas sanoo haluavansa jäljittää paketin, se voi joskus tarkoittaa myös, että hän haluaa kotiinkuljetuksen tai että paketti on myöhässä. Siksi IVA tarkistaa tilanteen taustat. Se vie vain joitakin sekunnin sadasosia, eikä asiakas edes huomaa sitä. Näin IVA pystyy tekemään olettamuksia siitä, millaista apua asiakas toivoo.

IVA MYÖS OPII asiakkaiden kanssa käymistään puheluista. Se kerää tietoa, jota kouluttajat analysoivat ja käyttävät opettaakseen sille uusia asioita. Jo nyt IVA osaa poimia puhelusta tietoja, kuten lähetystunnuksen, kellonajan ja päivämäärän.

– Kaiken tiedon käsittely ja koulutus tapahtuvat kuitenkin manuaalisesti. IVA pysyy meidän hallinnassamme. On tärkeää ymmärtää, että se osaa taitavasti käsitellä täsmällisiä asioita. Se ei ole ihminen.

HALLINNAN SÄILYTTÄMISELLÄ Martin tarkoittaa sitä, että tekoälyä ei päästetä keräämään, tulkitsemaan ja soveltamaan tietoa eikä



Martin Norin
Työ PostNordilla: Data Scientist,
Tukholma, Ruotsi.

Lähimmät työkalut:
Anne-Christine Lane, Emilio Marinone, Amarnath Das, Åsa Edde, Mikael Myhrberg ja Frederick Martyn.

oppimaan siitä itse. Hän haluaa hallita IVA:n toimintaa.

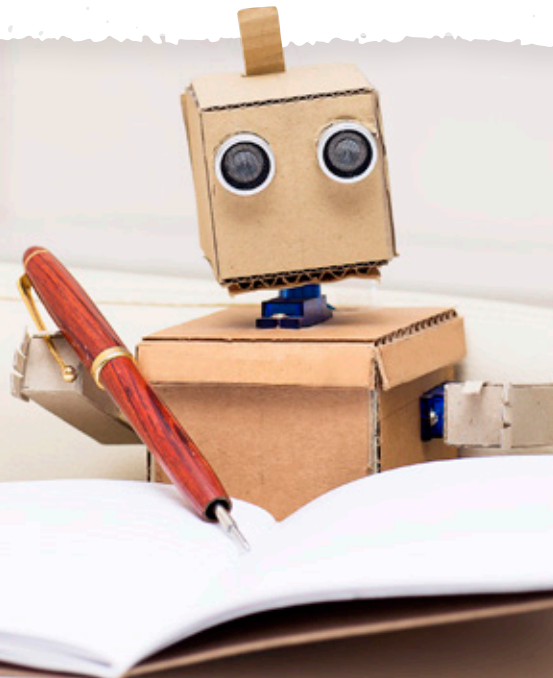
– Tarkoituksemme on hyödyntää vain sen vahvuuksia. Sitä on tärkeää käyttää harkitusti. Botti helpottaa asiakaspalvelun työtä, sillä se hoitaa yhteydenoton ensimmäisen vaiheen. Jos se ei osaa vastata asiakkaan kysymykseen, se siirtää asiakkaan ihmisasiakaspalvelijalle. Näin asiakaspalvelun työntekijät voivat keskittyä asiantuntijapalvelun tarjoamiseen.

KUN MARTIN ALOITTI työssään Data Scientistina PostNordilla vuonna 2020, hän oli ensimmäinen alansa edustaja yhtiössä.

Nyt heitä on jo yhdeksänhenkinen tiimi louhimassa kultaa datavuoresta. Työhön voi kuulua toimitustietojen tarkastelua reklamatioiden tai mahdollisten varkauksien ennustamiseksi.

– Pyrimme löytämään toistuvia kaavoja. Se on kiehtovaa! Data on vain harvoin itsestäänselvä. Sitä on aina tulkittava ja analysoitava. On pystyttävä ymmärtämään kokonaisuus ja osattava soveltaa tilastotiedettä, ohjelmointia ja alan tietämystä.

– Ratkaisut voivat olla yksinkertaisia tai hyvin edistyneitä riippuen siitä, mitä niillä halutaan saavuttaa. Tärkeintä on ratkaista käsillä oleva tehtävä. ■



KRISTIN TUNTEE KULUTTAJAT

"Vaikeinta on tehdä asioista helppoja"

TÄRKEÄ OSA *Kristin Anfinsdenin* työtä on kyky ymmärtää asiakkaiden ajatuksia ja tarpeita ennen kuin he edes itse ymmärtävät niitä.

Hän on Norjan PostNordin digitaalisen liiketoiminnan kehitysjohtaja. Työkseen hän analysoi yhteiskunnassa vallitsevia trendejä.

– Merkittävä osa PostNordin tämänhetkisestä toiminnasta liittyy asioihin, joita asiakkaat näkevät diginäytöillä. Tässä me astumme kuvaan: miten palvelua pitää kehittää, miten sen pitäisi toimia ja miten se esitellään kaikille asiakkaille ymmärrettävällä tavalla?

VIIME AIKOJEN suuria mullistuksia ovat tietenkin koronapandemia ja kuluttajien käyttäytymisen muuttuminen.

– Kun asiakkaat pysyvät kotonaan, yhä useammat kivijalkamyymälät ovat alkaneet tarjota tuotteita verkossa verkkokaupan, Instagramin tai digitaalisten markkinapaik-

kojen välityksellä. Meidän tulee huolehtia myymälän sujuvasta logistiikasta esimerkiksi itsepalveluratkaisujen avulla.

– Toinen trendi on, että ihmiset ostavat paljon käytettyjä tuotteita toisiltaan erilaisilla verkkoalustoilla, kuten Finn ja Tise Norjassa tai Tori.fi Suomessa. Vastuullinen ostaminen kiinnostaa erityisesti nuoria. Se yleistyy koko ajan, ja kaikki tarvitsevat tuotteille kuljetuksen. MyPack Go on yksityishenkilöiden väliseen kauppaan sopiva tuote. Se tuotiin markkinoille Norjassa jo vuonna 2015, mutta nyt kun kysyntä on kasvussa, kehitämme sitä.

POSTNORD KESKITTYY aiemmin helpottamaan isojen yritysasiakkaiden arkea. Nyt keskiössä ovat kulutta-

ja-asiakkaat.

– Tärkeintä on tehdä palveluidemme käyttämisestä mahdollisimman helppoa ja tehokasta. Tämä koskee aivan kaikkea, aina

sitä tärkeää painiketta myöten, joka asiakkaan tulee huomata ja jonka toiminta asiakkaan tulee ymmärtää. Vaikeinta on tehdä asioista helppoja.

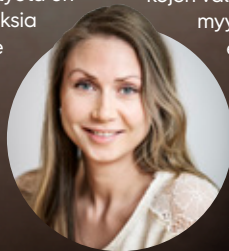
Miten kehittäte uuden toiminnon?

– Selvitämme kuluttajien tarpeet. Sitten teemme testejä, joissa koehenkilöt käyvät prosesseja läpi ja me kirjaamme muistiin jokaisen liikkeen. Ymmärtävätkö he palvelun periaatteen heti? Huomaamme, missä kohdassa ihmiset tipahtavat kärryiltä, analysoimme, miksi juuri siinä kohdassa ja muokkaamme palvelua.

YKSI KIIINNOSTAVA TRENDI PostNordin kannalta on vastaanottajavetoinen logistiikka.

– Kyse voi olla paketin ohjaamisesta toiseen noutopisteeseen tai toiselle paikakunnalle, kun vastaanottaja on matkoilla. Kehitimme ensimmäisenä markkinoilla tämän palvelun yksityishenkilöille ja vastaavan palvelun myös yrityksille.

– Kehitämme myös ratkaisuja, joissa lähettäjä pystyy päivittämään ja korjaamaan mahdollisia virheellisiä tietoja, kun lähetys on jo matkalla. Kaikella on sama tavoite: helpottaa asiakkaan arkea. ■



Kristin Anfinsden
Työ PostNordilla:

Digitaalisen liiketoiminnan kehitysjohtaja, Oslo, Norja.

Lähimmät työkaverit:

"Teen töitä monien osaavien ihmisten kanssa, mutta onnekseni olen saanut lähimmiksi työkavereikseni tämän upean porukan: Silje Svendsen, Audun Nordstrand ja Boye Telstad Løver."



Näin virtuaalitodellisuus toimii

Virtuaalitodellisuuspeleissä ja -videoissa lasien sisällä oleva näyttö jaetaan kahteen osaan. Molemmissa näkyy sama sisältö mutta pienellä siirtymällä. Ihmissilmät saavat nämä kaksi kuvaa sulautumaan yhteen, mikä luo kolmiulotteisen vaikutelman.

AMAL IHMEMAASSA

"Se tuntuu modernilta ja innovatiiviselta"

RUOTSIN POSTNORDILLA testataan parhaillaan uutta koulutusta. Luokkahuoneita, papereita ja kyniä ei ole. Koulutettavat suorittavat työtehtäviä 3D-simulaatiossa.

– Kun lasit pukee päähän, tuntuu oudolta. Silmien eteen avautuu ikään kuin oikea tila. Siinä voi katsella ympärilleen, taakseen ja eteensä, ja tuntuu oikeasti siltä kuin edessä olisi ihminen selittämässä asioita, kuvailee postinjakajana Tukholmassa työskentelevä *Amal Ibrahim*.

VIRTUAALITODELLISUUS TARJOAA

monenlaisia hyötyjä koulutuskäyttöön. Se auttaa lyhentämään perehdytysjaksoja, eikä perehdytykseen tarvitse vapauttaa työkaverien aikaa. Tämä koulutusmuoto harjoittaa myös lihasmuistia ja kognitiivisia taitoja, eli muistia, käyttäytymistä ja ongelmanratkaisukykyä.

– Voidaan sanoa, että virtuaalitodellisuuden hyödyntäminen yhdistää ja tiivistää oppimiskokemusta. Perehdytettävä saa siinä ohjeita, aivan kuten luokkahuonekoulutuksissa, mutta niitä pääsee soveltamaan käytännön harjoituksiin toistuvasti, kunnes ne on oppinut.

NÄIN KERTOO *Patrik Ågren*, joka on Ruotsin PostNordin johtamisen ja osaamisen kehittämisen johtaja. Hän sai ajatuksen virtuaalitodellisuuden hyödyntämisestä koulutuskäytössä, kun hän näki, miten vaateyritys H&M käytti tekniikkaa varastotyöntekijöiden koulutuksissa.

– Pääsin kokeilemaan H&M:n koulutusympäristöä, ja se herätti kiinnostukseni. Minua kiehtoi se, miten luontevalta virtuaalivarastossa liikkuminen ja tehtävien tekeminen tuntuivat.

AMAL IBRAHIM ON testannut ajoneuvonhallintakoulutusta. Sen suorittavat kaikki kuljettajat, ennen kuin he lähtevät ajamaan reittiään. Koulutusympäristössä voi tarkastella virtuaalista autoa, tarkistaa rengaspaineet ja käydä ajoneuvon läpi vaurioiden varalta.

– Rutiinit kuvataan lyhyesti helposti omaksuttavalla tavalla. Se on paljon kätevämpää kuin samojen asioiden lukeminen paperilta. On hauskaa, että PostNord on lähtenyt mukaan tähän. Se tuntuu modernilta ja innovatiiviselta. ■

Amal Ibrahim

Työ PostNordilla: Postinjakaja, Solna, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: Felicia Tylander ja Hermine Magnusson.



ANDERS JA UUDET PAKETTIAUTOMAATIT

"Olemme jo päättäneet lisätä automaattien määrää"

TANSKASSA JA SUOMESSA NE OVAT jo huippusuosittuja, ja Ruotsi tulee kovaa vauhtia perässä. Nyt on Norjan PostNordin vuoro ottaa käyttöön pakettiautomaatit tässä lähikauppojen luvatussa maassa.

Norjassa kokeiltiin pakettiautomaatteja jo viisi vuotta sitten. Silloin ne tarvitsivat sekä sähköä että internetyhteyden, joten ne voitiin sijoittaa vain sisätiloihin. Markkinatkaan eivät olleet vielä kypsät, Norjan PostNordin logistiikkapalvelujen kehitysjohtaja **Anders Eggen** kertoo.

– Norjassa on valtavasti lähikauppoja. Useimmat norjalaiset käyvät kaupassa monta kertaa viikossa. Monissa kaupoissa on myös pakettien noutopiste, minkä vuoksi pakettiautomaattien kysyntä on ollut



Anders Eggen,
logistiikkapalvelujen
kehitysjohtaja.

naapurimaita vähäisempää: paketit on helppo napata mukaan kauppareissulla. Ihmisten toiminnassa on kuitenkin tapahtumassa muutos.

VERKKOKAUPAN NOPEA KASVU on tuottanut ongelmia lähikauppojen kyvyille varastoida paketteja. Vuonna 2020 verkkokauppa kasvoi Norjassa noin 36 prosenttia. Toki vuosi oli poikkeuksellinen. Pelkästään huhtikuussa, tiukimpien koronarajoitusten aikaan, verkkokauppa kasvoi lähes 60 prosenttia. Silloin oli aika kokeilla pakettiautomaatteja uudelleen.

– Pakettimäärät aiheuttavat kauppoille aivan uudenlaisia paineita. Automaateista on hyötyä niillekin, ei vain kuluttajille, sillä ne vähentävät kauppoihin kohdistuvaa kuormitusta, erityisesti viimeksi kuluneen vuoden aikana ilmenneissä

ääriolosuhteissa. Pandemian aikana on tietysti hyvä, että pakettia noutaessaan voi pitää turvavälin muihin ihmisiin eikä tarvitse miettiä aukioloaikoja. Tarvitaan vain älypuhelin, sovelus ja Bluetooth-yhteys, Anders sanoo.

AUTOMAATIT TUOVAT KULUTTAJILLE

monia hyötyjä. Ne sijoitetaan lähelle asuinalueita. Paketin voi noutaa milloin vain käymättä kaupassa ja miettimättä kaupan aukioloaikoja. Paketti myös pysyy varmassa tallessa noutamiseen asti. Norjan PostNord asensi tammikuussa ensimmäiset sata pakettiautomaattia eri puolille Osloa.

– Toistaiseksi kokemukset muista Pohjoismaista ovat olleet niin hyviä, että olemme jo päättäneet lisätä automaattien määrää vuoden aikana.

AUTOMAATIT ON SIJOITETTU paikkoihin, joissa niillä on paljon mahdollisia käyttäjiä: kerros- ja rivitaloalueille, joukkoliikenteen solmukohtiin, ostoskeskuksiin ja PostNordin asiamieskauppoihin. Oslosta aloittamisella on syynsä.

– Kaupungissa asuu eniten ihmisiä, he ostavat paljon verkosta, kokeilevat mielellään uusia asioita ja arvostavat valinnan mahdollisuuksia. ■



Opas

UUSI ALKU TYÖSSÄ

On mukavaa olla oman työnsä asiantuntija. Voi kuitenkin olla vielä hauskeempaa kokeilla jotain aivan uutta.

34

Mandyn parhaat vinkit:
Näin onnistut työn
vaihtamisessa PostNordilla.

35

Juhlasuunnittelija Charlotta nousi
PostNordin pakettiautoon.
Sen jälkeen kaikki kävi nopeasti.

36

Gert siirtyi postinjakajasta
it-guruksi ilman muodollista
koulutusta.

38

Postinjakaja Piasta tuli
Norrköpingin innokkain
kuljettaja.

40

Patrik vaihtoi asiakaspalvelusta
asiakaspäälliköksi. Tutkinnon sijasta
hänellä on oikeanlaista kokemusta.

42

Anna-Karin on tehnyt PostNordilla
kaikkeaa. Hän on jopa yrittänyt
lopettaa työt.



Katso lisää kuvia
Seuraa meitä Instagramissa:
#peoplebypostnord

Opas

8 HYVÄÄ VINKKIÄ *työn vaihtamiseen*

Norjan PostNordin rekrytointipäällikkö Mandy Luong kertoo kahdeksan parasta vinkkiään niille, jotka etsivät uusia tehtäviä yrityksen sisältä.

TEKSTI: HÅKON SANDLAND KUVA: YKSITYINEN



”Kyse ei ole siitä, että haluat päästä pois nykyisestä työstäsi, vaan siitä, että olet valmis uusiin haasteisiin.”

MANDY LUONG, REKRYTOINTIPÄÄLLIKKÖ,
NORJAN POSTNORD

1 **Mieti, mitä haluat**

Mieti seuraavia kysymyksiä, ennen kuin haet uusia työtehtäviä PostNordilla: missä olet hyvä, mitä haluat tehdä ja mikä on mielestäsi oikea askel sinulle juuri nyt?

2 **Pidä silmät auki**

Kaikki sisäiset avoimet työpaikat julkaistaan PostNordin intrassa. Saatat löytää työn, jollaista et tiennyt olevankaan, mutta joka sopii sinulle täydellisesti.

3 **Keskustele esimiehesi kanssa**

Sinun ei tarvitse salata työnhakua esimieheltäsi. Kyse ei ole siitä, että haluat päästä pois nykyisestä työstäsi, vaan siitä, että olet valmis uusiin haasteisiin. On pelkästään vaikuttavaa, että sinulla on kunnianhimoisia suunnitelmia urasi suhteen. Esimiehesi pitäisi auttaa sinua saavuttamaan ne. Se kuitenkin vaatii aloitteellisuutta: sinun on itse löydettävä uusi työ.

4 **Päivitä ansioluettelosi ja kirjoita esittely**

Kuvaile, mitä olet tehnyt viime vuosina, mitä osastosi on saavuttanut ja miten olet osallistunut siihen – että olet ollut mukana ja tehnyt hyvää työtä. Mitä ajantasaisempi ansioluettelosi on, sitä parempi. Lähetä ansioluettelosi sitten sisäiseen rekrytointijärjestelmään.

5 **Pyydä työkavereilta suosituksia**

Työkaverisi tuntevat sinut usein

parhaiten. Kun haet uutta sisäistä työpaikkaa, pyydä suosittelijoiksi luottokollegoita esimiehesi lisäksi.

6 **Valmistaudu haastatteluun hyvin**

Joidenkin mielestä työhaastattelu on sisäisessä rekrytinnissa vain muodollisuus. Monet ajattelevat, että ”hehän tuntevat minut jo”. Meillä on kuitenkin paljon hakijoita, ja kaikkia on arvioitava tasavertaisesti. Hyvin valmistautuneilla on myös parhaat mahdollisuudet saada työpaikka. Mieti, mitä osaamista työpaikkailmoituksessa edellytetään ja miten voit osoittaa, että sinulla on juuri vaaditut taidot.

7 **Uskalla kokeilla**

Joskus PostNord ilmoittaa määräaikaisista projektityöpaikoista. Työn päätyttyä palaat vanhaan tehtävääsi. Joskus työ muutetaan vakituiseksi, jolloin sinulla on halutessasi mahdollisuus jatkaa tehtävässä – jos olet tehnyt hyvää työtä. Kerro esimiehellesi, että haluat osallistua projekteihin. Saat mahdollisuuden oppia lisää, laajentaa verkostoasi ja näyttää osaamisesi.

8 **Älä luovuta**

PostNordilla on paljon lahjakkaita työntekijöitä, joten jopa sisäisistä avoimista työpaikoista käydään kovaa kilpailua. Paras tapa näyttää osaamisesi on suoriutua hyvin nykyisessä tehtävässäsi. Esimiehesi huomaa tämän kyllä ja voi suositella sinua edelleen. Älä anna periksi!

"Pitää uskaltaa kysyä ja olla utelias, jotta tulee huomatuksi", Charlotta Sigurjonsdottir sanoo.



"USKALLA NÄYTTÄÄ, ETTÄ HALUAT KEHITTYÄ"

Hän tuli PostNordille ilman minkäänlaista kokemusta alalta, mutta hänellä oli valtava oppimisen palo. "Minulla oli esimiehiä, jotka näkivät potentiaalini", sanoo Charlotta Sigurjonsdottir, joka on nyt aluekehityspäällikkö.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG KUVAT: KRISTINA SAHLÉN

CHARLOTTA SIGURJONSDOTTIR työskenteli aiemmin ravintolapäällikkönä sekä hää- ja juhlasuunnittelijana. Ne olivat hauskoja ja luovia töitä, mutta työajat olivat hankalat. Kun Charlotta sai neljännen lapsensa, hänestä tuntui, että nyt riittää. Hän halusi työn, jossa olisi säännölliset työajat, ja kuuli PostNordin etsivän kuljettajia. Kuinka vaikeaa pakettien kускаaminen voisi olla?

– Ajoin pakettiautolla Tukholman Normalmilla, ja se oli todella rankka kokemus, etenkin fyysisesti. Tajusin nopeasti, että minun piti näyttää kynteni ja opetella tuntemaan

pakettien takana oleva koneisto.

Yksi esimiehistä huomasi, että Charlotta oli sitoutunut ja ratkaisukeskeinen, joten hän antoi Charlottan kokeilla tiiminvetäjän työtä. Tehtyään lyhyen sijaisuuden kotitoimitusvastaavana Tomtebodan jakelukeskuksessa Charlotta tokaisi esimiehelleen: "Tämä oli hauskaa. Muista minut, jos vastaavaa ilmaantuu jatkossa." Hänen koko uransa PostNordilla on kulkenut samaa rataa.

– Minulla on aina ollut esimiehiä, jotka ovat nähneet potentiaalini ja antaneet minulle mahdollisuuden kehittyä. Olen aina tuntenut

Charlotta Sigurjonsdottir

Tausta: Charlotta on tehnyt PostNordilla kaikkea mahdollista liikenteenohjaajan hommista Veddesta Skåpbilissä tuotantopäällikön pestiin Kistan postikonttorissa. Hän on myös suorittanut useita sisäisiä koulutuksia, kuten harjoitteli- jaohjelman, ja osallistunut naisten johtamisohjelma Panoramaan.

Lähimmät työkaverit: Marcus Holmström, Robin Johansson Gladnikoff, Per Petersson, Peter Ikonomidis, Dan Hammarlund ja esimies Caroline Öfverstedt.

oloni turvalliseksi, vaikka asiat olisivat menneet pieleen. Ensimmäisessä esimiesroolissani siirryin paketeista kirjeisiin, jotka olivatkin aivan uusi maailma. Sain valtavasti tukea silloiselta esimiehelläni, joka ymmärsi, että tarvitsen enemmän aikaa omaksuakseni työn.

CHARLOTTA SIGURJONSDOTTIR on nyt Pohjois-Tukholman aluekehityspäällikkö, jolla on tiimissään useita liiketoiminnan tukitoimia hoitavia työntekijöitä. Työhön kuuluu muun muassa tuotantomenetelmien kehittäminen ja muutosten toteuttaminen alueella.

– Hauskinta työssä on olla osa Ruotsissa tällä hetkellä käynnissä olevaa valtavaa muutosta. Siinä minulle on todellakin hyötyä monipuolisesta kokemuksestani.

Mitä etsit rekrytoidessasi uusia työntekijöitä?


– Juuri sitä, mikä minustakin oletettavasti näkyi ulospäin: tahtoa ja nälkää kehittyä. Mielestäni esimiehellä on vastuu tukea niitä, jotka toivovat urakehitystä.

Charlottan paras vinkki niille, jotka haluavat edetä urallaan, on olla utelias ja uskaltaa kysyä.

– Täytyy pitää puolensa, jotta tulee huomatuksi. Kerro esimiehellesi, että haluat lisää vastuuta. ■



Charlotta Sigurjonsdottir toimi kuljettajana Güven Kuzeyn valmentajana In Car Coach -projektissa Tukholman ulkopuolella.



**Kolme vinkkiä niille,
jotka haluavat
kokeilla jotakin
uutta PostNordilla**

1

Pohdi tarkkaan, mikä sinua kiinnostaa. Silloin valinta käy kuin itsestään ja työ tuottaa iloa.

2

Ole itse aloitteellinen, äläkä odota, että joku muu toimii puolestasi.

3

Etsi uusia ja kiinnostavia tehtäviä sen sijaan, että keskittyisit pääsemään pois vanhoista.

Gert Friis-Larsen

Työ PostNordilla: Workplace Productionin Service Manager, Kööpenhamina, Tanska.

Lähimmät työkaverit: Tukholmassa it-arkkitehti Christer Askerfjord ja palvelupäällikkö Fredrik Hagnelöv. Kööpenhaminassa it-päällikkö Herman Petterson – ja monia muita.

Opas

KIRJEISTÄ KONEIDEN PARIIN

"Olen hyvässä paikassa työurallani. Olen itse asiassa aina tuntenut niin eri tehtävissäni PostNordilla", Gert Friis-Larsen sanoo.

TEKSTI: MICHAEL KIRKEBY KUVA: FREDDY BILLQVIST

P

PUHELIN SOI. Gert Friis-Larsen hymyilee vaimolleen *Janetille*, joka istuu kannettavansa takana ruokapöydän toisella puolella, ja kävelee ikkunan ääreen vastaamaan. Kööpenhaminassa sijaitsevan asunnon ulkopuolella on harmaa

talvipäivä. Puhelimessa on luultavasti yksi Gertin tukholmalaisista työkavereista, joka haluaa keskustella yhdestä niistä monista it-ratkaisuista, jotka pitävät PostNordin pyörät pyörimässä.

Gert on PostNordin Workplace Productionin Service Manager. Hänen vastuullaan on tehdä sopimuksia ulkopuolisten toimittajien kanssa ja varmistaa, että ne toimittavat sopimuksen mukaan – että mobiilijärjestelmät ja kämmentietokoneet toimivat.

Keskusteltavaa siis riittää. Aina on jotain, mikä voisi tänään toimia hieman paremmin ja näppärämmin kuin eilen.

ENNEN KORONAPANDEMIAA GERT matkusti Tukholmaan pari kertaa viikossa, mutta nyt hän keskustelee työkavereidensa kanssa enimmäkseen puhelimessa tai etäpalaverissa. Se toimii hyvin, mutta Gert kaipaa kasvokkain näkemistä.

– Pitää olla sopeutuvainen, mikä sopii minulle hyvin. Mutta vaikka etäpalaverit ovat usein tehokkaita, fyysiset kokoukset ovat edelleen arvokkaita. Mehän olemme pohjimmiltaan sosiaalisia olentoja. Kaipaan sitä, että saisin nähdä työkavereita epämuodollisesti sekä Kastrupin että Tukholman toimistolla.

– Kyse on ammatillisesta osallistumisesta, mutta myös huulen heittämisestä. Viimeksi mainittua kaipaamaan ehkä eniten, hän naurahtaa.

RUOKAPÖYDÄN ÄÄRESSÄ JANET on aloittanut oman videokokouksensa. Hänkin työskentelee

PostNordilla mutta myynnin puolella. Lukuisten kotona etätöissä vietettyjen koronakuukausien aikana pariskunta on luonut pysyvät rutiinit, jotta he eivät häiritse toisiaan. Kahvit keitetään vuorotellen. Kun puhelin soi, he menevät ikkunan ääreen tai toiseen huoneeseen. Työpäivän jälkeen he yrittävät aina piipahtaa ulkona raittiissa ilmassa.

– Pidän pienistä rutiineistamme. Yleensä työpäiväni on paljon vaihtelevampi, ja itse asiassa suurin osa työelämästäni on ollut yhtä pitkää muutosprosessia. Se johtuu myös siitä, että työskentelen it:n parissa, joka on melkein jatkuvan muutoksen määritelmä. Aloitin postinjakajana vuonna 1994. Muutamaa vuotta myöhemmin siirryin toimistoon töihin ja aloin työskennellä ammattimaisesti it:n parissa. En ole koskaan katunut sitä.

GERTIN MATKA POSTINJAKAJASTA PostNordin tuotantoa pyörittävän it-osaston vetäjäksi alkoi jo silloin, kun hän pikkupoikana istui huoneessaan ja opetteli koodaamaan Commodore 64 -tietokoneellaan. Hänellä ei ole muodollista it-alan koulutusta.

– Se ei todellakaan kävisi päinsä nykypäivänä. Totta kai olen matkan varrella suorittanut paljon kursseja, mutta nykyään on välttämätöntä hankkia myös alan muodollinen koulutus, Gert sanoo.

GERT EI OLE suunnitellut uraansa. Sen sijaan häntä on ajanut eteenpäin kiinnostus ja uteliaisuus uusia asioita kohtaan.

– Olen hyvässä vaiheessa työurallani. Olen itse asiassa aina tuntenut niin eri tehtävissäni PostNordilla. Useimpina aamuina herään ja odotan innokkaana töihin pääsyä, työkaverien tapaamista ja tehtävien ratkaisemista. Mutta tarkoittaako se, että olisin samassa paikassa viiden vuoden päästä? Ei sitä koskaan tiedä. ■



Pia Bjerselius

Työ PostNordilla: Kuljettaja, Norrköping, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: Lina Arkin, Daniel Kvistell, Sara Pålsson ja Nadja Axberg Team Enhetlasterissa.

postin

Opas

JIPII!

Kun Pia Bjerselius päätti vaihtaa työtehtäviä, hän ei tiennyt tarkalleen, mihin oli ryhtymässä. Nyt hän on Norrköpingin innokkain kuorma-autonkuljettaja.

TEKSTI: LINDA HÄLLQVIST KUVA: CHRISTIAN GUSTAVSSON

K

KUN PIA BJERSELIUKSELLE tarjottiin mahdollisuutta siirtyä postinjakajasta kuljettajaksi, hän ei ollut koskaan ajanut kuorma-autoa.

– En hirveästi ajatellut asiaa. Vastasin vain, että kaikkea pitää kokeilla. Kun uppoudun

uusiin asioihin ja selviän niistä, voisinkin tuulettaa "Jipii!"

PARASTA KUORMA-AUTONKULJETTAJAN työssä on se, että siinä tuntee melkein olevansa ajoneuvo itse. Pia ja auto ovat sulautuneet yhteen.

– Rakastan autoon nousemista, se saa minut tuntemaan itseni vapaaksi. Aluksi neljänkymppien vauhti tuntui kovalta, mutta nyt hauskin ja ehdottomasti parasta työssäni on juurikin ajaminen.

NORRKÖPINGISSÄ KIRJE- JA logistiikkatoiminnot on yhdistetty saman katon alle kolmen vuoden aikana. Keskuksessa työntekijöitä kannustetaan kehittymään rooleissaan ja heitä autetaan ylittämään perinteisiä rajoja. Jokaisella on keskuksessa työ, johon voi

sisältyä erilaisia tehtäviä. Työyhteisössä ei ole sellaista kuin "sinun kirjeesi", "minun pakettini" tai "toinen puoli", vaan kaikki ovat jakelutyöntekijöitä. Näkymättömät seinät on murrettu.

KOSKA TYÖHÖN KUULUU erilaisia tehtäviä, töitä tehdään lähes kaikkien virtojen parissa. Jos esimerkiksi kotitoimituksia ajavat saavat työt valmiiksi etuajassa, he tulevat illalla lajittelemaan toisen luokan postia yhdessä trukkikuskien kanssa, ja postinjakajalle on aivan luonnollista ajaa pakettikuljetuksia.

PIAN MATKAAN ON MAHTUNUT jatkuvia muutoksia siitä lähtien, kun hän aloitti PostNordilla vuonna 2007. Hän haluaa kannustaa muita kokeilemaan rohkeasti uusia asioita – niin töissä kuin vapaa-ajallakin.

– Jotkut murehtivat tulevaa liikaa. Asioilla on kuitenkin tapana järjestyä. Jokainen voi tehdä vain parhaansa, ei enempää. Olen lisäksi oppinut pelaamaan padelia! Se on ollut hyvä tapa tutustua uusiin kuljettajakollegoihini. Käymme työporukalla pelaamassa ja pitämässä hauskaa. Se luo mukavaa yhteishenkeä. ■

Opas

”Töissä en koskaan ole huonolla tuulella”

Patrik Leppäsen viime vuosi meni yltyöpositiivisissa merkeissä. Työn vaihtaminen sujui kuin lennosta.

TEKSTI: MAIJU KARHUNEN KUVA: BENJAMIN SUOMELA

M

MAAILMA ON pysähtynyt, mutta Patrik Leppäsen elämä on tehnyt täyskäännyksen. Syksyllä 2019 hän asteli PostNordin Vantaan-toimistolle ja aloitti korvausvaatimussosaston asiantuntijana. Vuotta myöhemmin hän on vaihtanut työtehtävää, tullut isäksi ja kosinut tyttöystävänsä Jadea.

– Beata oli kosintani tähti. Tuntuu uskomattomalta, että hän on jo reilun vuoden ikäinen. Koronavuodessa on ollut se hyvä puoli, että etätöistä johtuen olen saanut seurata Beatan kehitystä aitiopaikalta, Patrik sanoo.

BEATA? TÄHTI? Tarina on tämä: Patrik oli onnistunut synnytyssairaalassa pukemaan vastasyntyneelle tyttärelleen Beatalle bodyn, kun äiti Jade ei ollut huoneessa. Bodyn rinnassa luki teksti ”Will you marry my dad?”

Kuka voisi kieltäytyä tällaisesta kosinnasta? Se kertoo paljon Patrikista. Hän on sitä ihmistyyppiä, jonka vakaviakin ilmeitä sävyttää pieni hymynkare.

Hän kuvailee itseään supermyönteiseksi ihmiseksi. Ominaisuus ei vain tehnyt hänestä hyvää asiakaspalvelussa, vaan johti hänet uuteen työhön asiakaspäällikkönä.

– Töissä en koskaan ole huonolla tuulella. Pidin työstäni korvausvaatimussosastolla mutta koin, että minulla olisi vielä enemmän annettavaa, jos pääsisin työskentelemään lähemmin asiakassuhteiden ja -hankinnan parissa.

”Oli todella kiva huomata, ettei tutkintojen puute ole este työnsaannille PostNordilla, vaan myös työhistorialla ja persoonalla on merkitystä.”

SUOMEN POSTNORDILLE HAETTIIN asiakkuuspäällikköä pestiin, jonka oli määrä alkaa syksyllä 2020. Patrik kiinnostui. Sitten

iski epävarmuus. Voisiko hän edes hakea tätä paikkaa, hänellähän on pelkästään lukiopohja?

– Esimieheni korvausvaatimussosastolta ja hänen esimiehensä kuitenkin kannustivat minua hakemaan tähän rooliin, joten uskaltauduin lähettämään hakemuksen.

Loppu on, kuten pikku Beata sanoisi, ”histojaa”. Patrik sai paikan.

– Oli todella kiva huomata, ettei tutkintojen puute ole este työnsaannille PostNordilla, vaan myös työhistorialla ja persoonalla on merkitystä.

NYT HÄN SAA tehdä juuri sitä, mistä nauttii kaikista eniten – olla tekemisissä monenlaisien ihmisten kanssa.

– Parasta työssäni ovat kuitenkin työkaverit. Meillä on aivan huipputiimi, vaikka teemmekin töitä myös hyvin itsenäisesti. Haluan kiittää tiimiläisiäni siitä, että he ovat ottaneet minut tosi lämpimästi vastaan.

TOUKOKUUSSA PATRIK ASTELEE alttarille Jaden kanssa. Ensimmäisen morsiusneidon valinta on itsestäänselvä. Jos tyttö vain pysyy hereillä. ■



Patrikin vinkit: Näin onnistut työn vaihtamisessa PostNordilla

1

Pohdi aluksi, millaisessa työtehtävässä vahvuutesi pääsisivät nykyistä paremmin käyttöön.

2

Keskustele asiasta esimiehesi kanssa, sillä hänellä saattaa olla ratkaisu tarjolla jo siltä istumalta.

3

Seuraa PostNordin sisäisiä hakuja. Kun kiinnostava työpaikka avautuu, hae sitä rohkeasti, vaikka esimerkiksi vaadittava työkokemus ei täytyisi. Pyydä esimiestäsi suosittelemaan sinua tehtävään.

Patrik Leppänen

Työ PostNordilla: Asiakaspäällikkö, Vantaa, Suomi.

Lähimmät työkaverit: Emilia Mannari, Jussi Valtanen, Krista Yliruusi ja Sanna Mäki.

Opas

KUIN OLISI *palannut kotiin*

Anna-Karin Karlssonin elimistössä on PostNordin DNA:ta. Ei siis ihme, että hän palasi takaisin.

TEKSTI: LINDA HÄLLQVIST KUVA: NILS LÖFHOLM

K

KAIKKI OLI TOISIN, kun Anna-Karin Karlsson aloitti Ruotsin Poståkerietissä vuonna 1994. Hänen lajitteli paketteja Kallhällin pakettiterminaalissa. Eikä siihen aikaan lajiteltu verkkokauppapaketteja, joita terminaalit nykyään pullistelevat, vaan joka paikka oli täynnä yrityspaketteja.

– Olin hyvin ylpeä siitä, että osasin mahdollisimman paljon ulkoa: postinumero, katuosoitteet, yritysten nimet ja mille reiteille ne kuuluivat, Anna-Karin sanoo.

Anna-Karin oli PostNordilla viisitoista vuotta monenlaisissa tehtävissä – kuljettajana, asiakaspalvelussa, asiakasratkaisuasiantuntijana ja tuotepäällikkönä – ennen kuin päätti siirtyä toisen yrityksen palvelukseen. Kontrasti oli suuri, sillä uudella työnantajalla oli vain 35 työntekijää.

– Työskentelin ohjelmistokehityksen parissa viimeisen mailin toimituksissa. Yritys oli paljon pienempi, ja työskentelytapa ja ilmapiiri olivat erilaisia, mutta kokemus oli minulle positiivinen ja sain kehittyä toisessa yrityksessä.

Kesti kuitenkin vain kaksi vuotta, ennen kuin Anna-Karin tajusi, että ennen asiat olivat paremmin. Nyt hän on palannut PostNordille tavarakirjeiden ja pikapakettien tuotepäällikön rooliin.

– Kun kävelin toimiston ovesta sisään viime kesänä, tuntui kuin olisin palannut kotiin. Sain heti hyvän vaikutelman sekä uudesta esimiehestäni että tehtävistäni. Me PostNordilla tuemme toisiamme ja meillä sana on vapaa, sille sain vahvistusta edellisessä työpaikassani. Mielestäni täällä vallitsee nyt erilainen tunnelma – organisaatio on selkeämpi, positiivisempi ja sen katse on suuntautunut enemmän tulevaisuuteen! ■

”Minulle teki hyvää kehittyä yrityksen ulkopuolella, koska sen jälkeen oivalsin, että haluan palata.”

Anna-Karin Karlsson

Työ PostNordilla: eCommerce & Logistics -liiketoiminta-alueen tuotepäällikkö.

Lähimmät työkaverit: Maria Glansk, Cindy Nanberg ja Ulrica Phillips. Esimies Fredrik Strömblad ja konsultti Jacob Frizell.

”Olemme loistava tiimi, jossa kaikki ovat huippuja omalla osaamisalueellaan.”



Tähtäimessä fossiiliton PostNord vuonna 2030

Ilmastokysymys on tärkeä. Siitä useimmat ovat samaa mieltä. Mutta mitä PostNord käytännössä tekee ja miksi on niin tärkeää ottaa johtoasema ilmastonmuutoksen torjumisessa?

POSTNORD ON JUURI saavuttanut vuonna 2010 asetetun ilmastotavoitteen. Vaikka monet sitä aluksi epäilivätkin, konserni on onnistunut pienentämään hiilijalanjälkeään 40 prosenttia vuoden 2009 tasoon verrattuna.

Suraavan tavoitteen työstäminen on kuitenkin ollut jo käynnissä, ennen kuin voitonjuhla on edes pidetty. Jälleen kerran tavoite on lähes provosoivan korkealla: konsernin tavoitteena on olla täysin fossiiliton vuoteen 2030 mennessä.

– Kun tavoite asetettiin vuonna 2010, ei ollut aavistustakaan, miten se saavutetaan. Silloin, kuten nytkin, asia oli ratkaisevan tärkeä ilmaston kannalta. Nyt ilmastokysymys on oleellinen asiakas- ja kuluttajasuhteiden kannalta. Kuten vuonna 2010, emme nytkään tiedä tarkalleen, minkälaisella suunnitelmalla tavoitteeseen pyrimme, mutta saavutamme sen kyllä, sanoo PostNordin vastuullisuuspäällikkö *Sofia Leffler Moberg*.

Mitä tarkoittaa, että PostNord on fossiiliton vuoteen 2030 mennessä?

– Silloin kaikki kuljetuksemme ja

laitoksemme käyttävät uusiutuvaa energiaa. Se tarkoittaa, että meidän on ensin päästävä eroon kaikesta tarpeettomasta. On esimerkiksi vähennettävä ilmaa paketeista, optimoitava reitit ja tarkasteltava ajoneuvojen täyttöä. Se ei kuitenkaan ole vain meidän tehtävämme. Kolme neljäsosaa päästöistä tulee ostetuista kuljetuksistamme. Jos haluamme saavuttaa tavoitteemme, myös toimittajiemme on autettava meitä muutoksessa.

Miksi työntekijän pitäisi välittää asiasta?

– Suuri osa muutoksesta tehdään jokapäiväisessä työssä. Olemme niin suuri konserni, että jos jokainen ajoneuvon kuljettaja ajaa taloudellisesti ja tankkaa uusiutuvia polttoaineita ja jos jokainen terminaalin työntekijä sulkee suljetun portin, sillä on merkitystä. Ja jos asetamme kilpailutuksissa vaatimuksia toimittajillemme tai pyydämme verkkokauppoja minimoimaan pakettien sisältämän ilman, myös

sillä on merkitystä.

Mitkä ovat haasteet?

– Ilmastoasioissa muutos on nopeaa. Siksi meidänkin on oltava nopeita. Se on vastoin koko suuryrityskulttuuria, mutta onnistuaksemme meidän on kehitettävä nopeammaksi.

Pariisin ilmastopimuksen tavoitteena on ilmastoneutraalius vuoteen 2050 mennessä. Miksi PostNordin tavoitteena on vuosi 2030?

– Pariisin ilmastopimuksen on maailmanlaajuinen ja edellyttää sitoutumista kaikilta mailta. PostNord on pohjoismainen, valtion omistama yritys, jolla on toimiva infrastruktuuri ja mahdollisuudet hyödyntää biopolttoaineita, vesivoimaa ja puhdasta energiaa. Meillä on moniin

muihin maihin verrattuna varaa investointeihin. Jos me, joilla on hyvät edellytykset toimia, emme toimi Pariisin ilmastopimuksen tavoitteita nopeammin, niin kuka sitten toimii? ■



Sofia Leffler Moberg



Linda Enoxon

Työ PostNordilla: Örebron Kontrolltornetin johtaja, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit:
"Haluaisin nimetä lähimmiksi työkavereiksi niin monia ihmisiä. Verkostot ja kontaktit ovat onnistumisen edellytyksiä. Mutta tietenkin johtoryhmämme kuljetusyksikössä ja oma tiimini!"

INNOSTAJA

*”Tätä työtä varten
ei voi kirjoittaa
ohjekirjaa”*

Linda Enoxon selvittää työkseen odottamattomia ongelmia ja virheitä. Onneksi hänellä on ongelmanratkaisu verissä.

TEKSTI: DAN NILSSON KUVAT: PAVEL KOUBEK

– KAIKKI TIETÄVÄT, KEITÄ me olemme, mutta kukaan ei ole nähnyt meitä.

Linda Enoxon nojaa pöytään työpaikallaan. Hän kuvailee vitsaillen muiden käsitystä hänen osastostaan PostNordilla. Täällä Örebrossa käsitellään 3 000 kuljetusta – vuorokaudessa. Paikkaa kutsutaan Kontrolltornetiksi, koska se muistuttaa lennonjohtotornia, mutta virallinen nimitys on liikenteenohjausyksikkö. Ehkä nimitykseen pitäisi kuitenkin sisällyttää ”varmoissa käsissä”. Näihin käsiin haluat päätyä, kun kaatunut mänty on katkaissut tien kuorma-autoltasi keskellä ei mitään kello 2.45 yöllä. PostNordilla liikkuu valtava määrä tarinoita siitä, miten Linda työkaverineen on pelastanut kuljettajia kiperistä paikoista.

– Yksikköni työ on erikoista siinäkin mielessä, että käsittelemme vain harvoin toimivia asioita. Monet asiat sekä liikenteessä että tuotannossa toimivat todella hyvin, mutta kun mutkia tulee matkaan, me riennämme apuun, Kontrolltornetin johtaja Linda sanoo.

LINDA ON SIELLÄ, missä pitääkin, nimittäin ammatillisesti. Hän on sitä tyyppiä, joka pystyy pujottamaan langan neulansilmään käynnissä olevassa kuivausrummussa. Hänen äänensä on rauhallinen ja hillitty, vaikka hän kuvailee työtä, joka voi olla äärimmäisen stressaavaa. Hän jopa hymyilee kuvaillessaan työssä toisinaan esiintyviä kaoottisia tilanteita.

– Joskus ehdimme vain paiskia töitä ja haukata nopeasti jotakin välissä. Puhelin saattaa soida yhteentoista asti illalla. Haluan pysyä ajan tasalla. Pidän puhelinta päällä ympäri vuorokauden, vaikka nykyään se soi yöaikaan vain harvoin.

– Sekä minä että koko osastoni elämme ja hengitämme ongelmanratkaisua. Haluan selättää ongelmat ja tuntea, että voin siirtyä eteenpäin, merkitä asian hoidetuksi, hän sanoo ja rastiittaa kuvittelun osatavoitteen ilmassa.

LINDA ALOITTI 20 vuotta sitten kuljettajana silloisen Postäkerietin palveluksessa. Sittemmin logistiikka ei ole päästänyt häntä otteestaan. Tai päinvastoin. Linda on ikään kuin porannut tiensä PostNordin läpi, jossa hänelle on jopa räätälöity uudenlaisia työtehtäviä. Toimittuaan jonkin aikaa Torsvikin terminaalin esimiehenä hän aloitti vuonna 2004 työt Rustan kuormalavojen parissa. Se oli pilottiprojekti, jonka pilottina oli Linda. Hän toimi Rustan konsulttina asiakkaan tiloissa ja hoiti sekä ulkoista että

sisäistä logistiikkaa kolme vuotta.

– Oli hyvin erityistä tehdä töitä toisessa työpaikassa. En kuitenkaan koskaan unohtanut, missä sydämeni, voimani ja ylpeyteni koti oli, hän sanoo.

– Pidin työssäni suoraan yhteyttä Örebron liikenteenohjausyksikköön. Voisi sanoa, että olin heidän silmänsä asiakkaan tiloissa.

Esimiehet huomasivat, että Lindan pesti toimi, ja laajensivat mallia moniin muihin paikkoihin. Niinpä hän oli jo käytännössä aloittanut uransa liikenteenohjausyksikössä. Linda toimi vielä samanlaisessa pestissä H&M:llä Eskilstunassa, minkä jälkeen Ruotsin halki kiemurtelevat tiet olivatkin vieneet hänet määränpähän asti. Örebron-toimistoon hän tuli vuonna 2015.

LINDAN ALOITTAESSA liikenteenohjausyksikössä se oli ollut toiminnassa 25 vuotta. Totuttuun tapaan hän sai kuitenkin jättää työhön oman jälkensä. Asiat jatkoivat kasvuaan Lindan ympärillä, aivan kuten hänen omassa kotipuutarhassaan, joka on Lindan vapaa-ajan harrastus. Lahjakkaalta se vain luonnistuu.

– Vastasin itse monta vuotta kaikesta – niin asiakkaista, liikenteestä kuin henkilökunnastakin, hän kertoo.

Linda, Kontrolltornetin ensimmäinen kapteeni, oli löytänyt tiensä kotiin. Aluksen luotsaamiseen tarvittiin kuitenkin lisää kapteeneita, kun hän jakoi toiminnan kahteen osaan: sisäiseen ja ulkoiseen, asiakkaille suunnattuun. Tätä osaa tarvittiin, sillä suurilla toimijoilla on niin merkittävä vaikutus PostNordin.

Linda viittoo *Natalie Collinille*, joka istuu tuu hänen viereensä.

– Jokainen täällä työskentelevä on johtaja, Linda sanoo ja katsoo *Natalieta*, joka on asiakastiimin operatiivinen päällikkö.

Toinen tiimipäällikkö *Johan Ornell* vastaa tieverkostosta.

– Jokaiselta tänne töihin tulevalta edellytetään johtamistaitoja. Täytyy uskaltaa tehdä päätöksiä, myös nopeita sellaisia. Meillä on tapana sanoa, että oikean päätöksen tekemisestä saa kymmenen ja väärän päätöksen tekemisestä viisi pistettä. Ja miinuspisteitä saa, jos ei tee päätöksiä ollenkaan, Linda sanoo.

Natalie nyökkäilee myötäillen.

– Kyse on ongelmien ratkaisemisesta niin, että lopputulos on paras mahdollinen. Ei todellakaan saa jäädä jumittamaan, hän sanoo ja lisää, että kiksejä saa juuri tästä:

– Se on ehdottomasti työn viehätys. Sataprosenttisesti.



"Linda on osaava työntekijä, joka on työskennellyt pitkään meillä, mutta saanut uuden tehtävän, jota hän on hoitanut uskomattoman ammattimaisesti. Hän pitää aina päänsä kylmänä ja on tyyni ja rauhallinen, kun myrsky iskee. Hän on sitoutunut työhönsä, ja hänellä on kyky saada kaikki organisaatiossa mukaansa. Lyhyesti sanottuna hänellä on sydän ja aivot paikallaan."

MATHIAS KRÜMMEL,
ESIMIES, RUOTSIN POSTNORD

*”Olen joskus sanonut, että
tämä työ ei ole pelkureille.
Ja se pitää edelleen kutinsa.”*



”On aina innostavaa työskennellä hänen kanssaan. Se antaa paljon myös itselle. Hän on uskomattoman osaava, ja hänellä on paljon kokemusta, koska hän on tehnyt pitkän uran PostNordilla. Hänen tietämyksensä ja energiansa vaikuttavat paljon koko yritykseen.”

STEFAN LINDESTAM,
RUOTSIN POSTNORDIN
KULJETUSPÄÄLLIKKÖ



”Jokaiselta tänne töihin tulevalta edellytetään johtamistaitoja. Täytyy uskaltaa tehdä päätöksiä”, toteavat asiakastiimin operatiivinen päällikkö Natalie Collin ja Kontrolltornetin johtaja Linda Enoxon.

VOIKO KUKA TAHANSA työskennellä Kontrolltornetissa? Molemmat pohtivat hetken ennen vastaamista.

– Olen joskus sanonut, että tämä työ ei ole pelkureille. Ja se pitää edelleen kutinsa, Linda sanoo ja vaihtaa pikaisen hymyn Natalien kanssa.

– Tulevan työntekijän profiili on minulle kaikki kaikessa. Mentaliteetti, asenne ja uskallus toimia.

Kun Natalieltä kysytään, miten hän kuvaillisi esimiestään, ”peloton” tulee hänelle ensimmäisenä mieleen.

– Hän ei todellakaan pelkää tarttua uusiin haasteisiin. Hän ryhtyy hommiin ja osoittaa myös luottavansa paljon meihin työntekijöihin, mitä me arvostamme.

Linda puolestaan sanoo, että Natalien kaltaisia työntekijöitä tarvitaan, jotta työt hoituvat hyvin.

– Sanon usein, että tätä työtä varten ei voi kirjoittaa ohjekirjaa. Vaikka sama asia voi tapahtua useita kertoja, ratkaisu ei ole aina sama. Kaikille ongelmille on kuitenkin yhteistä se, että niiden on vaikutettava asiakkaisiin mahdollisimman vähän.

JOKAISELLA LIIKENTEENOHJAAJALLA on pöydällä edessään kolme tietokoneen näyttöä. Niissä näkyvät käynnissä olevat kuljetukset, aikataulut ja sääennusteet.

Näiden tietojen muodostaman kokonaiskuvan avulla he ennustavat seuraavien tuntien tapahtumia. Pahin mahdollinen skenaario on aina pidettävä mielessä.

– Suunnittelemme liikenteen sen mukaan. Jos meidän on ostettava ylimääräistä kuljetuskapasiteettia, teemme sen samana päivänä tai mieluiten pari päivää etukäteen. Emme myöskään halua kuljettaa ilmaa. Ei ole varmaa, että kapasiteettia riittää koko päiväksi, jolloin illalla täytyy ehkä tehdä nopeita korjausliikkeitä, Linda kuvailee.

Liikennejärjestelmään on kytketty monenlaisia digitaalisia apuvälineitä. Lindan ja Natalien mukaan on kuitenkin yksi vanha vempain, joka lyö edelleen laudalta lähes kaikki muut: puhelin.

– Kuljettajat ovat silmämme ja korvamme kentällä. Kun jotain tapahtuu, he soittavat meille heti. Sen jälkeen me käynnistämme tarvittavat toimet, kuten ohjaamme liikenteen kiertotietä, jos tie on suljettu. Kuljettajat ovat parhaita tietolähteitämme. **Mitä kaikkea työpäivän aikana voi tapahtua?**

– Jaa, mitähän ei voisi tapahtua? Linda ottaa paremman asennon tuolissa ja alkaa maalaila kaikkia mahdollisia ongelmatilanteita.

Sähkökatkos terminaalissa on painajainen, mutta sellaisiinkin tilanteisiin on

varasuunnitelma. Tien päällä voi tapahtua kaikenlaista yllättävää, kuten eläinkolareita, liikenneonnettomuuksia, rengasrikkoja...

Kun tähän vielä lisätään aikataulupaineet, jotta logistiikkaketjun seuraava lenkki toimisi, liikenteenohjaajien näytöille ilmaantuu äkkiä pitkä lista poikkeavuuksia.

Ja joskus tilanne vain pahenee. Linda muistelee kesää 2019, jolloin Hässleholmin rautatieaseman lähellä sijaitsevassa varastossa syttynyt tulipalo vaikeutti hänen ja hänen työkaveriensä elämää. He vastaavat nimittäin myös junakuljetuksista.

– Elettiin lomakauden loppupuolta, ja meillä oli melko suppea miehitys. Meidän piti järjestää edestakainen autoyhteys Malmöhön siltä istumalta. Eikä kyseessä ollut vain yksi päivä. Kesti kokonaisen viikon, ennen kuin liikenne alkoi sujua. Kirjeet pitää toimittaa ajallaan, joten voi todellakin sanoa, että kävimme kilpajuoksua kelloa vastaan.

Hyvä tarina Kontrolltornetin sankareista, mutta loppu hyvin kaikki hyvin, kuten yleensäkin. Ja hyvä niin, jotta Linda Enoxon voi päivän päätteeksi käydä nukkumaan tietäen, että hän on ratkaissut taas yhden ongelman.

Muuten hän ei voisi nousta keskellä yötä ratkaisemaan seuraavaa ongelmaa puhelimien soidessa. ■

Pakettien vyöry



TANSKAN POSTNORD ON keskellä pakettirajähdyistä. Vuoden 2021 kasvutavoitteet on periaatteessa jo saavutettu. Nyt kokonaistavoitteena on tulla asiakkaiden suosikkitoimittajaksi vuoteen 2023 mennessä.

Dorthe Christoffersen toimii paketinkuljettajana Aalborgin lähellä Tanskassa ja näkee päivittäin, kuinka paljon pakettiliiketoiminta on kasvanut.

– Se on järjetöntä. Pakettimäärät ovat kasvaneet valtavasti viime vuoden aikana. Ne lastataan autoon tiheämmin ja reitit on jaettu kolmeen osaan.

Kun Dorthe tulee aamukuudelta PostNordin Aalborgin pakettiterminaliin, hän pyrkii saamaan hyvän yleiskuvan päivän tehtävistä. Reitillä ei yleensä tule vastaan yllätyksiä, mutta jos jotain odottamatonta tapahtuu, hän soittaa muutamalle työkaverille, jotka ovat sopineet auttavansa toisiaan. Vaikka pakettimäärät kasvavat, Dorthe on huomannut vastaanottajien tyytyväisyyden parantuneen.

– Siitä on kauan, kun olen viimeksi saanut negatiivista palautetta. Työmme laatu paranee koko ajan. Jos joskus tapaamasi asiakkaan, jolla on ongelma, pyrin parhaani mukaan ratkaisemaan sen. Minulle on tärkeää tehdä hyvää työtä kentällä, Dorthe sanoo.

VUONNA 2020 TANSKASSA toimitettiin yli 63 miljoonaa pakettia. PostNord on

onnistunut hoitamaan räjähdysmäisen kasvun, koska pakettiliiketoiminnassa on juuri nyt meneillään muutostyö.

– Hajauttaminen on merkittävä osa tätä muutosta. Olemme siirtäneet päätöksentekoa alemmas organisaatiossa ja lähemmäs työntekijöitä, joiden on saatava arjen pyörät pyörimään. Päätöksenteko on nopeutunut ja keskusteluyhteys parantunut keräily-, lajittelu- ja jakeluysiköiden välillä, Tanskan PostNordin pakettituotannon operatiivisen osan johtaja *Palle Olsen* sanoo.

JOKA PÄIVÄ HÄN osallistuu etäpalaveriin Tanskan kuuden pakettiterminalin aluepäälliköiden kanssa. Onko jossain terminalissa enemmän paketteja kuin pystytään käsittelemään? Onko tullut valituksia, jotka pitää hoitaa? Päivittäisen ongelmanratkaisun lisäksi Palle Olsen seuraa tilastoista tiiviisti, että *Win in Parcel* -strategian tavoitteet saavutetaan. Yksi viimeisimmistä toimenpi-

teistä on seitsemänpäiväisen työviikon käyttöönotto pakettitoimituksissa.

– Tulevaisuudessa vastaanottajat odottavat saavansa paketin tilausta seuraavana päivänä. Ja moni asia viittaa siihen, että yhä useammat tilaavat verkosta viikonloppuisin. Jos lähetykset saapuvat pakettiterminaliimme ilta-yhteentoista mennessä, pystymme toimittamaan ne vastaanottajille seuraavana päivänä – vaikka olisi sunnuntai, Palle Olsen sanoo.

Toinen panostusalue, johon kohdistuu useita konkreettisia toimia, on Delivery Discipline. Esimerkkinä Palle Olsen kertoo, että kapasiteetin tulisi olla niin suuri, että asiakkaan valitsemassa pakettiautomaattissa on aina tilaa.

– Asiakkaan kanssa pitäisi myös selkeästi sopia, mitä tehdään, jos kukaan ei ole kotona ottamassa pakettia vastaan. Meidän pitää myös varmistaa, että paketit tulevat perille ehjinä. Viimeksi mainittu tapahtuu muun muassa keskustelemalla paketteja lähettävien asiakasyritysten kanssa parhaista tavoista pakata ja suojata tuotteet, Palle Olsen sanoo.



Dorthe Christoffersen

Työ PostNordilla:
Paketinkuljettaja,
Hasseris, Tanska.



Palle Olsen

Työ PostNordilla:
Tanskan pakettituotannon operatiivisen osan johtaja.

ASIAKKAIDEN ENSISIJAISEKSI

toimittajaksi nouseminen on tietenkin kiinni myös hinnasta. Siksi *Win in Parcelin* tavoitteena on myös pienentää kustannuksia sekä optimoida keräilyä, lajittelua ja jakelua.

– Taktiikkamme on *Work smarter – not harder*. Meidän on jatkuvasti tarkasteltava, miten saamme suuremman pakettimäärän kulkemaan järjestelmän läpi nopeammin. Näin pakettikohtainen hinta pienenee ja paketit saadaan perille ajoissa ja sovitulla tavalla.

KORONAPANDEMIA ON

vauhdittanut kehitystä. Keväällä 2020 pakettimäärät kasvoivat voimakkaasti lyhyessä ajassa. Ensimmäisen koronasulun aikana ja ennen joulua Tanskan pakettimäärät olivat 40 prosenttia suuremmat kuin vastaavilla jaksoilla vuonna 2019.

– Korona on pakottanut meidät reagoimaan ja kehittymään nopeammin kuin strategiassamme oli suunniteltu. Asiakkaat haluavat meidät – ja onneksi olemme pysyneet vauhdissa mukana. Siitä

saamme kiittää toimia, jotka olimme käynnistäneet jo ennen kuin pandemia siirsi ison osan kaupasta verkkoon, Palle Olsen sanoo. ■



Vasemmalta:
Jessica Blåfjell, Victoria Rummelhoff, Sofie Skadal, Theodor Nelson, Maria Korban, Trine Sand ja Henriette Gedde Linna.
Kuvasta puuttuu:
Haakon Nikolai Olsen.

KATSAUS / BRÄNDI

Sinisen neljä sävyä

PostNord tavoittelee värien ja muotojen avulla ystävällisempää, lämpimämpää ja henkilökohtaisempaa imagoa. Maria Korban ja hänen norjalainen markkinointitiiminsä ottavat uuden ilmeen avosylin vastaan.

TEKSTI: HÅKON SANDLAND KUVAT: GEIR ANDERS RYBAKKEN ØRSLIEN





↑ Maria Korban on todella tyytyväinen uuteen konseptiin.



MIKÄ SAA JOTKUT tuotemerkit vaikuttamaan nuorekailta ja moderneilta ja toiset tuntumaan väsähtäneiltä ja vanhentuneilta?

Yritykset voivat myydä täysin samoja tuotteita mutta herättää täysin erilaisia tunteita. Tässä värit, muodot ja äänensävy astuvat kuvaan.

PostNord on laatinut uuden brändistrategian ja päivittänyt brändinsä ilmeeseen. Logo ja ikoninen sininen väri säilyvät tunnistettavina elementteinä. Muutoin PostNord esitellään uudella, selkeämmällä ja kuluttajalähtoisemmällä tavalla, johon liittyy päivitetty visuaalinen ilme: lämpimämmät värit, uusi pehmeämpi fontti, modernit kuvitukset ja pyöreät graafiset elementit on yhdistetty ”Me teemme arjesta helpompaa” -mottoon.

– Uusi konsepti tekee näkyväksi ja korostaa kaikkia niitä palveluita, joista tiedämme kuluttajien olevan kiinnostuneita. Olemme keskittyneet erityisesti digitaalisuuden kehittämiseen ja vuorovaikutukseen asiakkaiden kanssa. Hyviä palveluja ei saa pitää vakan alla, toteaa Norjan PostNordin väliaikainen viestintä- ja markkinointipäällikkö Maria Korban.

ALUKSI POSTNORD TEKI kattavat analyysit siitä, mitkä vaikuttimet ovat kuluttajille tärkeitä ja miten yritys koetaan niin suuren yleisön kuin työntekijöidenkin

”Palaute on jo ollut uskomattoman positiivista, ja tiedämme, että kilpailijat seuraavat toimintaamme silmäkovana.”



Maria Korban, Norjan PostNordin väliaikainen viestintä- ja markkinointipäällikkö.



keskuudessa. Uusi strategia on tulosta kaikkien Pohjoismaiden tiiviistä yhteistyöstä, jossa on ollut yhteinen tavoite: kehittää konsepti, joka vahvistaa brändin vaikuttavuutta.

– Uusi ilme heijastaa arvoamme tärkeänä linkkinä ihmisten toiveiden ja odotusten välillä sekä niiden täyttämistä. Identiteetti on brändin tavoin dynaaminen ja jatkuvasti kehittyvä, mutta säilyttää samalla ainutlaatuisuutensa ja tunnistettavuutensa, Maria sanoo.

POSTNORDIN BRÄNDI ON ajoittain saanut kolhuja Ruotsissa ja Tanskassa, kun taas Norjassa on vältetty pahimmat myrskyt. Se ei kuitenkaan tarkoita, että haasteita ei olisi:

– Suurin vahvuutemme Norjassa on ollut keskittyminen hyvien ja kuluttajien arkea tehostavien palveluiden kehittämiseen. Toivottavasti se saa heidät muistamaan meidät seuraavallakin ostokerralla. Haasteemme on ollut siinä, että olemme vähemmän tunnettu toimija ja että olemme olleet hieman neutraali verrattuna pääkilpailijaamme. Siinä meillä on vielä parannettavaa.



↑ Sofie Skadalilla on olallaan uuden ilmeen mukainen kangaskassi.

↑ Oslon asiakaskeskuksessa Sam Elmi esittelee ylpeänä esimerkkiä uudesta ilmeestä, joka antaa PostNordin brändille kunnan piristysruiskeen.

– Meidän on pyrittävä jakamaan entistä enemmän tietoa siitä, mitä tarjoamme. Meidän on myös käytettävä maksullisia kampanjoita, sovelluksia, asiakaspalvelua ja verkkosivuja, jotta nousisimme kuluttajien ensisijaiseksi valinnaksi. Kuluttajat tekevät usein päätöksensä muutamassa sekunnissa. Graafisen ilmeen, muotojen ja värien hienovarainen ja tiedostamaton vaikutus voi muuttaa heidän kokemustaan vuorovaikutuksesta kanssamme, Maria kertoo.

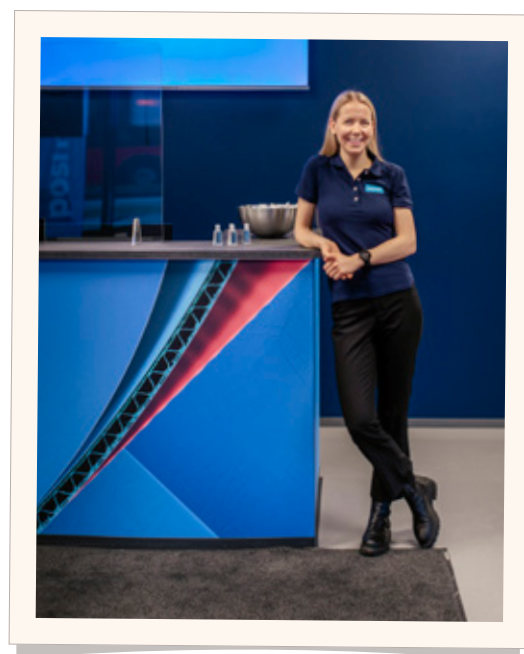
UUTTA IMAGOA ON suunniteltu innokkaasti yhteistyössä eri maiden välillä ja kussakin maassa. Maria Korbanin mielestä Norjan tiimin huippuosaaminen ja kokemus ovat olleet hyödyksi tässä työssä:

– Mielestäni olemme onnistuneet säilyttämään vanhan ilmeen elementtejä mutta luoneet yksilöllisen ja tunnistettavan

kokonaisuuden. Kaikkein tyytyväisimpiä olemme kuitenkin väripalettiin, joka heijastaa koko yrityksen monimuotoisuutta. Päätimme myös luopua neliskulmaisuuksista ja pyöristää muotoja.

BRÄNDI LANSEERATTIIN YRITYKSEN sisällä lokakuussa 2020 ja kehitystyö jatkuu vuoden 2021 ajan. Mutta mitä muut kuin PostNordin markkinointi- ja viestintäosastojen työntekijät voivat tehdä uuden brändistrategian vahvistamiseksi markkinoilla?

– Vastaus on helppo: Käyttäkää sitä! Ryhtykää brändilähettiläiksi esimerkiksi käyttämällä uutta ja oikeaa esityspohjaa ja valitsemalla oma suosikkitausta Teams-kokouksiin. Palaute on jo ollut uskomattoman positiivista, ja tiedämme, että kilpailijat seuraavat toimintaamme silmä kovana. Se on aina hyvä merkki. ■



↑ Maria Mossestad nojaa PostNordin väreihin. Korallinpunainen on yksi täysin uusista sävyistä.

PostNord pienoiskoossa

Kun tavarakirjeiden skannaamisessa oli aika siirtyä uuteen tapaan, kaikki kuuntelivat Emiliä. Sadat päälliköt kyselivät pilottiprojektista, joka yllättäen toteutettiin Finspångin postikonttorissa.



KUVITTELE, että koko Ruotsin PostNord ja sen kaikki 20 000 työntekijää kutistetaan pienennys-säteellä. Siitä syntyy Ruotsin Finspångissa sijaitseva postikonttori.

Normaalina päivänä täällä työskentelee noin 20 henkeä kaikenlaisten tehtävien parissa – on postinjakelua kaupungissa ja haja-asutusalueilla, yrityskeskus, sisäistä postia ja pakettitoimituksia. Ehkä juuri siksi *Hansi Anderberg* ja *Kasper Almroth* valitsivat Finspångin Lasta Brev -pilottiprojektin testaamiseen.

– Kun meitä kysyttiin projektiin, yllätyin ensin hieman. Luulin, että toteuttaisimme sen yhdessä Norrköpingin kanssa, joka on alueen pääpaikka, mutta Finspång saikin aloittaa projektin. Tietääkseni tämä on ensimmäinen kerta, kun näin suuri pilottiprojekti on päätynyt meille, sanoo tiiminvetäjä *Emil Behr*, jolla on ollut päävastuu projektin toteuttamisesta.

PROJEKTIN TAUSTALLA OLI viime vuonna tapahtunut jyrkkä kasvu tavarakirjeiden määrässä ja siitä seuranneet skannauslaadun haasteet. Työolosuhteet heikkenivät, kun skannattavien lähetyksien määrä postinjakajien laukuissa lisääntyi koko ajan. Emil on helpottunut siitä, että hänen ja hänen työkavereidensa ei enää tarvitse etsiä puhelinta käsiinsä tasapainotellessaan pyörällä sateessa ja tuulessa tai seistessään pimeässä porttikäytävässä kädet täynnä ilmaismainoksia.

Lasta Brev -projekti perustuu siihen, että kaikki jäljitettävät kirjeet skannataan kaikessa rauhassa postikonttorissa. Kun postinjakaja sen jälkeen tekee toimituksia, hän voi yhdellä napin painalluksella lähettää vastaanottajalle ilmoituksen kirjeen toimituksesta. Iso parannus, mutta myös iso muutos.

FINSPÅNGIN POSTINJAKAJAT saivat pilotin käynnistyessä tehtäväkseen löytää puutteita ja raportoida kaikesta projektitiimille.

– Kaikki olivat heti mukana. Meillä skannauslaatu on aina ollut hyvä, usein lähes 100 prosenttia. Luulenkkin, että monen mielestä oli hauskaa esitellä jotakin, jossa loistamme, Emil sanoo.



Emil Behr

Työ PostNordilla: Tiiminvetäjä, Finspång, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: "Mats Lundblad, joka on tiiminvetäjä-kollegani. Me olemme vähän kuin Tiku ja Taku."

– Nopea reagointi projektin päästä sai kaikki innostumaan. Kun postinjakaja löysi virheen, se korjattiin sovellukseen jo seuraavana päivänä.

EMILILLÄ OLI MYÖS kunnia osallistua käyttöönottoon valtakunnallisesti. Hän istui viikon ajan joka päivä Teams-palaverissa Hansin ja Kasperin kanssa vastaamassa kysymyksiin yhteensä 600 tiimi- ja tuotantopäälliköltä, jotka halusivat tietää kaiken uudesta työskentelytavasta.

– Se oli erikoista, mutta tuntuu mukavalta, kun voi jakaa omaa tietämystään ja sillä auttaa muita pääsemään eteenpäin.

Hansi Anderberg korostaa, kuinka hyödyllistä oli saada mukaan kenttätyöntekijä, joka pystyi vastaamaan asiiantuntevasti prosessiin liittyviin kysymyksiin.

– Emil osoitti hienoa sitoutumista ja johtajuutta koko pilotin ajan. Hän auttoi muita postinjakajia ongelmatilanteissa, piti tiiviisti yhteyttä meihin, antoi parannusehdotuksia ja kertoi ohjelmistovirheistä, Hansi sanoo.

– Kaiken kaikkiaan meistä tuntui, että projekti sujui erittäin hyvin. Työntekijät suhtautuivat siihen uteliaasti ja sitoutuivat siihen. Postinjakajien havaintojen avulla saimme tietoomme useita pikkujuttuja, jotka voitiin korjata heti. ■



SOFIE VESTERLUND

Sofie Vesterlund työskentelee postinjakajana Finspångissa ja tulee joka päivä mielellään töihin.

– Meillä kaikki saavat sanoa mielipiteensä. Keskustelemme, olemme eri mieltä ja sitten taas samaa mieltä. Työpaikka on kuin pieni perhe.

Hänen mielestään on itsestään selvää, että mobiilisovelluksen avulla hoidetaan yhä enemmän töitä.

– Olen 29-vuotias, joten siinä ei ole mitään outoa. Olen kasvanut näin. Sen sijaan on kummallista, että edelleenkin joskus leikkaamme, liimaamme ja kirjoitamme lappuja.

Mitä mieltä olet siitä, että pystyt nyt skannaamaan kaikki jäljitettävät lähetykset aamulla?

– Se on huippukätevää. Kaikki on puhelimesa olevassa luettelossa, jota seuraan ja johon merkiten toimitetut lähetykset. Ennen tavarakirjeitä saattoi jäädä välistä, jolloin ne piti kantaa takaisin konttorille. Sitä ei tapahdu enää.

Sten on sukua yhdelle
1800-luvun kuuluisimmista
tanskalaiskirjailijoista, Steen
Steensen Blicherille.

g kører på
BIOdiesel



RASVAA!

Sten Blicherin tankissa on lehmii ja sikoja.

TEKSTI: MICHAEL KIRKEBY KUVA: FREDDY BILLQVIST



VOLVO FH500 ON suuri kuorma-auto, joka kuluttaa paljon. *Sten Blicherin* on joskus tankattava 690 litran säiliö dieselillä kahdesti viikossa. Hän jakaa paketteja Køgen suuresta pakettiterminaalista jakelukeskuksiin, varastoihin,

postikonttoreihin ja Collect Shoppeihin ympäri Tanskan Sjællandia.

Syyskuusta 2020 lähtien Sten ei kuitenkaan ole tankannut tavallista öljypohjaista dieseliä, vaan tankkiin on mennyt sikaa! Vitsi, vitsi. Sian lisäksi tankkiin on mennyt myös lehmää. Kuulostaa ehkä kamalalta, mutta on totta.

Kyseessä on uusi teurastamojätteestä valmistettu biodiesel, joka pienentää hiilidioksidipäästöjä lähes 90 prosenttia. Se sisältää lehmien ja sikojen teurasjätettä, jota ei voida hyödyntää muuhun.

– Ajan joka päivä jopa 400 kilometriä, enkä huomaa eroa tehossa. Volvo FH500 on suurin kuorma-automme. Pidän siitä – ja se kulkee hyvin ympäristöystävällisellä dieselillä.

ENERGIA ON PÄÄASIASSA peräisin eläinten rasvasta. Sitä kutsutaan toisen sukupolven biodieseliksi, koska se on valmistettu jo syntyneestä tuotantojätteestä. Tavallisella dieselillä kulkeva kuorma-auto tuottaa 1 020 grammaa hiilidioksidia ajokilometriä kohden. Biodieselillä kulkeva kuorma-auto tuottaa vain 144 grammaa hiilidioksidia – 86 prosenttia vähemmän.

– Olen aika ylpeä saadessani työskennellä PostNordin kaltaisessa paikassa, jossa priorisoimme ympäristöhankkeita. En ajattele sitä joka päivä, mutta meidän kaikkien on mietittävä, mitä voisimme tehdä ilmaston ja ympäristön hyväksi. Kuorma-autostani on upeat näkymät kohti peltomaisemia. Ei tarvitse olla asiantuntija nähdäkseen, että luonnon monimuotoisuuteen kohdistuu paineita.

Onko luonnonkukkien määrä vähentynyt niityillä ja pientareilla?

– Tismalleen. Vaimoni on onneksi antanut minulle luvan jyrsiä 400 neliometriä hienoa nurmikkoamme, jotta voin luoda luonnonvaraisen niityn, joka on täynnä pohjoismaisia kukkia. Toki se vaatii pientä suostuttelua. Keväällä saamme ihastella erilaista kukkaniittyä.

STEN ON AINA pitänyt luonnossa kulkemisesta, ja etenkin erämaastot ovat hänen mieleensä. Hän on metsästännyt Keski-Sjællandin metsissä poikavuosista lähtien. Metsästyskauden aikana hän saattaa käydä metsällä kolme kertaa viikossa Aggerin kanssa. Ei Tanskan jalkapallomaajoukkueen entisen tähden Daniel Aggerin kanssa, vaan karkeakarvaisen lintukoiran kanssa.

– Liverpoolin puolustajana Daniel Aggeria verrattiin sinnikkääseen koiraan, joka ei koskaan luovuttanut, ennen kuin vastustaja oli nalkissa ja lannistettu. Samalla tavoin Agger noutaa metsästyssaaliin.

– Nautin metsästämisestä. Erityisen hienoa se on, kun on istunut koko päivän ratin takana. Metsästys on hyvä syy päästä metsään, ja jos lisäksi saamme saalista, se on plussaa. Syksyllä metsästämme enimmäkseen fasaaneja ja jäniksiä.

STEN JA HÄNEN vaimonsa Liselotte saattavat syödä riistaa useita kertoja viikossa. Heillä on Stenin sanojen mukaan ”iso pakastin ja nälkäisiä ystäviä”.

Mitä teette fasaanien ja jänisten jäännöksille, joita ei voi syödä?

– Arvelin, että kysyisit tuota. Tällä hetkellä heitämme ne pois. Mutta kuka tietää, ehkä jonain päivänä myös fasaanit ja jänikset auttavat postinjatelussa. ■



Sten Blicher

Työ PostNordilla: Kuorma-autonkuljettaja, Køge, Tanska.

Lähimmät työkaverit: Ronnie Knudsen, Morten Mortensen – ja monia muita.

”Se käynnisti positiivisen ketjureaktion”

TANSKAN POSTNORD ALKOI vuonna 2020 käyttää uudenlaista dieseliä, joka on valmistettu öljyn sijasta teurasjätteestä. Jo vuonna 2020 se auttoi PostNordia pienentämään hiilidioksidipäästöjään lähes 3 000 lisätonnilla.

– Se on melkoinen määrä. Se vastaa suurin piirtein hiilidioksidipäästöjä, jotka syntyisivät, jos kuorma-autolla ajaisi päivantasajaan ympäri 73 kertaa, kertoo liikennekonsultti ja data-analyytikko *Mathias Fogh Bang* Brøndbyn PostNordilta.

Juuri Mathias laskee, kuinka paljon PostNord voi pienentää hiilidioksidipäästöjä uusilla aloitteilla.

Teurasjätteestä erityisesti rasva sisältää runsaasti energiaa ilmastoneutraalin dieselin valmistamiseen. Sitä kutsutaan toisen sukupolven biodieseliiksi, koska se on valmistettu jo syntyneestä tuotantojätteestä.

SYYSKUUSTA 2020 LÄHTIEN Tanskan PostNordin suurista kuorma-autoista 118 on kulkenut Q8:n vihreällä HVO100-diesellillä. Tämä ei ole kuitenkaan läheskään ensimmäinen kerta, kun PostNord on kutistanut hiilijalanjälkeään. Vuodesta 2009 lähtien Tanskan PostNord on pienentänyt hiilidioksi-



Mathias Fogh Bang

Työ PostNordilla: Liikennekonsultti ja data-analyytikko, Brøndby, Tanska.

Lähimmät työkaverit: Jan Greve, Christine Schnipper ja Vibeke Callesen.

Jan Greve

Työ PostNordilla: Kehityspäällikkö, Brøndby, Tanska.

Lähimmät työkaverit: Jakob Manori, Jacob Pedersen ja Mathias Fogh Bang.

dipäästöjä 67 prosenttia.

Jan Greve on Brøndbyn PostNordin kehityspäällikkö. Hän on mukana tiimissä, joka kartoittaa jatkuvasti uusia tapoja tulla

ilmastoystävällisemmäksi.

– Pyrimme jatkuvasti tekemään sitä, mikä on tehokkainta. Tekniikka ja mahdollisuudet muuttuvat jatkuvasti, joten ei ole varmaa, että ajamme biodiesellillä enää viiden vuoden kuluttua. Juuri nyt se on kuitenkin hyvä tapa pienentää hiilidioksidipäästöjä. Meidän ei myöskään tarvitse investoida uusiin kuorma-autoihin, vaan voimme siirtyä suoraan mustasta vihreään dieseliin. Kemiallisesti ero ei ole suuri.

– PostNordin asiakkaat vaativat, että olemme mahdollisimman ympäristöystävällisiä. Siihen pyrimmekin, ja esitämme puolestamme samat vaatimukset kaikille PostNordin kumppaneille. Se on käynnistänyt positiivisen ketjureaktion, Jan sanoo.

Mutta PostNordilla on kovia tavoitteita myös edessään. Tanskan hallitus on päättänyt, että Tanska pienentää hiilidioksidipäästöjä yhteensä 70 prosenttia vuoteen 2030 mennessä.

– Ja PostNord haluaa olla täysin fossiiliton vuoteen 2030 mennessä. Minulle on uskomattoman tyydyttävää edistää tätä tavoitetta. ■

Lue lisää ilmasto-tavoitteista sivulta 43.

Luettelo

Uutta Pohjoismaissa

Kahvikuljetuksia sähköllä, parempaa palvelutasoa haja-asutusalueilla ja tasalämpöisiä terveydenhuollon kuljetuksia. Tätä kaikkea konsernissa tapahtuu juuri nyt.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG



Tyylikkäitä kahvikuljetuksia

Sähkökuorma-auto kuljettaa päivittäin 150 kuormalavaa kahvia Zoégasin kahvipaahtimolta PostNordin TPL-varastoon Ruotsin Ättekullaan. Paahtimon ja varaston välillä on matkaa noin 10 kilometriä yhteen suuntaan. Sähköauto tekee noin kahdeksan edestakaista matkaa joka päivä.



Christer Svensson.

– On ilahduttavaa, että voimme yhdessä Tommy Nordbergh Åkerin kanssa tarjota täysin fossiilittoman kuljetusratkaisun Nestlélle, joka on yksi suurimmista asiakkaistamme Helsingborgissa, sanoo PostNord TPL:n kuljetuspäällikkö *Christer Svensson*.

Christer Svensson. Auto on Volvo FE Electric, jossa on kaksi sähkömoottoria ja neljä 50 kilowattitunnin akkua sekä 170 kilometrin kantama. Paahtimon ja varaston välillä ajetaan vuosittain noin 1 500 keikkaa. Uusi kuljetusratkaisu pienentää siis merkittävästi ympäristökuormitusta.

– Toivomme, että tämä panostus johtaa vastuullisempiin ja tehokkaampiin kuljetuksiin. Pitkän aikavälin tavoitteenamme on saada koko ajoneuvokanta päästöttömäksi. Tämä vie meitä hyvän matkaa kohti tavoitettamme, Zoégasin tehtaanjohtaja Louise Juul Østergaard toteaa.



KUVA: ZOEGAS

Ympäristösertifioitu rakennus

Viime syksynä uusiin ympäristösertifioituihin tiloihin Helsingborgiin saapui 200 innokasta työntekijää. Rakennus on ympäristösertifioitu

Miljöbyggnad Silver 3.0 -standardin mukaisesti, mikä tarkoittaa työympäristöä, jossa on ilmanvaihtoa, energiankulutusta ja lämmitystä koskevat tiukat vaatimukset.



Jessica Nilsson.

– Tilat ovat valoisat ja raikkaat, lasipintoja on paljon ja katolla on aurinkopaneeleja. Niiden tuottama sähkö riittäisi 40 omakotitalolle, sanoo jakelualuepäällikkö *Jessica Nilsson*.

KUVA: YKSITYINEN

Lämpösäädelyjen kuljetusten täysi läpinäkyvyys

Suomen PostNord lanseerasi viime vuonna uuden palvelun, jossa lähettäjä saa yhteenvetoon kuljetuksen lämpötilasta PostNordin asiakasportaalin kautta. Palvelu on otettu käyttöön terveydenhuollon asiakkaille.

Esimerkiksi lääkkeet ovat usein erityisen herkkiä lämpötilan vaihteluille, mikä tekee lämpötilan seurannasta erityisen tärkeää alan toimijoille. Terveydenhuollon kuljetukset muodostavat lähes kolmanneksen PostNordin päivittäisestä volymistä Suomessa. Alalle kehitettävissä palveluissa onkin paljon taloudellista potentiaalia.

Uudesta valvontatyökalusta on hyötyä myös konsernin sisäisesti, sillä sen avulla lämpösäädelyjä kuljetuksia on helpompi valvoa.

Jatkossa uusi palvelu tukee myös terveydenhuoltoalan ulkopuolisia asiakkaita, jotka tarvitsevat lämpösäädelyjä kuljetuksia. Näitä ovat esimerkiksi elintarvikealan yritykset. Tulevaisuudessa samalla autolla voidaan siis kuljettaa verikokeita päivällä ja elintarvikkeita illalla.

KUVA: TRUSTMARY



KUVA: CHRISTINE OLSSON

Ruokakauppa ilman henkilökuntaa

Lifvs on Ruotsin haja-asutusalueilla toimiva päivittäistavaraketju. Hinnat pysyvät alhaalla, koska myymälöissä ei ole henkilökuntaa. Asiakkaat skannaavat tuotteensa itse ja maksavat sovelluksella. Itsepalvelu-myymälöitä on tällä hetkellä 23 paikkakunnalla, ja nyt niihin on tulossa uusi itsepalveluominaisuus: PostNordin pakettiautomaatti. Sekä pakettiautomaatit että myymälät ovat avoinna ympäri vuorokauden, mikä parantaa palvelutasoa maaseudulla.

Ensimmäinen pakettiautomaatti sijoitettiin Veckholmiin Enköpingin ulkopuolelle lokakuussa 2020, ja nyt automaatteja testataan useammassa Lifvsin toimintapaikassa. Uudet pakettiautomaatit on lisätty toimitusvaihtoehdoksi verkkokauppojen kassalle. Vastaanottaja tunnistautuu PostNordin sovelluksen kautta, ja lokero avataan Bluetooth-tekniikalla.

35 000 neliometriä kaikilla herkuilla

Kööpenhaminan eteläpuolella sijaitsevaan Køgeen rakennetaan parhaillaan upouutta TPL-varastoa. Rakennustyöt aloitettiin marraskuussa 2020. Kun 35 000-neliöinen varasto valmistuu vuonna 2021, se on Tanskan isoin ja ehkä paras varasto.

Køgeessä jo sijaitseva varasto on kooltaan 31 000 neliometriä. Uusi varasto sekä joukko pienempiä varastotiloja nostavat Tanskan PostNordin TPL-kapasiteetin yli kaksinkertaiseksi yhteensä 85 000 neliometriin ja tarjoavat kilometrikaupalla varastotilaa. Päätös uuden jättivaraston rakentamisesta perustuu vähittäiskauppaketju COOPin sopimuksen laajentamiseen. Uuden sopimuksen myötä PostNord TPL saa hoitaakseen lukemattomat tuotteet, joita tanskalaiset päivittäin coop.dk-verkkokaupasta ostavat. Sopimukseen kuuluvat myös puutarhakalusteiden, trampoliinien ja polkupyörien kaltaisten kookkaiden tuotteiden varastointi, pakkaaminen ja toimitus.



KUVA: POSTNORD

stirktadt Giffmajors
op på hwarst bref till Eders gänget den
Eders underordgo att gåa och dränkrjelt
Commission och tjänst hwi hafne resolve,
troo och påläggia, och bediandes att hwi wil,
underdij genom Halthers hafne besallat
lördnaga, favorabelt förklara. Hwi
för Eders troagn wällwilligast, och
Eders medg all komungligh ginst gäms
och såsom i iblandg annat, som i holt för
holthafne committerst woldha att sol,
enpelt, att i bundt medg hwarst för lof för
me hwi och edra medg wäl till fridg, att i
ginst till op som hastig wosa,
attas taga underwättelst och Fr
Y. 55 n.

PAPERIKIRJE

Hedvig Bruzæus pitää kädessään kirjettä, jonka kuningatar Kristiina lähetti ylikäskynhaltija Schering Rosenhanelle. "Hän pyytää tätä palaamaan kotiin, sillä hänellä on tälle asiaa. Nyt tällainen viesti lähetettäisiin tekstiviestinä."

LEMPITAVARA / HEDVIG BRUZÆUS

Rakkautta ja vaiettuja salaisuuksia

Paperikirjeessä on juuri sellaista vilpittömyyttä ja välittämistä, jollaista Hedvig Bruzæus arvostaa. Myös silloin, kun kyse on äkillisestä kuolemasta.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG KUVAT: NILS LÖFHOLM

KIRJEIDEN HISTORIASSA ON selkeä vedenjakaja: internet. Hedvig Bruzæus muistaa, miltä tuntui lapsena hakea postilaatikosta käsinkirjoitettu kirje. Paksussa kuoressa oli tiiviisti lyijykynällä kirjoitettuja tarinoita. Kirjepaperi oli värikästä. Kädessä oli hyvältä tuntuva kynä.

– Odotin kirjeitä jatkuvasti. Kuoren avaaminen oli aina kutkuttavaa, erityisesti teininä, jos lähettäjänä oli poikaystävä. Jos suhteessa oli ongelmia, ajatukset pystyi kertomaan kirjeessä, jos niitä ei osannut sanoa ääneen. Lähetettiin kysymyksiä ja jäätiin odottamaan vastauksia malttamattomina, kuvailee Hedvig, joka työskentelee Ruotsin Postimuseon näyttelytuottajana.

Paperikirjeet ovat osa hänen työarkeaan. Niitä kuuluu museon omiin kokoelmiin, ja lisäksi talven aikana on kerätty kirjemuistoja. Tavalliset ruotsalaiset ovat kertoneet heille tärkeistä kirjeistä – ristiriidoista, mustasukkaisuudesta, rakkaudesta ja vaietuista salaisuuksista.

– Kirjeet kertovat paljon ihmisten ajattelusta ja tunteista eri aikoina. Ne ovat kuin aikakone. Kirje tuntuu harkitulta ja vakavalta, toisin kuin nopeasti rustattu tekstiviesti.

Hedvig muistaa erityisen hyvin yhden saamansa kirjeen. Se sisälsi kuolinviestin ilman korulauseita.

– Ystäväni piti hoitaa kultahamsteriani pari viikkoa, kun olimme perheen kanssa lomalla. Lähetin hänelle kirjeen, jossa kysyin viitsillä: "Onko se hengissä?". Vastauksessa luki: "Ei, se kuoli lähtöänne seuraavana päivänä." Olin järkyttynyt. Olin nauttinut kesästä tietämättä, että Chiquita oli kuollut. ■

Hedvig Bruzæus

Työ PostNordilla: Näyttelytuottaja ja pedagogi, Tukholman postimuseo, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: Julia Gunnarsdottir, Michael Hagström, Leif Karlsson, Anna Lassbo, Susanne Ljungberg, Vivi Nybom, Hanna Nydahl, Malin Valentin ja Anders Fredén.

Univormuista urheiluvaatteisiin

PostNordin työasut ovat kulkeneet pitkän matkan nahkahousuista ja kultakaluunoista kuoritakkeihin ja softshell-vaatteisiin.

TEKSTI: DAN NILSSON KUVITUS: JOHAN HÖRBERG

Ennen

KUN TANSKAN JA Ruotsin postilaitoksessa 1600-luvulla otettiin käyttöön univormupakko, sopivan ylevää mallia haettiin sotilasasuista ja kuningashuoneista. Ruotsissa pukukoodia alkoivat ensimmäisenä noudattaa ratsain kulkeneet posteljoonit. Heidän asuunsa kuuluivat pitkä takki, nahkahousut ja saappaat.

1800-LUVULLA RUOTSIN ylemmät virkamiehet saivat käyttää paraatipukua. Alemmilla virkamiehillä oli vain arkiunivormu. Kultakaluunat erottivat ylemmät virkamiehet alemmista. Mitä leveämmät kirjailut, sitä ylempi arvo.

UNIVORMUPAKKO EI KOSKENUT postiasemilla työskennelleitä naimattomia naisia. Heidän työsuhteidensa katsottiin olevan tilapäisiä. Hehän menivät myöhemmin naimisiin. Naispuoliset postivirkailijat saivat Ruotsissa univormut vasta 1940-luvulla. Ne olivat tuon ajan ranskalaismuodin mukaisia. Tanskassa naiset saivat 1970-luvulla punaiset univormutakit ja lyhyet tummansiniset hameet.

1800-LUVULLA NORRBOTTENIN ja Västerbottenin postinjakajat pukeutuivat susiturkkeihin. Matkanteossa hevosella ja reellä tuli kylmä. 1900-luvun lopulla postinjakajia lämmitti perinteinen viininpunainen biiberitalvitakki. Sekä Tanskassa että Ruotsissa on ollut erilaisia kesäpukuja pellavatakeista bermudashortseihin.

RAUHANLIIKE ALKOI VASTUSTAA univormuja toisen maailmansodan jälkeen. Joillakin alueilla Ruotsissa työasuun pukeutumisesta kieltäytyminen saattoi johtaa muun muassa palkanalennukseen. Kun postinjakajista oli pulaa, työasusta tuli vapaaehtoinen. Univormu teki kuitenkin vahvan paluun 1970-luvulla, jolloin siihen kuului suikka.



Nyt

ERO ENTISAJAN PARAATIUNIVORMUN ja nykyisten työasujen välillä on valtava. Nykytyöasu muistuttaa pikemminkin urheiluasua kuin virkavaatetusta.

UUSIN VAATEPARSI sisältää polyesteriä, joka ei sido vettä ja joka kuivuu puuvillaa nopeammin. Pyörällä liikkuvat postinjakajat eivät saa kastua, koska sen jälkeen tulee kylmä. Kuoritakki ja -housut ovat tuulenpitävät. Lisäksi on lämmin softshell-takki, jonka voi pukea kuoritakin alle.

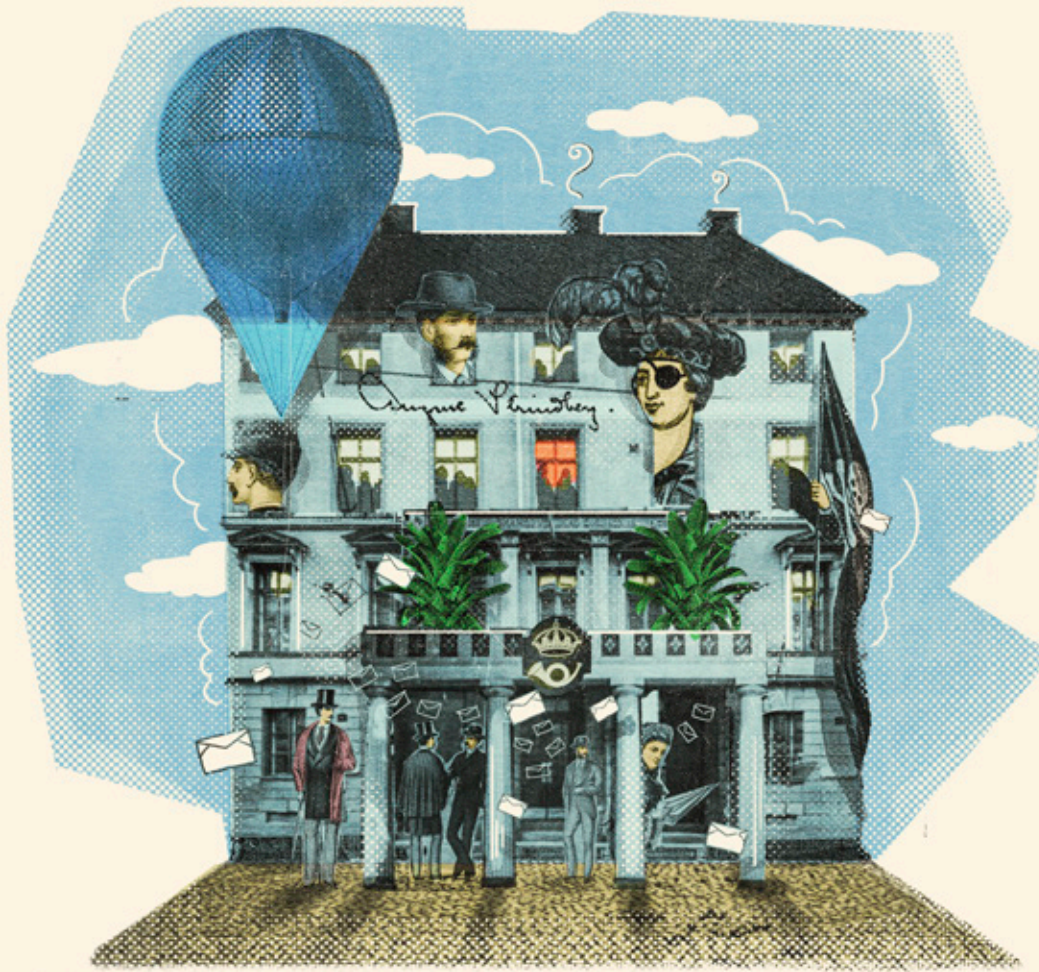
ENNEN KUIN UUSIEN TYÖASUJEN massatuotanto alkoi vuonna 2017, vaatteita pääsivät kokeilemaan 32 tehtävään valittua tanskalaista ja ruotsalaista. Kävi ilmi, että he kaipaivat rintataskua, joka oli ollut aiemmissa t-paidoissa. Niinpä taskut palautettiin.

VIISI VUOTTA VARELLA MONET ovat myös kaivanneet sadevaatteita, ja vuonna 2019 osa työntekijöistä pääsi kokeilemaan ja hyväksymään sadeasun. Niiden valmistus ja toimitus kuitenkin viivästyivät koronapandemian vuoksi. Kauan kaivatut vaatteet saapuivat perille varastoihin vasta marraskuussa 2020.

2009

TANSKAN JA RUOTSIN postit yhdistyivät vuonna 2009. Kuitenkin vasta vuoden 2015 puolivälissä kaikilla työntekijöillä molemmissa maissa oli yhtenäiset työasut. Nykyään PostNord Bluena tunnetun sinisen värin tunnistavat kaikkien Pohjoismaiden asukkaat.

Lähteet: Postmuseum, Digitalt Museum, Ted Bernhardt, PostNord.



TOISELLA PUOLEN / HISTORIAN KOTIPAIKKA

Merirosvo postitalossa

Kuka on väittänyt, että postikonttorin pitäisi olla tylsä? Tervetuloa Lilla Nygatanille Tukholmaan, tarunhohtoiseen taloon, joka on ollut sekä kuumailmapalolentäjän että merirosvon koti.

JOS LILLA NYGATANILLA sijaitsevan talon seinät osaisivat puhua, ne eivät koskaan vaikenisi. Täällä nimittäin sijaitsi kaikkien aikojen hurjin postikonttori. Vuoteen 1869 asti se oli Tukholman ainoa posti, ja ennen vuotta 1855 kaikkien, jotka halusivat lähettää tai hakea postia, oli kuljettava läpi pylvässisäänkäynnistä.

ON HYVIN TODENNÄKÖISTÄ, että ruotsalaiskirjailija August Strindberg asteli sisään kiireisin askelin kirjenippua pidellen ja viiksiään pyöritellen. Merirosvoksi syytetty Johanna Hård istui pari kerrosta ylempänä sijaitsevassa asunnossaan siemailen salakuljetettua viinaa. Napatutkija August Andréé käyskenteli kirjastossaan ja unelmoi kuumailmapalloista. Ymmärrätte kyllä. Tämä ei alkuunkaan muistuttanut paikallispostia.

Mutta aloitetaanpa alusta. Vaikka siitä ei ole kirjallisia todisteita, Strindberg oli hyvin todennäköisesti yksi Lilla Nygatanin asiakkaita. Strindberg-seuran mukaan hän kirjoitti elinaikanaan noin 15 000 kirjettä, ehkä enemmänkin. Hän kävi kirjeenvaihtoa tuon ajan intellektuellien, kuten Émile Zolan ja Friedrich Nietzschen, kanssa.

Strindbergin ei kuitenkaan tarvinnut seisoa sisäänkäynnillä tutkimassa kirjekarttoja nähdäkseen, oliko Nietzsche vastannut hänelle. Kirjekartat olivat luetteloita, joihin kirjattiin ylös kirjeiden vastaanottajat. Vuonna 1855 otettiin käyttöön postimerkki ja vuonna 1861 joissakin kaupungeissa alettiin jakaa kirjepostia. Tukholmalaisten ei enää tarvinnut hakea kirjeitään postikonttorista. Strindbergin elämän aikana postilähetysten

määrä kasvoi vuoden 1850 runsaasta seitsemästä miljoonasta 260 miljoonaan vuonna 1900.

Talossa myös asuttiin. Yksi ajan pahamaineisimmista asukkaista oli Johanna Hård. Hän oli alun perin kotoisin Göteborgista, missä hän meni naimisiin sillinsuolaajan kanssa. Johannan rikollinen ura alkoi hänen miehensä kuoltua. Johanna alkoi myydä viinaa laittomasti ja salakuljettua kankaita. Vuonna 1822 häntä syytettiin lapsenmurhasta. Kun ryöstetty laiva ajelehti rantaan vuotta myöhemmin, Johannaa syytettiin merirosvoksi.

Kaappauksesta pidätettyjen neljän miehen joukossa olivat hänen renkinsä ja sukulaisensa avioliiton kautta. Kaikki neljä väittivät kaappauksen olleen Johannan idea. Mitään ei pystytty todistamaan. Voimme kuvitella, kuinka hän myöhemmin istui Lilla

Nygatanilla keittiöpöydän ääressä punomassa uusia juonia.

Napatutkija August Andréé työskenteli patenttivirastossa, joka toimi talossa vuodesta 1885. Neljä vuotta myöhemmin hän lähti työmatkalle Pariisiin maailmannäyttelyyn. Siellä hän lensi ensimmäistä kertaa kuumailmapallossa. Vuonna 1890 posti tarvitsi tilaa postimerkkivarastolleen, ja patenttivirasto joutui muuttamaan pois. Seitsemän vuotta myöhemmin Andréé lähti matkaan kohti pohjoisnapaa. Hän ei koskaan palannut.

NYT KIINTEISTÖ ON ollut Ruotsin postin omistuksessa 300 vuotta. Tiloissa toimiikin nyt osuvasti Postimuseo historiallisine kokoelmineen.

Mutta parhaat tarinat piilevät varmasti seinissä.

MALIN DAHLBERG

ESSENCE - The Everyday Training Wardrobe ❄️ ESSENCE - The Everyday Training Wardrobe ❄️ ESSENCE - The Everyday Training Wardrobe



The everyday training wardrobe. Recycled.

ESSENCE is your go-to collection of consistent essentials that deliver on a daily basis, season after season. A result of our ambition to take full responsibility for the entire value chain, these items are made of recycled polyester, which is not only eco-friendly but offers great moisture transport and ventilation as well. Each garment combines great fit and function with timeless design, crafted for everyday training.

CRAFT ❄️

CRAFTSPORTSWEAR.COM

En aktiv fritid postnordplus.com

Varaa tunturimökki PostNord-alennuksella:
Fjällhornet Resort Ljungdalenissa
Sälenhornet Resort Sälenfjälletin Stötenissä

PostNord Plus is a Swedish personnel foundation within PostNord AB with the mission of creating an attractive leisure activity for its employees, in the areas of holidays and recreation, sports and fitness as well as culture and events.

Even if you are not employed in Sweden, you are welcome to check out the offerings and join in.

postnord