

LEHTI MEISTÄ, JOTKA TEEMME ARJESTA HELPOMPAA

PEOPLE

by PostNord

Asiakkaat ajatuksissa

Näin Rasmusen
rutiinit lisäävät asiakas-
tyytyväisyyttä.

#1 2022

167

postnordilaista
esitellään tässä numerossa:
Linnéa polttaa kumia,
Michael parantaa karmaansa ja
Xiaowenin työpaikalla syntyy
kemiallisia reaktioita.
Sekä 164 muuta tarinaa.



postnord

ID.4 GTX



Find your nearest dealer on [volkswagen.se](https://www.volkswagen.se)



Energy consumption, mixed driving, 18.1-20.7 kWh/100 km.

JOHTOPÄÄTÖS*

PostNord ❤️ liike

Siv suihkii menemään pienillä kumipyörillä, Jarkko on löytänyt uusia lihaksia ja Linnéa saa ihmiset hyppäämään tieltä sivuun. Postnordilaiset liikkuvat paljon ja nauttivat siitä. Ei ole väliä, tapahtuuko liikkuminen rullaluistimilla, liittyvätkö siihen painot, polkupyörä tai ralliauto tai tapahtuuko se ottamalla 15 000 askelta päivässä jättiterminalissa.

Tässä numerossa tutustut työkavereihin, jotka harrastavat lajeja roller derbystä jokamiesluokkaan. Pääset myös tutustumaan tiimiin, joka viihtyy toistensa seurassa niin hyvin, että töiden jälkeen he haastavat toisiaan padel- tai sulkapallokentällä. Lisäksi saat kuulla heitä, jotka kannustavat muita liikkumaan enemmän.

* Toimituksen täysin epätieteellinen päätelmä postnordilaisia yhdistävistä asioista lehden haastatteluiden pohjalta.



Tällaisena et taatusti ole ennen nähnyt PostNordin toimitusjohtajaa! Kun konsernin brändivastaava Sophia Kandell pääsi kokeilemaan kuljettajan työtä, koko homma meni päin mäntyä. Mutta hän sai apua korkeammalta taholta. Lähde mukaan jakelukierrokselle, jolla PostNordin konsernijohtaja Annemarie Gardshol näyttää itsestään uusia puolia.



Skannaa qr-koodi puhelimesi.

Missä kaikki uutiset ovat?

People by PostNord on lehti PostNordin työntekijöistä. Jos sinulla on pääsy PostNordin intraan, löydät kaikki uutiset ja tiedot sieltä.

Seuraa meitä Instagramissa: @peoplebypostnord.

KUVIA KULISSIEN TAKAA



HELSINGBORG. Koko Hästhagenin TPL-varaston porukka on kokoontunut Freddy Billqvistin kuvattavaksi. Sivu 56.



KØGE. Anna Pozlewicz antaa valokuvaajallemme Morten Germundille trukkikyydin. Mitäpä sitä ei taiteen eteen tekisi. Sivu 17.



Seuraa meitä Instagramissa:
@peoplebypostnord



Hopeaa Publishing-
priset 2021
-kilpailussa



Hopeaa Svenska
Designpriset 2021
-kilpailussa

Tervetuloa!

Kaikkein paras mainospaikka

Työvaatteet voivat tuoda turvaa mutta olla myös riesa. Ne voivat olla toimivia ja turvallisia, osoitus valta-asemasta tai keino luoda yhteisöllisyyttä. Joillekin ne ovat vain huonosti istuva pakollinen paha, joka poikkeaa vallitsevista muoti-ihanteista.

Sininen PostNord-työasu kertoo, minkä yrityksen työntekijöitä olemme, ja työasuun sonnustautuessamme meistä tulee automaattisesti PostNordin edustajia. Siksi työasun on tärkeää toimia hyvin joka päivä, kaikkina vuodenaikoina ja kaikissa keleissä. Lisäksi sen on tuettava yrityksemme brändiä ja oltava käyttäjilleen niin houkutteleva, että sen pukeminen on ylpeydenaihe.

Syksyllä 2022 esittelemme uudet työasumme, joiden suunnittelussa istuvuus ja toiminnallisuus on otettu paremmin huomioon. PostNordin työasuja on uudistettu viimeksi vuonna 2017, ja sittemmin moni asia on muuttunut. Tuolloin monen työntekijän päätyö oli kirjepostin jakaminen, ja nyt päärooliin on noussut pakettien toimittaminen. Myös PostNordin brändi-ilmettä on päivitetty uusilla väreillä ja muotoilulla, minkä on tärkeää näkyä myös työasuissa.

Työasut ovat PostNordin paras mainospaikka. Kaikki katukuvassa näkyvät kuljettajat ja postinjakajat ovat yrityksen edustajia. Tässä People by PostNordin numerossa tutustut Sophiaan, Ylvaan, Märteniin ja Christinaan, jotka kaikki kehittävät uutta ilmettämme. Lue lisää sivujen 29–39 oppaasta.

Mistä työtyytyväisyys syntyy? Onko tärkeintä työtehtävät, viihtyisät toimitilat vai kivat työkaverit? Sivulla 51–57 tutustumme kahteen PostNordin tiimiin, joiden jäsenet viihtyvät erityisen hyvin yhdessä. Lisäksi saat lukea Sivistä, joka työskentelee päivisin Norjan asiakaspalvelussa, mutta harrastaa vapaa-aikanaan roller derbyä. Tapaamme myös Linnéan, josta tuli yllättäen saksalaisen dokumentin päähenkilö, ja Rezain, joka käsittelee trukkia mestarillisesti.

Hauskoja lukuhetkiä!

Malin

PEOPLE BY POSTNORD

Päätoimittaja: Malin Nordén **Maatoimittajat:** Robert Långström ja Malin Dahlberg (Ruotsi), Michael Kirkeby (Tanska), Tea Manninen (Suomi) ja Sigurd Bjerke (Norja)
Ulkoasu: Andreas Wirf **Kielikoordinaattori:** Louise Holpp
Muut tekijät: Josephine Carr, Grethe-Birgitte Friis Jakobsen, Salla Virkkunen, Rebecca Mathers, Haakon Nikolai Olsen ja Fredrik Arvidsson
Tuotanto: Spoon Paino: V-TAB **Sähköposti:** peopleby@postnord.com



52

Julie jatkaa tanssimista.



12

Xiaowen on inspiroitunut.



62

Linnéa meni sanattomaksi.



36

Guled kertoo työasuista.



16

Ilmo pitää verensokerin tasapainossa.



64

Allan pinoaa rullakoita.



58

Nina muistelee menneitä.

Me olemme mukana tässä numerossa

Meitä haastateltiin:

Allan Stevnsvig	64	Landry Ndikumasabo	15
Andrea Schlechter	31	Linnéa Andersson	62
Anna Pozlewicz	18	Lis Bromberg Lund	50
Britta Clavilla	52	Mads Boelt	57
Cedric Chebib	56	Magdalena Hvenmark	41
Christian Østergard	24	Marcus Hydén	21
Christina Bergström	34	Marcus Österlund	43
David Larsson	24	Michael Morrison Hansen	53
Evelina Engström	14	Mikael Ruoho	31
Fredrik Heldmark	14	Mårten Ericson	34
Gry Cecilie Røttereng	31	Nathalie Malmsten	11
Guled Mahamoud	36	Niels Østergaard	50
Göte Östby	14	Niklas Edghill	56
Haxhi Restelica	46	Nina Bäckström	58
Håkan Lindberg	19	Petri Ikonen	10
Ilmo Strömberg	16	Rasmus C. Hansen	49
Jaakko Hermikoski	21	Reine Sterby	43
Janne Bäck	57	Rezai Rahim	60
Jarkko Mäkelä	9	Ricard Karlsson	41
Jenni Saarela	9	Siv Kristin Stakkestad	6
Jesper Klana	50	Sophia Kandell	34
John Obinna Ozor	66	Stine Sanders	49
Julie Appel	52	Tone Wåge	19
Jörgen Olin	47	Vivi Nybom	38
Jörgen Seger	30	Xiaowen Chen	12
Karl-Johan Adenskog	56	Ylva Boske	34

Meidät mainitaan:

Almir Avdagic	31	Emile Zaidan	56	Jussi Lindberg	31	Monica Sand	41	Raz Jabarkhil	56
Anders Kardell	56	Emma Egemar	41	Karin Gattmalm	11	Morten Jakobsen	31	Remzi Mehmeti	56
Anna Askri	35	Eva Pedersen	19	Kent Dahlqvist	63	Motaz Alharidi	56	Robin Schei	36
Anna Lena Karlsson	41	Fadi Mohammed	56	Lars Bryldt Christensen	25	Muhammad Asim	31	Roman Nistor	56
Antti Kiittelys	9	Fishea Abera	31	Lars Høeg	65	Måns Pihl	56	Sebastian Andersson	43
Antti Lehtinen	21	Fo Luong	56	Lars Lilleheie Schevik	6	Naija Bennoude Aidi	41	Shah Masood Barna	56
Aslam Waheid	35	Frank Uzlastiran	31	Lena Enlund	14	Navid Nabavi	41	Sharro Abdulahad	41
Axel Scheutz Godin	25	Fredrik Nilsson	56	Linda Jaregård	14	Nicolay Bromark	31	Sigird Waldem	43
Basit Noory	60	Hampus Schander	25	Lotta Nilsson	41	Niklas Hellgren	63	Sigmund Chojnacki	19
Bengt Norén	46	Hannah Myrhed	32	Malin Valentin	38	Nikola Cica	56	Sofi Enqvist	35
Camilla Nielsen	65	Hans Frankstedt	43	Maria Mossestad	6	Olov Lundin	11	Sofia Johansson	41
Christian Nordling	35	Hans-Jørgen Andersen	31	Marie Nilsson	43	Patrik Nilsson	41	Stefan Fought	35
Christopher Wintersvahn	56	Hindreen Shareef	60	Martin Redborn	25	Patrik Vikegard	56	Ståle Knutsen	31
David Larsson	25	Ibrahim El Jishi	56	Matleena Sirviö	31	Per Hall	41	Therese Karlsson	43
Dennis Larsen	56	Jan Fredrik Jacobsen	6	Maud Johansson	41	Per-Eric Lövbom	43	Tiina Salmivuori	10
Diakou Shabani	36	Jawed Nazari	60	Melissa Kivikangas	31	Per-Håkan Bengtsson	43	Tomas Thern	41
Ebba Eriksson	14	Jenny Röjgård	35	Micke Tunell	63	Peter Starkman	63	Torgny Elofsson	63
Edvin Turkic	56	Jesper Hjel	56	Mikael Nordström	41	Peter Sundman	56	Uran Zeka	41
Eemeli Hakala	31	Jimmi Kjøpke	31	Mikko Räsänen	10	Petra Logje	31	Victoria Svedberg	25
Eero Markelin	10	Joakim Erlandsson	43	Mirco Graabæk	65	Philip Häkansson	56	Zeljko Gojkovic	56
Egil Møller Nielsen	25	Johan Andersson	43	Mogens Skøtt	31	Piritta Häkkinen	16	Åsa Holmgren	46
Ehsan Sawwari	56	Jola Pochec	19	Mohammed Jabbar	41	Ravi Kiran Kotty	25	Øyvind Skjøren	31
Elin Nguyen	6	Jonathan Jirefalk	56	Monica Gardebäck	43	Raymond Iversen	31		



MINUN PAIKKANI / VOIMISTELUSALI, AMALIE SKRAM -LUKIO, BERGEN

”Tunnen salimme jokaisen millimetrin”

”VAUHTIIN PÄÄSEMINEN pandemian jälkeen on tuntunut vaikeammalta. Olen ollut väsynyt, enkä oikein tiedä miksi. Joukkueemme harjoittelee maanantaisin, tiistaisin ja torstaisin. Tänäpäin menen salille suoraan töistä. Oikeasti työpäiväni päättyisi kello 19, jolloin harjoitukset alkavat. Me kuitenkin tuuraamme töissä toisiamme, joten ehdin harjoituksiin ajoissa.

Kun saavun salille, puen varusteet ja lähden luistelemaan. Keho lämpenee vähitellen ja yhtäkkiä se on täydessä vauhdissa ja väsymys on tiessään. En ole koskaan katunut treeneihin menoa – en edes silloin, kun olen joutunut pakottamaan itseni lähtemään. Saan valtavan adrenaliiniryöpyyn uusien liikkeiden oppimisesta ja yhteishengestä. Joukkuekavereiden kanssa oleminen piristää aina.

MONET OVAT nähneet roller derbyä esimerkiksi elokuvassa Roller Girl. Laji kuvataan usein väkivaltaisemmaksi kuin se todellisuudessa on, mutta erityisesti minua häiritsee se, että pelaajat mielletään ilkeiksi. Minusta roller derby on osallistavien laji, jota olen koskaan harrastanut. Kaikki ovat tervetulleita sen pariin ikään ja kokoon katsomatta. Joukkoon sopivat niin pienten lasten vanhemmat, opiskelijat, projektipäälliköt, graafiset suunnittelijat kuin kaupan kassatkin. Minä sekä pelaan roller derbyä että toimin tuomarina. Olen tuomaroanut pelejä Euroopassa ja yhteenkuuluvuuden voi tuntea kaikkialla: vastustajia halataan sekä ennen peliä että sen jälkeen, ja hyvistä suorituksista annetaan kehuja.

MAALISKUUNSA 2022 joukkueeni Wet City Rollers järjestää roller derby:n norjanmestaruuskisat. Tunnen kotisalimme jokaisen millimetrin. Lattia on täydellisen sileä ja sopivan kiiltävä – yksinkertaisesti loistava sekä pidon että slaidauksen kannalta. Silti hermoilen aina. Mahanpohjasta nousee jännitys, joka vain kasvaa. Kun pilli soi, jännitys laukeaa ja pelaaminen tuntuu yksinkertaisesti mahtavalta.” ■

SIV KRISTIN ”ASSGUARDIAN” STAKKESTAD, ASIAKASPALVELUTYÖNTEKIJÄ, BERGEN, NORJA
KERROTTU MARIE-LOUISE OLSENILLE
KUVA: PAUL S AMUNDSEN

Lähimmät työkaverit: Elin Nguyen, Lars Lilleheie Schevik, Jan Fredrik Jacobsen ja Maria Mossestad.



Seuraa meitä
Instagramissa:
#peoplebypostnord





ÄLÄ MISSAA PEOPLE

by PostNord

-SISÄLTÖJÄ INSTAGRAMISSA.

Täältä löydät lehden parhaat palat
sekä ainutlaatuisia videoklippejä.

Seuraa meitä!
[@peoplebypostnord](https://www.instagram.com/peoplebypostnord)

postnord

Pick up

Lihaksia, wc-paperia ja kemiallisia reaktioita. Pick up esittelee paloja postnordilaisten maailmasta sivuilla 9–16.

TYÖSUHDEPYÖRÄ

FILLARILLA KAIKKIALLE

Jarkon ensimmäiset tuhat kilometriä sähköpyörällä tulivat täyteen noin yhdeksässä kuukaudessa. Siitä hän saa kiittä PostNordia ja Suomen valtiota.

YHÄ USEAMMAT kulkevat työmatkansa pyörällä. Se on hyväksi niin lihaksille, lompakolle kuin ympäristölle. Lisäksi siinä saa olla ulkona raittiissa ilmassa ja miettiä omiaan.

Suomen PostNordilla on ymmärretty kaikki nämä työsuuhdepyöräilyn hyödyt. Kun työsuuhdepyörästä tuli Suomessa veroton etuus, PostNord tarttui tilaisuuteen välittömästi. Varastotyöntekijä *Jarkko Mäkelä* hankki työsuuhdepyörän ensimmäisten joukossa. Hän valitsi Haibike-sähköpyörän ja ensimmäiset tuhat pyöräilykilometriä tulivat täyteen noin yhdeksän kuukauden kohdalla.

- En enää vaihtaisi sähköpyörää tavalliseen. Nyt pääsen paikkoihin, joihin ei muuten tulisi mentyä.
- Olen innostunut ajamaan teiden sijasta metsäpolkuja pitkin ja löytänyt itsestäni aivan uusia lihaksia! Pyörällä saa hien pintaan, Jarkko kertoo.

TYÖSUHDEPYÖRÄETUUN

TARTTUNEISTA työntekijöistä suurin osa on valinnut sähköpyörän. Se on näppärä etenkin työmatkoja kuljettaessa: menomatka taittuu nopeasti ja vähemmällä hikoilulla, mutta kotimatkan voi halutessaan ottaa treenin kannalta.

HR-päällikkö Jenni Saarela iloitsee työsuuhdepyöräilyn suosiosta. Hän on hankkinut myös itselleen työsuuhdepyörän ja saanut perheensäkin innostumaan yhteisestä harrastuksesta.

- Olen pyöräillyt etenkin lasten kanssa ja olemme käyneet retkillä ja metsässä vähän kauempanakin, mikä on ollut tosi mukavaa. Pyöräily on hyvää palautumista työn ja arjen vastapainoksi, hän kuvailee. ■

Jarkko Mäkelä

Työ PostNordilla:
Varastotyöntekijä,
Vantaa, Suomi.

Lähimmät työkaverit:
Antti Kiittelys.



Pelkkää paperisilppua

PostNord Strålforsilla Suomessa syntyy vuodessa 87 tonnia paperijätettä, jolle taikakone antaa uuden elämän.

– Silputusta paperista valmistetaan 600 000 rullaa WC-paperia, kertoo Petri Ikonen.

20 000 euron säästöt

Kun PostNord Strålforsin Suomen toimipiste hankki oman paperisilppurin vuonna 2014, kyseessä oli taloudellinen päätös. "Ennen tätä investointia tietoturvamateriaali ja tavallinen paperijäte eroteltiin toisistaan ja niille tilattiin erilliset noudot ulkopuoliselta yritykseltä. Se tuli kalliiksi. Silppurihankinta on tuonut noin 20 000 euroa vuosittaista säästöä", kertoo Strålforsin projektitoiminnan vetäjä *Petri Ikonen*.

Lisää turvallisuutta

Kun silppuri hankittiin, samalla tehtiin päätös, ettei tietoturvapapereita enää erotella tavallisesta paperijätteestä. Nykyään kaikki talon sisällä syntyvä paperijäte käsitellään tietoturvallisesti. "Kun kaikki paperi silputaan itse tai toimitetaan erilliseen tietoturvatuhoukseen, meillä on täysi varmuus siitä, ettei asiakkaiden tietoturvallisiksi luokiteltua materiaalia päädy väärin käsiin. Se on parantanut tietoturvaa", Petri kertoo.

Silppua työn ohella

Petrin ja hänen lähimpien työkavereidensa lisäksi silppuamisesta huolehtivat myös varastotyöntekijä sekä kuoritus- ja

tulostinkoneista vastaavat operaattorit, jotka silppuavat papereita työnsä ohella. Silppuri tekee paperista pieniä pellettejä, jotka ovat tarpeeksi pieniä täyttääkseen tietoturvasandardit, mutta tarpeeksi suuria, jotta niitä voidaan hyödyntää jatkojalostuksessa.

Paperijätteestä wc-paperiksi

Paperisilppuri on tuonut myös ympäristöhyötyjä. Petrin laskujen mukaan Strålforsilla syntyy vuosittain noin 87 tonnia paperijätettä, josta talon sisällä silputun paperin osuus on 72 tonnia. Silppuri muodostaa paperipellettejä, jotka käsitellään, paalataan, varastoidaan ja kuljetetaan jatkokäyttäjille. Pellettejä käytetään esimerkiksi pehmo-paperin raaka-aineena, ja vuoden aikana silputusta paperista valmistuu noin 600 000 rullaa WC-paperia!

Isoa sen olla pitää

PostNord Strålforsin HSM-merkkinen silppuri on noin kuusi metriä pitkä, kolmen metriä korkea ja kaksi metriä leveä. Petrin mukaan se saisi olla vieläkin suurempi. "Jos joku miettii silppurin ostoa, niin kannattaa saman tien ostaa mahdollisimman suuri. Mitä isompi, sen parempi." ■



Petri Ikonen

Työ PostNordilla:
Manager, Project Management Office, PostNord Strålfors, Vantaa, Suomi.

Lähimmät työkaverit:
"Project Management Office -tiimiin kuuluvat Mikko Räisänen ja Tiina Salmivuori sekä esihenkilö Eero Markelin."

MAINOSNÖRTTI

Nathalie Malmsten uskoo postilaatikoiden pysyvyyteen, vaikka maailma digitalisoituu ja muuttuu stressaavammaksi. Hän purkaa stressiä tanssimalla.

S

”SIIS VIELÄKÖ JOKU lähettää suoramainoksia?!”
Muun muassa tätä *Nathalie Malmstenilta* kysytään silloin tällöin. Hänen vastuullaan on kaikki PostNordin Ruotsissa jakama mainosposti.

Jotkut pitävät suoramainoksia vanhanaikaisina, mutta niillä on yhä oma tärkeä paikkansa.

– En voi kertoa tarkkoja lukuja, mutta osoitteellinen suoramainos on kannattava palvelu, Nathalie sanoo.

Vaikka mainosliiketoiminta kokonaisuudessaan on kutistunut viime vuosina digimarkkinoinnin lisääntyttyä, se on silti edelleen merkittävä osa PostNordin kirjepuolen liikevaihtoa Ruotsissa.

– Vuosi 2021 oli erityisen hyvä vuosi osoitteellisten suoramainosten osalta. Vertaamme tuloksia aina edelliseen vuoteen, ja tämä on ollut paras tulos sinä aikana, kun olen vastannut palvelusta.

Nathalie on työskennellyt PostNordilla vuodesta 2012, mutta suoramainonta eri muodoissaan on kuulunut hänen työhönsä vuodesta 1996.

– Uskon vahvasti postilaatikon voimaan viestintäkanavana. Digitalisaatio on aiheuttanut monenlaista stressiä, mutta tämä mainostyyppi ei stressaa. Sitä voi katsoa, kun on aikaa. Silloin viesti menee

Nathalie Malmsten

Työ PostNordilla:

Markkinointiviestinnän tuotepäällikkö, Tukholma, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit:

”Kädenjatkeeni ovat tuoteasiantuntija Olov Lundin ja projektipäällikkö Karin Gattmalm, joiden kanssa työskentelen tiiviisti. Usein käymme myös lounaalla yhdessä.”

myös perille suuremmalla todennäköisyydellä. Siksi suoramainoksilla on minusta paikkansa mainosmedioiden joukossa.

Nathalie kutsuu itseään leikkisästi mainosnörtiksi. Hänen perheellään on tapana kilpaila tv:n ääressä siitä, kuka tunnistaa ensimmäisenä eri mainosten mainostajat.

– Toivon, että saan työskennellä mainosten parissa jollakin tavalla koko työelämäni ajan.

Lisäksi toivon, että voin tanssia elämäni loppuun saakka – tai ainakin satavuotiaaksi asti.

Nathalie harrasti ennen voimistelua ja hän on tanssinut lapsesta asti. Viime vuosina Nathalie on pääasiassa käynyt kuntosalin tanssitunneilla, mutta nyt hän käy myös tanssikoulussa. Tanssikoulu pitää lukukauden lopussa aina näyttöksen.

– Vuonna 2016 minulla todettiin syöpä.

Sen vuoksi aloin miettiä paljon sitä, mitä haluaisin elämässäni tehdä toisin. En halunnut vaihtaa työpaikkaa, erota puolisostani tai muuttaa. Halusin alkaa tanssia enemmän! ■

Hola!

Sahlan, Ciao, Ni hao, Hallo, O

Xiaowen Chenin työpaikalla kohtaavat erilaiset kulttuurit ja terminaalien käytävillä voi kuulla tervehdyksiä lukuisilla eri kielillä.

N

NEW YORKIA on tavattu kuvata kulttuurien sulatusuuniksi, jonne matkustetaan hakemaan innoitusta. Vähän niin kuin PostNordin TPL-terminaali

Helsingborgissa. E4:ksi kutsuttu terminaali on kaupungin suurin verkkokauppaterminaali, jonka asiakkaita ovat muun muassa Footway, Verisure ja Sector Alarm. Xiaowen Chen tuo oman mausteensa kulttuuriseen moninaisuuteen, sillä hän on kotoisin Etelä-Kiinan Kantonista, läheltä Hongkongia.

– Kymmenen vuotta sitten miehelleni tarjottiin mahdollisuutta työskennellä Ruotsissa. Pohdimme asiaa, ja vaikka viihdyin erinomaisesti silloisessa työpaikassani Kiinassa kansainvälisen kaupan parissa, halusin kokeilla jotakin uutta ja saada uusia elämyksiä, Xiaowen kuvailee.

RUOTSISSA PARISKUNTA kohtasi upean maan ja kiehtovan kulttuurin. Kieli sen sijaan tuntui vaikealta.

Xiaowen kävi maahanmuuttajille tarkoitettua ruotsinkurssilla, kun eräällä kerralla kurssille tuli vieraaksi PostNordin edustajia, jotka halusivat rekryroida ihmisiä töihin.

– Halusin päästä käyttämään ruotsin kieltä arjessa. Kurssilla opin lukemaan, kirjoittamaan ja ymmärtämään kielioppia, mutta koska miehenikin on eteläkiinalainen, en voinut harjoitella ruotsin puhumista kotona, Xiaowen naurahtaa.

XIAOWEN ANTOI YHTEYSTIETONSAA, ja kolme haastattelua myöhemmin hän aloitti työt TPL-varastossa pakkaamisen, palautusten ja tavarantoimituksen parissa. Opittavaa oli paljon.

– Olin alussa kuin vauva. Vaikka minulla on hyvä koulutustausta Kiinasta, yrityskulttuuri oli täysin erilainen ja työkavereita monesta eri maasta.

JUURI NÄITÄ ASIOITA Xiaowen erityisesti arvostaa. Hän on oppinut tervehtimään eri kielillä, kuten espanjaksi (hola), kreikaksi (geia sas), arabiaksi (sahlan), italiaksi (ciao) ja viimeisimpänä serbiaksi (zdravo). Lisäksi työkavereiden erilaiset taustat ovat suuri innoituksen lähde.

– Saatamme tarjota samaan ongelmaan täysin erilaisia ideoita ja ratkaisuja. Tällaisissa kohtaamisissa työpaikalla syntyy ”kemiaalisia reaktioita”. Se on saanut minut miettimään ”miksi” ja suhtautumaan avoimemmin työkavereideni uusiin näkemyksiin ja osaamiseen.

XIAOWEN KERTOO, ETTÄ työkaverit ovat innostaneet hänen ”sieluaan ja mieltään” ja auttaneet häntä ymmärtämään yhteiskuntaa ja koko maailmaa. Vapaa-aikanaan Xiaowen viettää aikaa perheensä kanssa ja lukee paljon. Mitäköhän hän mahtaa lukea?

– Filosofiaa ja psykologiaa. Uskon, että monimuotoisessa maailmassa voi oppia enemmän, jolloin omasta ajattelusta tulee vapaampaa, avoimempaa ja suvaitsevaisempaa. ■

”Saatamme tarjota samaan ongelmaan täysin erilaisia ideoita ja ratkaisuja. Tällaisissa kohtaamisissa työpaikalla syntyy ”kemiaalisia reaktioita”.



Di, Anyoung, Ahlan, Habari, Hoi, Selamu, Sabutu, Privet, Namaskaru, Bonjour

Xiaowen Chen

Työ PostNordilla:

Terminaalityöntekijä, Helsingborg, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: "Heitä on monta ja monesta eri kulttuurista, kuten Ruotsista, Serbiasta, Kreikasta, Saksasta, Islannista, Lähi-idästä, Afrikasta, Italiasta, Thaimaasta ja Vietnamista. He ovat fiksuja, osaavia ja taitavia, ja olen oppinut heiltä valtavasti!"

Uusi terminaali kolmessa kuukaudessa

Kun terminaalin uutta yrityskeskusta oltiin avaamassa ennätysajassa, työ annettiin terminaalin työntekijöiden vastuulle. ”Olemme oppineet paljon”, kertovat Evelina ja Fredrik.



ABC@POSTNORD
Oletko hyvä tarjoamaan asiakkaalle pientä lisäpalvelua? Tai tunnetko jonkun, jolta se onnistuu? Läheta tarinasi osoitteeseen
peopleby@postnord.com.

P

PAIKALLINEN pakettien asiamiesnoutopiste lopetti yllättäen, eikä alueelta löytynyt toiminnalle riittävää kapasiteettia tarjoavaa jatkajaa. Mistä Landvetterin asukkaat

jatkossa noutaisivat pakettinsa? Ratkaisuksi tuli yrityskeskuksen avaaminen Härrydan pakettiterminaaliin Göteborgin liepeille. Loistoidea! Mutta miten se käytännössä toteutettaisiin?

– Sitä mekin mietimme, kun meitä pyydettiin vetämään projektia, sanoo *Fredrik Heldmark*, joka vastasi yhdessä tiiminvetäjäkollegansa *Evelina Engströmin* kanssa koko projektista kiinteistön muutostöistä työntekijöiden rekrytointiin.

Päätös tehtiin huhtikuussa 2021, ja kiire oli valtava: valmista piti saada kolmessa kuukaudessa.

– Aikapaine oli suunnaton. Meidän piti muun muassa rakentaa uusi sisäänkäynti ja asiakaspysäköintipaikat, Fredrik kertoo Evelinan täydentäessä:

– Vaikka tehtävä oli stressaava, oli todella hauskaa, että se annettiin meidän terminaalin työntekijöiden tehtäväksi. Se tuntui luottamuksen osoitukselta, Evelina toteaa.

SELVITTÄÄKSEEN, mitä yrityskeskuksen toimintaan kuului Evelina ja Fredrik kävivät opintokäynneillä ja haastattelivat vastaavaa tilanteesta olleita postnordilaisia.

– Alkuun se oli melkoista etsiväntyötä, Fredrik toteaa. Evelinan haasteena oli rekrytoida

kuusitoista henkilöä juuri lomien alla.

– Olemme kertoneet tilanteesta henkilökunnalle avoimesti koko ajan. Meidän on opittava tämä yhdessä. Hyvä puoli on se, että jokainen on saanut kehittää itse omat työskentelytapansa, Evelina sanoo.

Yrityskeskuksen avajaisia vietettiin 28. kesäkuuta 2021.

Mitä projekti teille opetti?

– Olen oppinut ymmärtämään PostNordin toiminnan monipuolisuutta, Fredrik sanoo.

– Olen huomannut, että pystyn enempään kuin luulenkaan, Evelina toteaa.

NÄIN TERMINAALIN ESIHENKILÖ Göte

Östby kommentoi Evelinan ja Fredrikin ponnistusta:

– Annoimme kahdelle osaavalle tiiminvetäjälle tehtävän ja edellytykset suoritua siitä. Kun on rohkeutta, osaamista ja sitoutuneita työntekijöitä, pystyy mihin vain. Kiitos kaikille projektiin osallistuneille. ■

Evelina Engström ja Fredrik Heldmark

Työ Postnordilla: Tiiminvetäjä, Härrydan pakettiterminaali, Göteborg, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: ”Heitä on paljon, mutta voimme mainita Lena Enlundin, joka laatii Härrydan työvuorolistat, sekä Linda Jaregårdin, joka tuntee koko terminaalin kuin omat taskunsa. Yrityskeskusprojektin aikana meitä auttoi paljon Ebba Eriksson.”



”Mututuntumaan ei pidä enää luottaa”

KUN KUUNTELET musiikkia Spotifysta tai mietit, mitä seuraavaksi katsoisit Netflixistä, alustat tarjoavat sinulle erilaisia ehdotuksia. Miten olisi brittidekkari? Tai vaikkapa The Weekndin uusi albumi? Se ei ole sattumaa. Netflix ja Spotify analysoivat käyttäjähistoriaasi ja tarjoilevat niin tarkkoja ehdotuksia, että joskus tuntuu kuin ne osaisivat lukea ajatuksia.

– Eikä tämä rajoitu enää vain musiikkiin ja elokuviin. Kaikilla aloilla käytetään dataa paremman asiakaskokemuksen luomiseksi ja toiminnan tehostamiseksi. Niin meidän PostNordillakin pitää tehdä, sanoo Landry Ndikumasabo.

LANDRY TYÖSKENTELEE konsernin Analytics & Automation -tiimissä, joka tekee PostNordista parhaillaan datavetoisempaa.

– Emme enää halua tehdä päätöksiä kokemusten ja mututuntuman perusteella vaan pohjata päätökset tietoon siitä, miten

asiakkaat ja kuluttajat reagoivat. Intuitio ja mututuntuma ovat hyviä ominaisuuksia, mutta niiden toimivuus on rajallista.

– Kun toimimme datan pohjalta, pystymme reagoimaan muutoksiin nopeammin ja antamaan useammille organisaation työntekijöille oikeuden tehdä päätöksiä turvallisesti.

DATAN AVULLA VOI selvittää, mistä ja miten kuluttajat mieluiten noutavat pakettinsa sekä kehittää fiksumpia tapoja palvella asiakkaita. Lisäksi dataa voi käyttää resurssien parempaan suunnitteluun ja terminaalissa syntyvien ongelmatilanteiden ennakoimiseen.

– Pystymme esimerkiksi ennustamaan, milloin lajittelukoneeseen tulee toimintahäiriö. Se saattaa kuulostaa oudolta, mutta analyysit poimivat datasta pieniä merkkejä. Parasta on, että pystymme suunnittelemaan käyttökätköt etukäteen. ■

30x

Ruotsi vs. Burundi

”Olen syntynyt Burundissa, käynyt koulut Isossa-Britanniassa, asun Ruotsissa ja olen naimisissa kenialaisen kanssa. Tästä kaikesta olen oppinut avoimuutta, josta on hyötyä sekä työssä että vapaa-ajalla. Kiinnostava huomio on se, etteivät Burundi ja Ruotsi eroa toisistaan kovin paljon. Ruotsalaiset puhuvat paljon sanomatta mitään. Huoneessa voi olla täysin hiljaista, mutta silti käynnissä on intensiivinen keskustelu. Samoin on Itä-Afrikassa, missä ihmiset ovat varautuneempia kuin vilkkaammassa Länsi-Afrikassa.”

40x

Jokapäiväinen taistelu

”Vapaa-aikani omistan kolmelle lapselleni, jotka ovat 1-, 4- ja 6-vuotiaita. He ovat aitoja skandinaaveja. Heille kaikki on neuvoteltavissa. Jokainen aamu käymme taistelun kengännauhojen solmimisesta ja takin valinnasta. Vaikka talvi voi tuntua raskaalta trooppisessa ilmastossa kasvaneelle, viihdyn Ruotsissa hyvin. Yhteiskunta toimii hyvin ja yrityskulttuuri on erittäin avoin ja osallistava.”

20x

Uusi kieli

”Puhun viittä kieltä: englantia, ranskaa, swahilia, kirundia ja ruandaa. Olen yrittänyt opetella ruotsia, mutta se ei vain luonnistu. Ehkä kiintolevyni on täyttymässä. Jos pitää oppia vielä uusi kieli, jonkun toisen on poistuttava. En kuitenkaan vielä luovuta. Aion jatkaa yrittämistä. Onneksi ruotsalaiset puhuvat hyvää englantia ja työpaikkani PostNord on kansainvälinen.

VAHVA VAIKUTTAJA

Ilmo Strömberg mittaa unta, aktiivisuutta ja verensokeria. Tiedot hän kokoaa Exceliin. PostNordin omalle vaikuttajalle terveys on kaikki kaikessa.

ILMO STRÖMBERG työskentelee Suomen PostNordin laatuapäällikkönä ja johtaa yrityksen ilmastotoimia. Hänen työhönsä liittyy monenlaisten lukujen ja laskentataulukoiden seuraamista, ja ehkä siitä on syntynyt hänen vapaa-ajanharrastuksensa: terveyden ja hyvinvoinnin seuranta. Nelisen vuotta sitten Ilmo kiinnostui biohakkeroinnista eli itsensä mittaamisesta. Unen, aktiivisuuden ja palautumisen lisäksi hän seuraa nykyään myös verensokeriaan.

Saadakseen kokonaiskuvan terveydestään ja palautumisestaan hän kokoaa tulokset Excel-taulukkoon.

– Se motivoi minua tekemään tarvittavia elämäntapamuutoksia, hän selittää.

ILMO PÄÄTTI alkaa jakaa ajatuksiaan ja kokemuksiaan blogissaan, jossa on ollut hänen mukaansa parhaimmillaan noin neljätuhatta kävijää kuukaudessa.

– Yllätyin tosi paljon, kuinka moni kiinnostui blogistani. Julkaiseminen pakottaa minut tekemään biohakkerointia ja mittaamista systemaattisemmin, ja sen myötä tulen paremmaksi siinä,

mitä teen, hän kertoo.

Ilmo treenaa street workoutia eli ulkona tehtävää kehonpainoharjoittelua. Hän on opetellut muun muassa vaativan palomiespunnerruksen, jossa yhdistyvät leuanveto ja dippipunnerrus.

– Muistan vieläkin sen tunteen, kun onnistuin liikkeessä ensimmäistä kertaa vuoden treenaamisen jälkeen. Vuosien varrella on tullut opeteltua vieläkin hurjempia liikkeitä. Harjoittelu on opettanut minulle periksiantamattomuutta ja pitkäjänteisyyttä, hän kertoo.

Pitkän aikavälin tavoitteena Ilmolla on ylläpitää hyvää toimintakykyä ja elämänlaatua mahdollisimman pitkään.

– Tavoitteenani on, että saisin tehtyä palomiespunnerruksen vielä kuusi- tai seitsemänkymppisenä. Tärkeintä on kuitenkin oma fiilis ja se, että on onnellinen! ■

Ilmon kolme vinkkiä parempaan arkeen

1 Huolehdi verensokeristasi

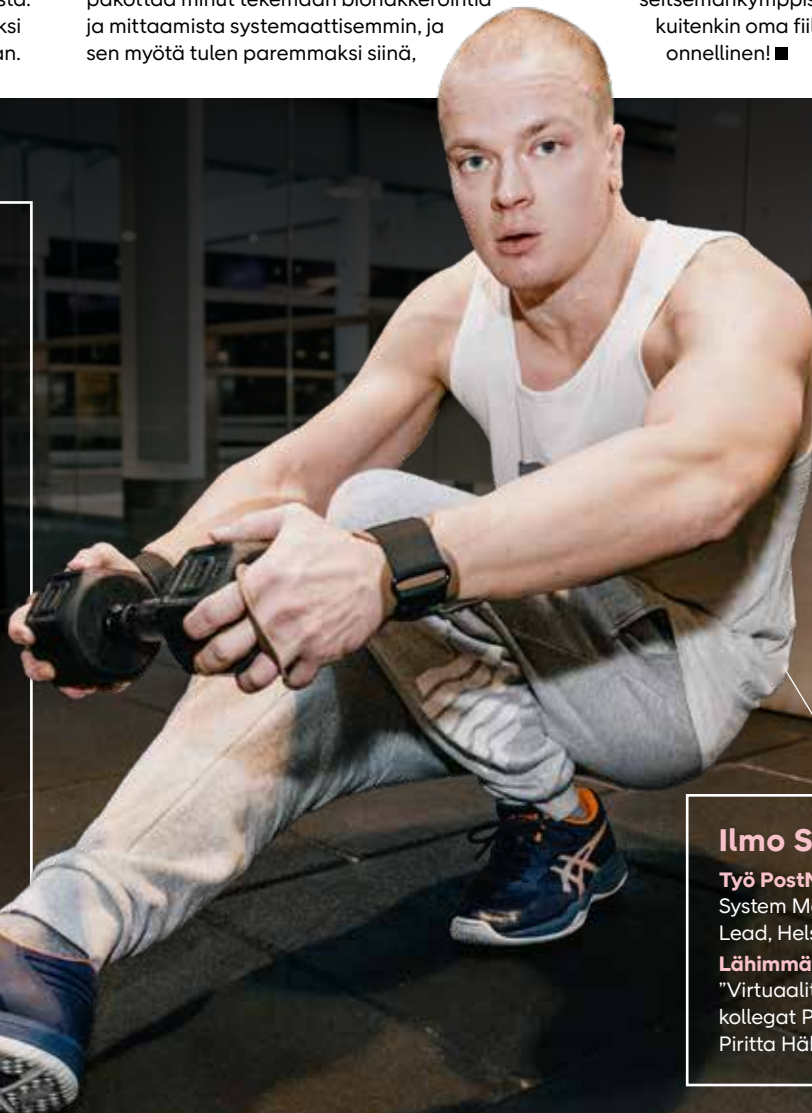
”Monen mielestä pitkän iän salaisuus piilee verensokerin hallinnassa. Syömisestä jälkeen kannattaa tehdä töitä seisaaltaan tai lähteä kävelylle, sillä se hillitsee verensokerin nousua ja parantaa työtehokkuutta.”

2 Panosta unenlaatuun

”Tietokoneelle kannattaa ladata sovellus, joka muuttaa sinisen valon keltaiseksi, sillä se ei heikennä unenlaatua yhtä paljon ilta-aikaan käytettäessä.”

3 Löydä oma juttusi

”Elämässä pitää olla hyviä harrastuksia ja asioita, joista nauttii. Oma potentiaali kasvaa, kun löytää omat intohimon kohteensa ja menee niitä kohti.”



Ilmo Strömberg

Työ PostNordilla: Quality System Manager & Climate Lead, Helsinki, Suomi.

Lähimmät työkaverit: ”Virtuaalitiimiini kuuluvat kollegat Petri Ikonen ja Piritta Häkkinen.”

TERMINAALI BUUM!

Jaakolla on hommat hallussa,
Tonella on suuret odotukset ja
Anna sopii työhönsä täydellisesti.

Tutustu työntekijöihin, jotka
kutovat kaupan uutta verkkoa
ja työskentelevät terminaaleissa,
jotka kasvavat nopeammin kuin
koskaan.

PYSÄYT- TÄMÄTÖN

Anna Pozlewicz kuvastaa työpaikkaansa täydellisesti: hän on vilkas ja pysäyttämätön. Sekä hän että Køgen terminaali kasvavat uusien haasteiden myötä.

KØGGE

TEKSTI: MARIE-LOUISE ARNFAST
KUVAT: MORTEN GERMUND





– RUOTSALAISET pitävät hyvästä viinistä, ja voin kertoa, että kaikki eivät suinkaan käy ostoksilla Systembolagetissa, naurahtaa *Anna Pozlewicz*.

Anna työskentelee tiimikoordinaattorina Kööpenhaminan liepeillä sijaitsevassa Køgen terminaali. Hän lähettää joka päivä Ruotsiin 24 000 pulloa viiniä. Siis kaksikymmentäneljä tuhatta! Vinoteket-verkkokaupan asiakkaat tekevät tilauksia kuin viimeistä päivää. Myynti on kasvanut kolmessa vuodessa 200:sta päivittäisestä viinipaketista noin 2 000:een.

– Se tekee yhteensä 60 lavaa.

MIKÄÄN EI SAA ruotsalaisia lopettamaan viinin juomista, eikä mikään pysäytä verkko-kaupan, ja sen myötä PostNordin, kasvua. Myös Anna on täysin pitelemätön. Hänen puhelimensa soittoaänenä on Queenin kappale Don't Stop Me Now. Se ei ole sattumaa.

– Olen Queen-fani, mutta lisäksi kappaleen sanoma on mottoni. En aio pysähtyä, eikä minua pysäytetä. Kymmenen vuotta sitten mutin Puolasta Tanskaan mieheni ja poikani kanssa. Alkuun tein sekalaisia siivoustöitä. Nyt työskentelen tiimikoordinaattorina Køgen terminaali ja vastaan noin viidenkymmenen työkaverini töiden koordinoimista. Olen myös johtamiskoulutuksessa, jotta voin edetä urallani.

Tanskan kielen sanonta ”rakentaa ilmassa olevaa lentokonetta” sopii hyvin kuvaamaan PostNordin Tanskan TPL-terminaalin menestystä. Køgen terminaali avattiin vuonna 2018, ja se sai lentävän lähdön. Toiminta on ollut kasvussa koko ajan.

TERMINAALIPÄÄLLIKKÖNÄ toimii Håkan Lindberg. Viinit kulkevat Tanskasta Ruotsiin, mutta hän matkaa vastakkaiseen suuntaan. Työmatka kotoa Ruotsin Helsingborgista Jutunrauman sillan kautta vie tunnin ja 20 minuuttia. Tavallinen matka kaikkea muuta kuin tavalliselle työpaikalle.

– Kun terminaali avattiin, sen pinta-ala

Anna Pozlewicz

Työ PostNordilla:
Tiimikoordinaattori,
Køgen terminaali,
Kööpenhamina, Tanska.
Lähimmät työkaverit:
Sigmund Chojnacki,
Eva Pedersen ja Jola
Pochec.



oli 30 000 neliötä. Tänä vuonna terminaalia laajennettiin uudella 35 000 neliön TPL-varastolla. Tavoitteena on nyt tuplata toiminta vielä kerran vuoteen 2024 mennessä. Olen varma siitä, että entistä useammat sekä kivi- ja verkko-kaupan toimijat tarvitsevat tulevaisuudessa kokonaisvaltaisia logistiikkaratkaisuja. Meiltä ne onnistuvat.

VAIKKA KYSYNTÄ kasvoi pandemian aikana räjähdysmäisesti, Anna ja hänen työkaverinsa pysyivät tilanteen tasalla.

– Meidän on kasvettava asiakkaiden mukana. Meidän täytyy pitää huolta siitä, että PostNordin asiakkaiden pyörät pysyvät liikkeessä, ja tuettava heidän menestystään. Hyvä esimerkki tästä on Vinoteket. Pidän tällaisista haasteista. Paras työpäiväni on erilainen päivä. Useimmat päivät ovat erilaisia,

ja se sopii minulle erinomaisesti, hän sanoo.

PUOLASSA ANNA työskenteli maantiedonopettajana. Sitä hän on edelleen – ainakin melkein.

– Meille tulee paketteja kaikkialta maailmasta. Jos joku kysyy, missä jokin maa sijaitsee, otan asiakseni vastata selkeästi, kuuluvasti ja mieluiten nopeasti, hän naurahtaa.

– Muuten en entistä työtäni kaipaa. Enkä Puolaakaan. Pidämme pohjoismaisesta elämäntyylistä, ja nyt meillä on myös tytär, joka viihtyy täällä. Täällä jokaisella on mahdollisuus kehittyä, jos vain haluaa. Tanskalaiset ovat työteliästä väkeä, mutta he osaavat myös ottaa rennosti. Mekin pidämme sekä työnteosta että rentoutumisesta. Olen myös alkanut arvostaa hyviä viinejä. Työssään voi oppia monenlaista. ■

Valmiina tulevaan

Norjan PostNord avaa huippumodernin terminaalin maaliskuussa 2022. ”Sen myötä arkemme mullistuu”, toteaa aluejohtaja *Tone Wåge*.

– On suuri ilo ja ylpeys, että PostNord tekee näin suuren panostuksen Bergenin, Tone toteaa.

TONE ON BERGENIN kaupungista ja lähi-alueesta vastaava aluejohtaja. Hänellä ja hänen työkavereillaan on suuret odotukset uutta terminaalia kohtaan.

– Uuteen terminaaliin tulee mahtava ja toimiva lajittelukone. Sen avulla pystymme käsittelemään päivän pakettimäärät nopeasti ja tehokkaasti, ja olemme myös valmiita tulevaan.

– Tällä alalla pitää toimittaa oikeaan aikaan ja oikeaan hintaan. Uusi terminaali tehostaa lähetysten käsittelyä, mikä tulee tarpeeseen, kun E39-tien uusi reitti avataan syksyllä 2022.

MYÖS DRAMMENIIN Oslon ulkopuolelle tulee uusi terminaali. Se avataan syyskuussa 2022.

– Kauppa on muuttunut radikaalisti pandemian aikana. Meidän kasvamme on ollut 50 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Jo ennen pandemiaa kasvoimme 15–20 prosentin vuosittain, kertoo tuotannon kehitysjohtaja *Pål Eier*.

VUONNA 2015 NORJAN PostNord käsitteli noin 60 000 lähetystä päivässä. Nyt määrä

on 150 000 normaalipäivinä ja kiirehuippuina lähes 300 000.

– Investoimme uusiin terminaaleihin ja koneisiin, jotta pystymme käsittelemään tällaisia määriä ja valmistautumaan samalla tulevaan kasvuun. Merkkejä verkkokaupan hiipumisesta pandemian jälkeen ei ole. Siksi suunnittelemme toimintaamme edelleen 15–20 prosentin vuotuisen kasvun mukaan vuoteen 2030 asti, Pål toteaa.

PostNordin palveluihin kuuluu myös palautusten käsittely.

– Kierrossa olevien tavaroiden arvo on suuri, joten tehokkaat palautusjärjestelmät ovat yhtä tärkeitä kuin tehokkaat toimitusjärjestelmät. Langhuisissa on käynnistetty pakkauskeskustoiminta isoille toimijoille.



TÄSSÄ TERMINAALISSA AJATELLAAN YMPÄRISTÖÄ

Tiloja lämmitetään maalämmöllä ja energia-
tehokas valaistus käyttää vihreää sähköä.
Tampereen uusi terminaalitukee PostNordin
fossiilittomuustavoitetta.

TEKSTI: SINI-MARIA MELANEN KUVAT: BENJAMIN SUOMELA





TAMPEREELLE ON RAKENNETTU

PostNordin tuliterä terminaali. Se on moderni, ympäristöystävällinen ja hyvin suunniteltu. Se on myös ensimmäinen PostNordin oma läpivirtausterminaali Suomessa.

– Aiemmin Tampereella toimittiin kumppanin tiloissa. Uusi terminaali on tuonut mahdollisuuden hallinnoida toimitusketjua kokonaisvaltaisesti, kertoo PostNordin Tampereen terminaalin operatiivinen aluejohtaja *Jaakko Hermikoski*.

TOIMINTOJEN VAKIINNUTTUA

työntekijöiden määrä asettuu nykyisestä viidestätoista noin kolmeen-kymmeneen. Läpivirtausterminaali mahdollistaa uudenlaisen koneellisen lajittelun, joka on tarkempaa ja nopeampaa.

– Lajittelukone käsittelee jopa 5 000 pakettia tunnissa. Kone skannaa, punnitsee ja pudottaa paketin oikeaan ulostuloon, minkä jälkeen se toimitetaan oikeaan osoitteen, Jaakko selittää.

Uusi lajittelukone ja terminaali kokonaisuudessaan mahdollistavat sen, että toiminta järkevöityy ja pakettien käsittelykerrat vähenevät.

– Työ käy tehokkaammin



Jaakko Hermikoski ja Marcus Hydén

Työ Postnordilla: Operatiivinen aluejohtaja ja aluepäällikkö, Tampere, Suomi.

Lähimmät työkaverit: Jaakko ja Marcus ovat toistensa lähimmät työkaverit. Tiiviiseen kolmen hengen tiimiin kuuluu myös terminaaliapäällikkö Antti Lehtinen.



TIESITKÖ, ETTÄ...

...Vantaalle on rakenteilla terminaali, josta tulee kaksi kertaa Tampereen terminaalin kokoinen?

ja helpommin, ja lajittelukone vähentää inhimillisten virheiden määrää, toteaa aluepäällikkö *Marcus Hydén*.

TAMPEREEN terminaali on paitsi nopea myös energiatehokas. Rakennukselle on myönnetty Green Building Council Finlandin BREEAM-sertifikaatti luokituksella Very good. Se tukee PostNordin tavoitetta olla fossiiliton vuoteen 2030 mennessä.

– Terminaali lämpenee maalämmöllä, ympäristöystävällinen led-valaistus käyttää vihreää sähköä ja valmiudet sähköautojen lataukseen on järjestetty

lähitulevaisuuden investointeja ajatellen, Jaakko kertoo.

Lisäksi oviverhopuhaltimet pitävät huolen siitä, että lämpöä menee hukkaan mahdollisimman vähän, ja terminaalin oviin asennetut paineilma-eristykset minimoivat energiahukan lastausvaiheessa.

– Lämpö ei karkaa, kun jakeluautot ovat tiivistetyn pussin kautta yhteydessä terminaaliin. Työntekijöiden on myös mukavampi työskennellä lämpimässä terminaalissa, Marcus huomauttaa. ■

$$N = k(4k^2 - b^2)B$$

$$2dt/1+t^2$$

$$1 = \frac{\pi R^5}{5} (2 - \sqrt{2}) \quad x \text{ Arcs}$$

$$\frac{2dt}{1+t^2}$$

$$\frac{8t}{1+t^2}$$

$$4 \cdot \frac{2t}{1+t^2} + 3 \cdot \frac{1-t^2}{1+t^2} + 5$$

$$\left(\frac{du}{dx} \right)$$

$$2dt \cdot (1+t^2)(1+t^2)$$

$$\frac{1}{4} (8t + 3 - t^2 + 5)$$

$$3 - t^2 + 5 \quad (1+t^2)$$

$$\frac{2dt}{1+t^2}$$

$$n = 3 : w$$

$$\frac{2}{L} s$$

$$(3 \cos)$$



FOKUS / UUTTA LOGISTIikkaA

”OLEMME HARVOIN VÄÄRÄSSÄ TULEVAISUUDEN SUHTEEN”

Heidän tehtävänään on ennustaa tulevaisuutta, vaikka se muuttuukin joka kuukausi. Tehtävässä onnistuakseen David Larsson ja Christian Østergard käyttävät kaikkia keinoja tekoälystä hienostuneisiin robotteihin ja vanhoihin kunnan rullakoihin.

TEKSTI: SAM SUNDBERG KUVAT: CHRISTIAN GUSTAVSSON

Christian Østergard

Työ PostNordilla: Vanhempi strategi, Nordic Strategy & Solutions.



CHRISTIAN ØSTERGARD KATSOI kollegaansa epäuskoisena. Koordinaatit eivät voineet pitää paikkaansa.

Testi oli aloitettu kolme viikkoa aikaisemmin. Siinä 150 kuljetusyksikköä oli varustettu GPS-jäljittimillä ja muulla tekniikalla, jolla uteliaat PostNordin strategit pystyivät seuraamaan niiden matkaa terminaalista asiakkaalle ja toivon mukaan takaisin.

Testi koski noin promillea PostNordin kuljetusyksiköistä – tuttavallisemmin rullakoista. Niitä kulkee logistiikkajärjestelmässä satatuhatta, ja ne ovat itsestään selvä, mutta ehdottoman välttämätön osa Pohjoismaista verkostoa. Ongelmana on, että rullakoilla on tapana päätyä harhateille. Osa katoaa jonnekin asiakkaiden tilojen syövereihin siksi, että ne vain unohtuvat tai siksi, että ne päätyvät asiakkaiden omiin logistiikkaketjuihin.

Rullakot varustettiin Sigfoxin GPS-lähettimillä ja lämpötila-antureilla. Niiden lähettämät tiedot paljastivat jo hyvin pian, että osa rullakoista päätyi melkoisille reissuille, vaikka niiden olisi pitänyt palata asiakkailta suorinta tietä takaisin PostNordille. Kuumenee, kylmenee, kuumenee, kylmenee...

Yhden rullakon signaalit kuitenkin katosivat jo testauksen alkuvaiheessa. Christian arveli, että tekniikka oli pettänyt. Nyt Christianin kollega kuitenkin kertoi signaalin ilmestyneen uudelleen järjestelmään. Koordinaatit näkyivät kartalla selkeästi.

Christian ei voinut kuin nauraa ja raapia päätään.

– Sydneyssä, Australiassa? Miten ihmeessä se on sinne päätynyt?

CHRISTIAN ØSTERGARD JA David Larsson ovat Nordic Strategy & Solutions -tiimin vanhempia strategeja. Yhdeksänhenkisen tiimin tehtävänä on ennustaa tulevaa ja valmistella PostNordia siihen. PostNordin maantieteellisesti laaja jakelualue ulottuu Saksan rajalta aina Barentsinmerelle asti. Tarpeet

ja olosuhteet ovat eri alueilla erilaiset, mutta lähetykset on toimitettava perille tulvista ja lumimyrskyistä sekä noususuhdanteesta ja pandemiasta huolimatta. Tällä hetkellä lähetysten määrät ovat voimakkaassa kasvussa, ja samalla asiakkaat vaativat nopeita, helpoja ja ympäristöystävällisiä toimituksia.

PALAAMME RULLAKOIHIN vielä myöhemmin. Christianin ja Davidin tehtävä on monisyinen. Lyhyesti sanottuna heiltä odotetaan kaukonäköisyyttä ja kekseliäisyyttä, jotta he pystyvät varmistamaan PostNordin kilpailukyvyyn myös tulevaisuudessa. Uudet, nopealiikkeiset haastajat nappaavat markkinaosuuksia tavoitelluilla alueilla tarjoamalla suurasiakkaille räätälöityjä ratkaisuja. PostNordin on pystyttävä hyödyntämään fiksummin jo olemassa olevaa terminaaleista, ajoneuvokannoista ja työntekijöistä koostuvaa infrastruktuuriaan eli vuosikymmenien aikana tehtyjä massiivisia investointeja.

– Jos uusi tulokas tulee markkinoille ja saa kolme isoa asiakasta, se pystyy käytännössä

”MEIDÄN ON KÄSITELTÄVÄ PUOLET KAIKISTA POHJOLAN LÄHETYKSISTÄ YHDellä JA SAMALLA KONEELLA.”

– DAVID LARSSON,
VANHEMPI STRATEGI, NORDIC
STRATEGY & SOLUTIONS



David Larsson

Työ PostNordilla: Vanhempi strategi, Nordic Strategy & Solutions.

räätälöimään järjestelmänsä juuri näiden asiakkaiden tarpeiden mukaan. Se on huomattavasti helpompaa kuin meillä: meidän on käsiteltävä puolet kaikista Pohjolan lähetyksistä yhdellä ja samalla koneella, David selittää.

Tapaan Davidin ja Christianin Microsoft Teamsin kautta sumuisena syyspäivänä. Miehet ovat poikkeuksellisesti samassa tilassa PostNordin pääkonttorilla, joka sijaitsee Tukholman liepeillä Solnassa. Yleensä he ovat muualla kuin toimistolla tapaamassa yhteistyökumppaneita, asiakkaita ja kollegoita eri puolilla maailmaa.

David on Luulajan teknillisen yliopiston kasvatti, ja hänelle laskeminen on aina ollut kirjoittamista helpompaa. Hän on työskennellyt kuljetus- ja logistiikka-alalla lähes 27 vuotta, ja PostNordille hän tuli vuonna 2015.

Christian puhuu moitteetonta tukholmanruotsia, vaikka asuukin Kööpenhaminassa. Hänen äitinsä on ruotsalainen ja isänsä tanskalainen. David on koulutukseltaan insinööri, ja Christianilla on puolestaan strategian ja markkinoinnin koulutukset. Christian tuli

PostNordille opiskeluaikana. Ensimmäinen työ oli postinlajittelijana Kööpenhaminassa, kunnes hänet ylennettiin esihenkilötehtäviin Tanskan postiin. Sieltä hän siirtyi Belgian postin palvelukseen, mutta palasi myöhemmin takaisin PostNordille.

Hän toteaa, että PostNordilla on kaksi merkittävää etua alan uusiin tulokkaisiin verrattuna: suuri jakeluverkosto ja valtava määrä dataa.

– Kun näihin yhdistetään ihmiset, jotka tuntevat fyysiset prosessit ja ihmisten käyttäytymisen, saadaan erinomaisia tuloksia. Pelkät ihmiset ilman dataa eivät tuota tuloksia, mutta ei myöskään pelkkä data ilman ihmisiä.

Lähtökohtana ovat tiimin keräämän datan analyysit. Datan avulla voidaan hyödyntää robotiikkaa, tekoälyä, itseajavia trukkeja ja herkkiä antureita sekä luoda kuva-analyysija ja tarkasti kalibroituja ennusteita, joilla PostNordin logistiikkaverkostoa voidaan kehittää entistä vahvemmaksi ja tehokkaammaksi. Paljon on jo alkanut tapahtua eri puolilla konsernia.

$$\frac{2}{(z-z_0)} + \frac{2}{1-z_0} \frac{4 \cdot 2t}{1+t^2} = \frac{8t}{1+t^2}$$



KOLME KIEHTOVAA LOGISTIIKKAINNOVAATIOTA

1. ITSEAJAVAT KUORMA-AUTOT

Einriden itseajavat sähkökäyttöiset kuorma-autot valtaavat maailmaa. Viimeisin tulokas on kuljetuslavetti, jolle voi kuormata erilaisia kontteja. Kuorma-autot ovat nelostason itseajavia malleja, jotka soveltuvat myös yleisille teille. Tekniikkaa täydentää kuitenkin ihminen eli etänä ajaja valvova kuorma-autonkuljettaja.

2. KIERRÄTETTÄVÄ PAKKAUS

Suomalainen RePack valmistaa kierrätettäviä verkkokauppapakkauksia. Tilaaja voi valita toimituksen ympäristöystävällisessä RePack-pakkauksessa. Käytetty pakkaus viedään lähimpään postilaatikkoon, josta se palautuu RePackille. Samaa pakkausta voidaan käyttää jopa 20 kertaa.

3. TOSI ELÄMÄN IRONMAN

Eksoskeletoneja on kahdenlaisia, passiivisia ja aktiivisia. Yhdysvaltalaisen Sarcos Roboticsin valmistama Guardian XO kuuluu aktiivisiin malleihin. Siinä on akkukäyttöinen moottori, jonka avulla eksoskeletonin käyttäjä jaksaa nostaa jopa 90 kilon painoisen esineen ponnistelematta. Eksoskeleton parantaa tuottavuutta ja auttaa vähentämään kuormitusvammoja. Ainoa haitta on 90 000 euron vuosikustannus.

Nordic Strategy & Solutions

Me työskentelemme täällä: Ravi Kiran Kotty, Lars Bryldt Christensen, Victoria Svedberg, Hampus Schander, David Larsson, Martin Redborn, Axel Scheutz Godin ja Egil Møller Nielsen.



Norrköpingissä sijaitsee yksi Ruotsin moderneimmista varastoista: TPL-varasto, jota PostNord hoitaa Bauhausin puolesta. Siellä jäännöspakkausmateriaalien käsittelyssä käytetään automaattitrukkeja, joita on tarkoitus käyttää tulevaisuudessa myös tilausten keräilyn tukena. Puheohjauksen käyttö tilausten keräilyssä tarkoittaa, että työntekijät saavat keräilyohjeet kuulokkeisiin ja vahvistavat keräillyt tuotteet suullisesti. Näin heidän kätensä pysyvät vapaina. Videoanalyysin avulla varmistetaan, että oikeat tuotteet päätyvät oikeaan ajoneuvoon, joka on usein Einriden sähkökäyttöinen kuorma-auto, jonka sähkö on peräisin Pohjoismaiden suurimmasta katolla sijaitsevasta aurinkopaneelivoimalasta.

Monet yritykset eri puolilla maailmaa ovat kehittäneet innovatiivisia logistiikkaratkaisuja. Hyviä esimerkkejä ovat Amazonin dronetoimitukset ja Fordin kaksijalkaiset robotit, jotka pystyvät nousemaan itseajavan kuorma-auton hytistä, kiipeämään portaat ja toimittamaan lähetyksen hellävaraisesti vastaanottajan ovelle.

Viime vuosien suurin itseajaviin ajoneuvoihin ja futuristisiin roboteihin liittyvä hypetyks on kuitenkin laantunut.

– Kolme neljä vuotta sitten arvelin, että itseajavien ajoneuvojen kehitys etenisi nopeammin. Niin kaikki luulivat, mutta se on osoittautunut odotettua hankalammaksi. Nyt



”Tällaisen kanssa työskentelemme pian. Se on näköaistilla ohjattava trukki Intiasta”, David Larsson kertoo.

osaamme olla realistisempia, Christian sanoo.

David toteaa, että täysautomaattisten pakettitoimitusten toteuttamiseen ei ole vielä olemassa teknisiä ratkaisuja. Ainakaan sellaisia, joilla saisi vastinetta rahalle ja jotka soveltuisivat muuhunkin kuin hienoihin YouTube-videoihin.

– Niitä ei yksinkertaisesti vielä ole. Ta-voittemme on helpottaa postinjakajien ja kuljettajien työtä mahdollisimman paljon.

Tähän päästään tekemällä töitä useilla eri rintamilla käyttäen dataa ohjenuorana.

– Työmme liittyy aivan kaikkeen: autojen fiksuun pakkaamiseen, reittien optimointiin sekä parhaat tulokset tuottaviin algoritmeihin ja dataan. Haluamme saada jokaisesta toimituksesta mahdollisimman paljon tietoa, jotta voimme sujuvoittaa toimittamista ja tehdä siitä asiakkaan toiveiden mukaista, Christian kertoo.

VAIKKA ROBOTTIEN VALLANKUMOUS

antaakin vielä odottaa itseään, kaikki merkit viittaavat siihen, että se tulee ennen pitkää toteutumaan. Enemmän tai myöhemmin ihmiset ja edistyneet robotit työskentelevät läpivirtaustermiinaaleissa rinnakkain. Tulevaisuudessa tekoäly ohjaa trukkeja ja kuorma-autoja. Christian ja David pitävät tiiviisti yhteyttä muihin eurooppalaisiin strategeihin pysyäkseen kehityksen etulinjassa. He seuraavat myös tarkasti alan kehitystä Yhdysvalloissa ja Kiinassa, jotka johtavat teknistä kehitystä monessakin mielessä. Useissa maailman kolkissa tekniikkaa käytetään esimerkiksi ehkäisemään robottien ei-toivottua käyttäytymistä. Se tekee ihmisten sekä itseajavien ajoneuvojen ja robottien yhteistyöstä ja -elosta turvallisempaa.

Udenplan

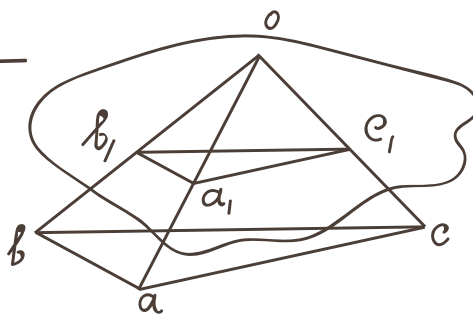


$$\sin^2 \frac{3\pi x}{L}$$

$$\sin 2x \frac{2t}{1+t^2}$$

$$\cos x = \frac{1-t^2}{1+t^2}$$

$$n=3: \omega_2 + \frac{\omega}{L} \sin^2$$



– Ensinnunnistetaan käyttäytymismallit ja poistetaan niistä ne ei-toivotut. Sen jälkeen David voi kehittää robotin, joka toimii vielä paremmin...

Tämän enempää Christian ei ehdi sanoa, kun robotiasiantuntija David keskeyttää hänet:

– Minun on nyt pakko sanoa, että meidän robottiemme on oltava pomminvarmoja. Terminaalissa pitää voida tehdä mitä vain hullua ilman, että joutuu robotin vahingoittamaksi. Kirjoita mieluummin niin!

TATA MOTORSILLA Intiassa käynnistyy pian pilottiprojekti, jossa robottien tehtävänä on muun muassa siirrellä rullakoita. Tässä on yksi lisäyys siihen, miksi rullakoita on tärkeää seurata. Ei riitä, että tiedetään, missä päin maailmaa ne sijaitsevat. Robotin täytyy tietää tarkalleen, missä kohdassa terminaalia tietty rullakko sijaitsee, miten se on asetettu ja mitä se sisältää.

– Kun yksi rullakko ilmestyy yhtäkkiä Sydneyyn, tiedämme, että meillä riittää vielä hommia, Christian naurahtaa.

Rullakot ovat pysyneet lähes muuttumattomina 1980-luvulta lähtien. Näennöinen yksinkertaisuus voi kuitenkin pettää. Täydellinen rullakko on kevyt, tukeva, pinottava, kokoontaitettava ja helposti pakattava niin ihmisille kuin roboteille.

Sen pitää sopia autoon mahdollisimman tehokkaasti, sen pyörien pitää rullata kevyesti ja sen pitää mahtua monenlaisten koneiden alle. Tässä yhtälössä tarvitaan erittäin edistynyttä tekoälyä.

– Yksinkertainen on usein kaikkein vaikeinta. Vaikka uutta tekniikkaa olisi miten paljon tahansa, yksikään kone ei ole toimintamme kannalta niin oleellinen kuin rullakot, David sanoo.

GPS-lähettimistä ja lämpötila-antureista saatu oppi oli, että rullakoista kannattaa pitää tarkempaa lukua. Tällä hetkellä näyttää siltä, että rullakot tullaan varustamaan monenlaisilla teknisillä ratkaisuilta. Näin niistä pystytään

pitämään kirjaa ja seuraamaan niiden liikkeitä sekä niiden avulla voidaan kerätä dataa. Tämä data voi auttaa luomaan parempia ennusteita ja uusia työskentelytapoja.

VAIKKA POSTNORDIN verkoston tuottaman datan arvo kasvaa jatkuvasti, maaliskuussa 2020 käynnistynyt aikakausi on ollut hyvä opetus nöyryydestä futuristeille ja ennustajille. Tämä koskee myös Nordic Strategy & Solutionsin väkeä. Sen lisäksi, että pandemia heitti kapuloita maailmanlaajuisen logistiikka-koneiston rattaisiin, se myös muutti lyhyessä ajassa ihmisten kulutustottumuksia. PostNordin tutkimusraportti osoittaa, että verkkokaupan liikevaihto vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä oli yli 50 prosenttia suurempi kuin samalla kvartaalilla vuotta aiemmin. Näin huimaa kasvua ei osannut ennustaa sen paremmin ihmis- kuin tekoälykään.

– Olemme harvoin väärässä tulevaisuuden suhteen, mutta rehellisesti sanottuna olemme melko huonoja ennustamaan tulevan kehityksen vauhtia. Itseajavien autojen osalta arvioimme väärin sen, miten vaikeaa kehitystyö olisi. Nyt käynnissä oleva ilmastonmuutos etenee nopeammin kuin monet ovat osanneet odottaa. Logistiikan robotisaatiosta ei ollut vielä muutama vuosi sitten mihinkään, mutta nyt alkaa ilmaantua paremmin toimivia ratkaisuja, David toteaa.

Christian nyökyttelee:

– Pandemia on kiihdyttänyt kaikkea. Ihmisten käyttäytyminen ja mieltymykset ovat muuttaneet valtavasti lyhyessä ajassa. Aika tikittää nyt nopeammin, mutta myös data liikkuu nopeammin. Meillä on valtavia määriä dataa ja 5G-yhteydet ja pystymme tekemään laskelmia paljon aiempaa nopeammin. Tiimissämme on kollegoja, joiden on vaihdettava tietokonetta jatkuvasti pysyäkseen kehityksen mukana. Kaikki tapahtuu nopeammin.

Palataanpa vielä siihen Sydneyyn päätyneeseen rullakkoon. Miten se joutui sinne?

Kukaan ei tiedä. On yhä paljon asioita, joihin mikään data ei anna vastausta. ■

**”KUN YKSI
RULLAKKO YHT-
ÄKKIÄ ILMESTYY
SYDNEYYN,
TIEDÄMME, ETTÄ
MEILLÄ RIITTÄÄ
VIELÄ HOMMIA.”**

– CHRISTIAN ØSTERGARD,
VANHEMPI STRATEGI, NORDIC
STRATEGY & SOLUTIONS

TULEVAISUUDEN LOGISTIIKKA

Tulevaisuuden logistiikan kulmakivet ovat 4 X C: Convenience, Climate, Capacity ja Cost.

CONVENIENCE

Meistä kuluttajista on tullut mukavuudenhaluisempia. Haluamme ottaa vastaan lähetyksiä allekirjoittamatta ja käyttäjä pakettiautomaatteja. PostNordin strategit selvittävät nyt erilaisia tapoja, joilla loppuasiakkaiden elämää voi helpottaa, esimerkiksi:

- Digitaaliset lukot – Ovien ja isojen postilaatikoiden lukot, jotka voidaan avata väliaikaisesti toimituksen yhteydessä.
- Lauantaijarkelu – Marraskuun 2021 puolivälistä lähtien kaksi miljoonaa ruotsalaiskotitaloutta on voinut saada pakettitoimituksia lauantaisin.
- Automatisoidut toimitukset – Monissa yrityksissä on kokeiltu dronejen ja robottien käyttöä pakettitoimituksissa. Tähän on kuitenkin vielä matkaa.

CLIMATE

Tekoälyn ja kuva-analyysin avulla autojen täyttöastetta voidaan kasvattaa ja reittejä optimoida. Sähkökäyttöiset ajoneuvot trukeista kuorma-autoihin ovat tärkeitä toiminnan hiilijalanjäljen pienentämiseksi. Monissa isoissa kaupungeissa kaikkea autoliikennettä, käyttövoimaan katsomatta, on nyt rajoitettu, mikä vaatii uudenlaista ajattelua.

CAPACITY

PostNord tavoittelee jatkuvaa kasvua. Nykyistä infrastruktuuria pitää kuitenkin käyttää tehokkaasti. Laajaa terminaali-verkostoa on kehitettävä tiedonkeruun ja tekoälyn avulla. Näin voidaan ennustaa virtoja ja tukea niin lajittelukoneiden sijoitusta kuin oikeaa henkilöresursointia. Tulevaisuuden terminaaleissa lajittelu-robotit ja itseajavat trukit työskentelevät rinnakkain ihmisten kanssa.

COST

Toiminnasta tulee mukavampaa ja ympäristöystävällisempää. Samalla kustannukset on pystyttävä pitämään kuluttajille sopivalla tasolla. Avain onkin arvon luomisessa PostNordin laajan terminaali-verkoston avulla sekä terminaalien päivittäisessä teknisillä innovaatioilla. Data-analyysillä on tärkeä rooli kustannusten kurissa pitämisessä. Mitä paremmin tavaravirtoja pystytään ennustamaan, sitä paremmin toimintaa pystytään sopeuttamaan niihin.

O

Opas

Dressed for success

Ensimmäiset työasumme otettiin käyttöön 130 vuotta sitten, ja nyt on jälleen uuden mallin vuoro. Syynäämme Pohjolan tunnetuimpien sinisten asujen saumat.

30

Hupparit ja kaulurit. Neljä postnordilaista kertoo tämän päivän ja huomisen työasuista.

38

Ne ovat aina olleet kulloisenkin ajan mukaisia. Vivi Nybom valottaa meille postiunivormujen historiaa.

32

PostNordin uudet työasut saapuvat loppuvuodesta 2022. Tutustu niiden kehittäjiin.

36

Guled Mahamoudin mukaan työasut edustavat sekä turvallisuutta että huolenpitoa.



Katso kuvia ja videoita!
Seuraa meitä Instagramissa:
#peoplebypostnord

”MODERNI HUPPARI OLISI KIVA”



JÖRGEN SEGERILLE

työasu on yksi työvälineistä. Se helpottaa hänen työtään tavarankuljettajana Gävlen alueella, sillä hänen ei tarvitse esitellä itseään.

Sininen työasu toimii käyntikorttina: kaikki tietävät kuka hän on ja millä asialla.

– Työasu toimii myös suojana. Turvakengien teräksiset varvassuojat voivat estää jalkoja murtumasta. Kuorma-autoa kuljettaessa myös likaantuu helposti, joten kestävä ja likaa hylkivät vaatteet ovat hyvät.

Mitkä vaatteet ovat sinusta tärkeimmät?

– Turvakengät sekä vettä ja tuulta hylkivä takki. Kun autosta nousee kaatosateessa, kunnan kuoritakki on paikallaan. Siitä tulee vain paha mieli, jos töissä kastuu ja palelee.

Mitä nykyisestä työasusta puuttuu?

– Huppari olisi kiva lisä. Siinä saisi olla moderni leikkaus, vetoketju ja korkea kaulus. Vaihdeettavat heijastimet olisivat hyvät, ja nykyisille paksuille ja kömpelöille housuille voisi tehdä jotain.

Jörgen Seger

Työ PostNordilla:

Kuorma-autonkuljettaja, Gävle, Ruotsi.

Lähimmät

työkaverit: ”En halua mainita ketään erityisesti. Kaikki ovat kivoja!”





Työasu ei ole täysin uusi, mutta sitä on päivitetty huomattavasti. Sophia Kandell, Märten Ericson, Hannah Myrhed, Christina Bergström ja Ylva Boske ovat kaikki mukana projektissa.



Opas

Tulevaisuuden TYÖASU

3 000 työntekijää on puhunut. Vuoden 2022 lopussa voit pukeutua uudistettuihin ja vastuullisista materiaaleista valmistettuihin työvaatteisiin. Ja mikä tärkeintä: ne sopivat ihan kaikille!

TEKSTI: MALIN DAHLBERG KUVAT: KRISTINA SAHLÉN

K

KUN EDELLINEN työasu esiteltiin vuonna 2017, siitä oli karsittu useita taskuja. Sitä virhettä emme tee toiste. Postinjakajat ja kuljettavat esittivät jyrkän vastalauseensa, kun heillä ei ollut enää paikkaa avaimille, kynille, puhelimelle ja muille tavaroille, jotka on pakko pitää käden ulottuvilla.

– Kun ovella törmäsi työkaveriini, he kivahtivat, että me viis veisasimme heidän taskuistaan. Se oli rankkaa, koska ymmärsin heitä.

Silloinen suunnittelija oli sitä mieltä, että vaatteet olivat tyylikkäämpiä ilman taskuja, mutta pitäähän niiden olla myös käytännöllisiä ja toimivia arjessa. Käyttäjien kuunteleminen onkin ollut tärkeää uuden malliston suunnittelussa, kertoo *Christina Bergström*, joka on itse toiminut aiemmin postinjakajana ja työskentelee nykyään hankintapalveluissa vastuualueenaan PostNordin työasut Pohjoismaissa.



Christina Bergström,
hankinnan
hallintotyöntekijä.

– Kun ovella törmäsi työkaveriini, he kivahtivat, että me viis veisasimme heidän taskuistaan. Se oli rankkaa, koska ymmärsin heitä.

UUDEKUN LOPUSSA esitellään uusi työasu, joka vastaa pakettijakelun uusia näkyvyysvaatimuksia liikenteessä ja on PostNordin päivitetyn brändi-identiteetin mukainen. Projekti käynnistyi laajalla kyselyllä, jossa

3 000 työntekijää sai kertoa mielipiteensä työvaatteista. 74 prosenttia vastaajista ilmoitti, että työasu on mukava ja he kantavat sitä ylpeinä. Kyselystä kävi kuitenkin ilmi myös se, että joitakin vaatteita, kuten liiviä ja naisten housuja, pitää parantaa.

Mårten Ericson,
toiminnan controller.

– Saimme paljon hyviä vinkkejä ja näkökulmia. Olemme panostaneet erityisesti housuihin. Nykyiset housut ovat väljät, jäykät ja niissä on lyhyt haaraosa, joka



PostNordin sininen väri jää, mutta nykyisen malliston nahkavyö korvataan canvasvyöllä.

ei yleensä istu naisille hyvin. Uusista housuista haluttiin mukavat myös liikkuvaa työtä ja painavia nostoja tehtäessä, joten niissä on joustavia osia ja paljon parempi istuvuus, kertoo *Mårten Ericson*, joka on työskentelee toiminnan controllerina Ruotsin tuotanto-osastolla.

KONSERNIN brändiasiantuntija *Sophia Kandell* on varma, että uudet housut ovat työntekijöiden mieleen. Hän on itse käynyt terminaaleissa ja testannut nykyisiä työasuja käytännössä.

– Tiedän, miltä tuntuu kantaa auton-rengasta kireissä housuissa, ja miten ikävä on, kun takki nousee ylös selkää pitkin autosta ulos hypätessä. Tämä ja kaikki se, mitä tuotannon työkaverit ovat kertoneet, on äärimmäisen arvokasta tietoa vaatesuunnitteluprojektissa, hän sanoo ja jatkaa:

– Kun aloimme suunnitella uusia vaatteita, kävi selväksi, että nykyinen työasu on suunniteltu kirjepostin jakamista varten, joka oli silloin päätehtävämme. Nykyään toimitamme yhä enemmän paketteja, joten vaatteiden pitää joustaa painavissa nostoissa ja näkyä paremmin liikenteessä.



Sophia Kandell,
brändiasiantuntija.



- Tavallisena kuukautena vuonna 2021 PostNordin Helsingborgin-varastossa oli vaatteita 23 633 003 Ruotsin kruunun arvosta.
- Vuonna 2020 Suomeen, Ruotsiin ja Tanskaan toimitettiin yhteensä 146 922 vaatekappaletta, joiden arvo oli 17 567 229 Ruotsin kruunua.
- Kysytyimmissä vaatteissa on vaihtelua. Uuden malliston ilmestyessä kaikki haluavat uusia, mutta tilastojen valossa suosituin vaatekappale on kuitenkin puuvillainen t-paita. Vuonna 2020 naisten ja miesten t-paitoja toimitettiin noin 40 000 kappaletta.
- Vähiten kysyntää on pyöräilypipoilta, joita löytyy kahdessa koossa. "Luulimme, että siitä tulisi hyvin suosittu, koska olimme saaneet toiveita pyöräilykypärän alle paremmin sopivasta piposta", Christina Bergström kertoo.
- Varastossa on tällä hetkellä noin 8 000 pyöräilypipoa. Vuoden 2017 jälkeen niitä on toimitettu vain 581. "Pipot eivät käyneet kaupaksi ollenkaan eli niistä tuli ns. hyllynlämmittäjiä", Christina sanoo.

PROJEKTIN AIKANA projektiryhmä tarkasteli työasua myös vastuullisuusnäkökulmasta. Esimerkiksi t-paita on sataprosenttista ympäristösertifioitua puuvillaa ja nykyinen nahkavyö korvataan armeijahenkisellä canvasvyöllä.

– Eläinperäisten materiaalien käyttäminen ei ole eettistä eikä ajan hengen mukaista, ja vältämme niitä aina kun mahdollista. Canvas-



Ylva Boske,
suunnitteluasiantuntija.

vyössä on sekin hyvä puoli, että se sopii paremmin erikokoisille vartaloille, Sophia sanoo ja jatkaa:

– Kaikkien työasun ympäristövaikutuksiin liittyvien yksityiskoh-
tien pohtimisesta on tullut meille tärkeää. Fleece on pehmeää ja mukavaa, mutta pesussa siitä irtoaa mikromuoveja. Haluamme myös varmistaa, että vaatteet kestävät käytössä pidempään, joten vetoketjun päällä on lialta ja kosteudelta suojaava tuulilista.

PostNordin työasun kankaat kestävät keskimäärin 700 pesua, joten uusiokäyttö on

jatkossa tärkeä tekijä.

– Meidän pitää ottaa kiertotalouden mukaiset käytännöt paremmin huomioon ja huolehtia siitä, että esimerkiksi lukuisten kesä- ja kiiretyöntekijöidemme käyttämät vaatteet päätyvät takaisin tuotantosykliin, Sophia kertoo.

VISUAALISESTI UUDEN TYÖASUN on tarkoitus vaikuttaa eteenpäin suuntautuneelta ja nopealta, mutta myös tutulta ja turvalliselta. Tästä vastaa suunnitteluasiantuntija *Ylva Boske*.

– Tarkoituksena ei ole luopua PostNordin työasujen vahvasta identiteetistä. Niiden pitää olla tunnistettavia, mutta samalla modernin näköisiä ja PostNordin uuden visuaalisen identiteetin mukaisia, Ylva kertoo.

– Työasujen yleisilmeessä panostetaan näkyvyyteen liikenteessä ja niihin tulee enemmän isoja heijastimia, jotka näkyvät hyvin pimeässä.

TEKEMISTÄ RIITTÄÄ vielä paljon, ennen kuin postnordilaiset saavat uudet työvaatteet käsiinsä, mutta koko tiimi toivoo tietenkin menestystä.

– Hauskinta projektissa on se, että

saamme suunnitella jotakin, jolla on niin suuri vaikutus PostNordin työntekijöiden arkeen. Uuden ilmeen pitää tukea brändiä ja näyttää houkuttelevalta, ja samalla vaatteiden pitää toimia vuoden jokaisena päivänä ja joka säässä. Se on todella kiehtova haaste, Ylva sanoo Sophian jatkaessa:

– On ollut todella kiinnostavaa ja opettavaista päästä perehtymään kuljettajien, terminaalityöntekijöiden ja postinjokajien työarkeen ja oppia, miten suuri merkitys vaatteiden suunnittelulla on työn laatuun. Jokaisella pikkutaskun paikalla on oma merkittävä roolinsa. ■

Työryhmän jäsenet:

Sophia Kandell, *konsernin Brand Specialist & Insight Manager*, Ylva Boske, *suunnitteluasiantuntija*, Anna Askri, *Sourcing Manager*, Sofi Enqvist, *hankinta-analyytikko*, Christina Bergström, *hankinnan hallintotyöntekijä*, Märten Ericson, *toiminnan controller*.

Tuotannon edustajat: Stefan Fought (Ruotsi), Christian Nordling (Tanska), Aslam Waheid (Norja) ja Jenny Røjgård (TPL).



Guled Mahamoud

Työ PostNordilla: Päättyö-
suojausvaltuutettu, Langhusin
terminaali, Oslo, Norja.

Lähimmät työkaverit: Robin
Schei ja Diakou Shabani.



Opas

ENEMMÄN KUIN PELKKÄÄ PINTAA

”Työvaatteissa on kyse turvallisuudesta ja huolenpidosta. Niiden pitää sopia kulloiseenkin tilanteeseen”, Guled Mahamoud sanoo.

TEKSTI: MARIE-LOUISE OLSEN KUVA: LEIKNY HAVIK SKJÆRSETH

K

KAIKKI POHJOLAN LUONNOSSA ulkoilleet tietävät, mitä eroa on mukavilla ja epämukavilla ulkoiluvaatteilla.

– Se ei yksinkertaisesti ole kivaa, jos kastuu tai tulee liian kuuma, *Guled Mahamoud*

sanoo ja lisää:

– Harrastan juoksua ja siinä pitää olla säähän sopivat vaatteet. Muuten harjoittelusta ei saa kaikkea irti.

Guled Mahamoud toimii päätyösuojeluvaltuutettuna Oslon eteläpuolella sijaitsevassa PostNordin Langhusin terminaalissa. Hän on työskennellyt PostNordilla yli kymmenen vuotta ja hänen työtehtäviinsä kuuluu sekä toimisto- että tuotantotöitä.

– Vapaa-ajalla ja toimistolla pukeutumistyyliäni voisi kutsua ”casualiksi”. Usein minulla on kauluspaita ja farkut. Tuotannossa pukeudun tietenkin työvaatteisiin – muuten en tunne oloani turvalliseksi.

Mitä tarkoitat?

– Työ on fyysistä ja minulle työvaatteet ovat turvallisuuskysymys. Esimerkiksi materiaalien pitää olla sekä suojaavia että joustavia, jotta liikkuminen on helppoa. Istuvuus ja eri kokojen löytyminen on

todella tärkeää. Työskentelemme usein pimeällä, joten vaatteissa pitää olla heijastimia antamassa näkyvyyttä.

– Sen lisäksi haluan tuntea oloni raikkaaksi koko päivän ja näyttää myös siltä. Työssä tulee hiki, eivätkä paketitkaan ole ihan puhtaita, joten on hyvä, jos materiaalin voi pyyhkiä puhtaaksi.

Guled miettii hetken ja jatkaa:

– Siinä oli kuitenkin vain fyysinen puoli. Mietin myös, mitä vaatteeni viestittävät muille. Viihdyn työssäni, ja mielestäni minulla on hyvä työ, joten haluan työvaatteiden ilmentävän sitä. Haluan työasuni kertovan ympäristölle, että työnantajani pitää minua tärkeänä ja välittää minusta. Haluan, että vaatteet on valmistettu laadukkaista materiaaleista ja että yksityiskohdat on mietitty huolellisesti sopimaan PostNordilla tekemäämme työhön, joka

on välillä myös raskasta.

Uskotko, että on mahdollista suunnitella työasu, johon kaikki voivat samaistua?

– Ei se varmasti helppoa ole, mutta uskon, että se onnistuu, kun suunnittelussa otetaan huomioon niin vaatteiden fyysiset kuin henkisetkin ominaisuudet. Niiden tulee edustaa sekä turvallisuutta että huolenpitoa. Ja ne pitää myös toteuttaa niin, ettei mistään ominaisuuksista tingitä. ■

”Haluan työvaatteideni kertovan ympäristölle, että työnantajani pitää minua tärkeänä ja välittää minusta.”

Opas

KULTAA JA REVOLVEREJA

– UNIVORMUN HISTORIA

Eletään vuotta 1893. Postinjakajat pukeutuvat siniseen hännystakkiin, jossa on kultanapit. Tai ainakin kaupungeissa. Maaseudulla postinjakajien univormut ovat huomattavasti erikoisempia.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG KUVAT: KRISTINA SAHLÉN

1

1800-LUVUN Ruotsissa univormu kertoi, että sen kantaja toimii valtion palveluksessa. Lähes kaikilla tullin, postin ja rautateiden työntekijöillä oli tummansininen

villainen päällystakki, jossa oli koristeelliset kultanapit. Heitä oli vaikea erottaa toisistaan. – Postin henkilöstön kohdalla ongelma ratkaistiin lisäämällä hihansuihin kultasomisteet. Pian sen jälkeen postinjakajat saivat kaulukseensa tunniste-numeron, jollainen on nykyään esimerkiksi mellakkapoliisien kypärässä. Siitä ei pidetty, kertoo. Ruotsin postimuseossa näyttelytuottajana toimiva *Vivi Nybom*.

● Suojaa maaseudun postinjakajille

Postimuseon kokoelmiin kuuluu vuodelta 1893 peräisin oleva vaatusohjesääntö. Se on eräänlainen esite, jossa kerrotaan, minkälaisia varusteita postiljooni käyttäjä työssään. Hätkähdyttävien on maaseudulla toimivien

postinjakajien varustekirjo: miekka, revolveri koteloineen, merkinantotorvi ja nahkaviitta. Ja talvisin susiturkki!

– Siihen aikaan tehtiin paljon postiryöstöjä. Postinjakajien piti pystyä puolustamaan itseään. Osalla oli jopa lukittava metallinen laukku, vähän niin kuin kannettava tallelokero, Vivi kertoo.



Vivi Nybom,
Tukholman postimuseon
näyttelytuottaja.

● Naimaton nainen saa paikan!

Verkkokaupapakettien määrä kasvaa nykyään voimakkaasti. Tosiasiassa kirjepostin kehitys oli hyvin samankaltaista 1800-luvun lopussa. Vuonna 1850 Ruotsissa lähetettiin seitsemän miljoonaa kirjettä vuodessa. Vuoteen 1900 tultaessa määrä oli jo 260 miljoonaa. Vain 20 vuotta myöhemmin lähetettiin 626 miljoonaa kirjettä vuodessa. Kirjemäärän kasvuun vastattiin avaamalla eri puolille Ruotsia postiasemia, joille palkattiin työvoimapolusta johtuen myös naisia.

– Ensimmäiset naiset palkattiin vuonna 1863, mutta heidän piti olla täysivaltaisia eli 25-vuotiaita ja naimattomia.

● Kullan määrä kertoi palkasta

Univormua käytettiin postissa pitkään sisäisen hierarkian merkinä. Virka-arvo ja palkka kävivät ilmi lakkimerkkien kulmaviivoista ja kultasomisteiden paksuudesta. Vasta 1980-luvulle tultaessa univormusta ei enää pystynyt päättelemään postinjakajan palkkaluokkaa.

● Armeijatyylistä sporttimalliin

Armeijahenkinen, tummansininen vaatetus säilyi 1960-luvulle asti. Silloin univormusta tuli Ruotsissa ensimmäistä kertaa siniharmaa. 1970-luvulla sana "univormu" korvattiin "virkapuvulla" ja kiiltävät napit katosivat – muutoksella haluttiin tehdä eroa sotilasmaailmaan. Tämän jälkeen postin työvaatetus on kehittynyt koko ajan sporttisempaan ja toiminnallisempaan suuntaan.

– Materiaalivalinnoista, väreistä ja leikkauksista voi päätellä, että univormu on aina seurannut ajan muotia, Vivi sanoo. ■

Malin Valentin, Tukholman postimuseon johtaja, vuoden 1893 univormutakissa.



Yllättävä fakta!

Tiesitkö, että Ruotsin ja Tanskan välille solmittiin "postirauha" vasta vuonna 1735? Siihen asti oli täysin hyväksyttyä hyökätä toisen maan postihenkilöstön kimppuun. Se oli osa sodankäyntiä ja tapa estää tärkeiden viestien perillemeno.

VETTÄ JOKA PAIKASSA

500 000 litraa vettä ryöppysi Hallsbergin terminaaliin. Kaikkiin koneisiin olisi voinut tulla oikosulku, ja pelissä oli miljoonia kruunuja. Onneksi arjen sankarit riensivät apuun.

TEKSTI: KALLE DIXELIUS
KUVA: HENRIK GUSTAFSSON NICANDER

PÄIVÄ ALKOI LÄHES

tavallisesti kuten aina. Kuorma-autoja purettiin ja lähetyksiä lajiteltiin. Työntekijöitä tuli töihin ja lähti kotiin. Pidettiin kahvitaukoja ja puhuttiin viikonlopun

suunnitelmista. 7. kesäkuuta 2021 oli aurinkoinen kesäpäivä Hallsbergissä Örebron lähetyksillä: varjossa oli 23 astetta lämmintä ja kesä vasta aluillaan.

Yhtäkkiä joku alkoi kuitenkin huutaa. Aluksi oli vaikea saada selvää, mitä hän sanoi, eikä kukaan enää jälkikäteen muista, kuka veden-
tulon huomasi ensimmäisenä. Mutta vettä se oli, ja sitä ryöppysi valtoimenaan.

– En ymmärtänyt, mistä vesi tuli, mutta sitä oli paljon. Joku sanoi, että se kuulosti samalta kuin moottori tyhjäkäynnillä. Kuin sprinkleri-huoneen pumput olisivat käyneet täysillä. Kurkistimme huoneeseen ja näimme, että



lattialla oli noin 40 senttimetriä vettä, kertoo Ricard Karlsson, PostNordin Hallsbergin terminaalin teknikko ja pesunkestävä arjen sankari.

Ricard katseli ympärilleen. Sprinkleri-huoneen ovessa luki järjestelmän asentaneen yrityksen nimi. Pikaisen googlauksen jälkeen hänellä oli yritys langan päässä. Useat soittokierrokset vahvistivat pelon: pääsulku oli sprinkleri-huoneessa, joka oli nyt veden peitossa. Huoneeseen meneminen voisi olla hengenvaarallista, koska vesi saattaisi johtaa sähköä.

– Ainoa vaihtoehto oli etsiä toinen paikka vedentulon sulkemiseen, niin kutsuttu talosulku, joka on maassa oleva iso hana. Kukaan ei kuitenkaan tiennyt, missä se sijaitsi. Lopulta löysimme piirustuksen, johon se oli merkitty, ja saimme veden katkaistua.

Kuinka kauan siihen meni?

– Se tuntui ikuisuudelta. Hallsbergin terminaalipäällikkö Magdalena Hvenmark kertoo:

– Uskon, että siinä kesti noin 45 minuuttia. **Kuinka pahasti olisi voinut käydä?**

– Pahasti. Ilman Ricardin ja Annan toimintaa tuotantotiloihin olisi päässyt paljon enemmän vettä. Postinlajittelukone maksaa miljoonia euroja ja vettä vain ryöppysi sisään! Pahimmassa tapauksessa kaikkiin koneisiin olisi voinut tulla oikosulku.

ENTÄ KUKA ON ANNA? Ricard Karlsson ei ole ainoa Hallsbergin sankari. Kun hän etsi pääsulkuja kuumeisesti, Magdalena ja laitos-siivooja Anna Eriksson olivat huoneessa, jossa veden pinta vain nousi. He ymmärsivät, että heidän piti saada poistettua vettä ennen kuin se yltäisi tuotantotiloihin. Anna haki suihkutiloista lattiakuivaimia ja kertoi, että painavien mattojen alla on viemärikaivoja.

– Kaivot eivät kuitenkaan vetäneet. Niinpä Anna työnsi kätensä ällöttävään veteen ja tempaisi vesilukon irti. Kuului vain hörpsis, kun kaikki vesi katosi viemäriin. Onnistuimme varmistamaan, että tuotantotiloihin ei pääs-

syt enempää vettä, Magdalena kertoo.

SITTEMMIN terminaalin siivouksesta vastannut alihankkija on vaihdettu, ja Anna on nykyään muualla töissä. Hän ehti kuitenkin saada kukkakimpun ja lahjakortin kiitokseksi avustaan. Hänellä on aina paikka Hallsbergin terminaalin sydämessä.

Magdalena jatkaa:

– Samaan aikaan Ricard yritti löytää paikka, josta vedentulon voisi katkaista. Minulla on mielikuva, että olin koko ajan puhelimesa henkilöstöosaston, kunnan, median ja PostNordin kriisikeskuksen kanssa. Silloin näin Ricardin ja rauhoituin heti. Mietin, että tällä tiimillä kaikki kyllä hoituu.

LOPPU HYVIN, kaikki hyvin. Palokunta auttoi tyhjentämään vesimäärän, joka vastasi 25-metristä uima-allasta eli 500 kuutiometriä tai 500 000 litraa. Terminaalissa on sittemmin juhlistettu onnistumista kakulla. Eikä niin pahaa, ettei jotain hyvääkkin: terminaalissa on nyt päivitetty hätäkansio ohjeineen vastaavan tilanteen varalle. Se sisältää tarvittavien tahojen, alihankkijoiden ja kunnan puhelinnumerot ja koko rakennuksen piirustukset sekä paljon muuta hyödyllistä tietoa.

– En tiennyt, että tekniikan ja huollon työntekijät tietävät rakennuksesta niin paljon. Nyt tiedän, Magdalena sanoo. ■



Vasemmalta takarivistä: Patrik Nilsson, Monica Sand, Uran Zeka, Emma Egemar, Tomas Thern, Ricard Karlsson, Mikael Nordström, Per Hall, Anna Lena Karlsson, Maud Johansson, Sharro Abdulahad, Sofia Johansson, Mohammed Jabbar, Navid Nabavi, Lotta Nilsson, Naija Bennoude Aidi ja Magdalena Hvenmark.

TOIMEKSIANTO / MARCUS ÖSTERLUND

ÄLYN- VÄLÄYS *Lundissa*



Marcus Österlund

Työ PostNordilla:

Työsuojeluvastuu ja postinjakaja.

Lähimmät työkaverit:

Joakim Erlandsson, Sebastian Andersson, Hans Frankstedt, Therese Karlsson, Monica Gardebäck, Per-Håkan Bengtsson, Johan Andersson, Sjgird Waldem ja Marie Nilsson.



Kun Marcus ja Reine huomasivat, että varusteet eivät sopineet lainkaan uuteen, joka toinen päivä tapahtuvaan jakeluun, he saivat itsestään selvän ja mahtavan idean.

TEKSTI: DAN NILSSON KUVA: FREDDY BILLQVIST

K

KUN APOLLO 13 matkasi avaruudessa kohti Kuuta, kaikki meni pieleen. Yhtäkkiä hiilidioksidin määrä kasvoi. Astronauttien henki oli vaarassa ja insinöörit maan päällä saivat kiireellisen tehtävän: neliskulmainen letku piti saada sopimaan pyöreään reikään käyttämällä vain avaruuskapselista löytyviä tarvikkeita.

SUUNNILLEEN SAMANLAISEN HAASTEEN eteen joutuivat Marcus Österlund ja Reine Sterby, jotka jakavat postia Etelä-Ruotsissa sijaitsevassa Lundissa: heidän piti löytää ratkaisu uuteen tapaan jakaa postia, koska käytössä olleet varusteet eivät sopineet tavarakirjeille. Tarvittiin turvallisempi, helpompi ja tehokkaampi tapa, joka pitäisi toteuttaa vain jo valmiiksi käytettävissä olevilla materiaaleilla.

– Huomasimme varhain, että harvennetuilla kierroksilla, joilla jaetaan vain tavarakirjeitä, auton varusteet eivät toimineet kovinkaan hyvin. Miten voisimme kehittää uuden ja paremman pöytä-tason hyödyntämällä ainoastaan olemassa olevia materiaaleja? Näin toteutus olisi edullisin, helpoin ja tehokkain, Marcus sanoo.

Marcus ja Reine mittasivat, laskivat ja pohtivat. Tavarakirjeiden pitää pysyä tukevasti pystyssä, jotta ne eivät lähde seilaamaan autoissa, jos eteen tulee nopeita jarrutuksia tai töyssyjä. Postinjakajan pitää myös yltää niihin helposti. Ja mikä tärkeintä: kuormaamisen pitää olla helppoa.

ÄLYNVÄLÄYS OLI typerryttävän itsestään selvä.

– Siniset laatikkomme. Mitä niistä voisi saada aikaan? Kaikkein parasta nimittäin olisi, jos laatikot voisi ottaa autoon mukaan. Silloin säästisimme kuormaamiselta ja tavarakirjeet pysyisivät hyvin pystyssä.

Marcus ja Reine ryhtyivät tuumasta toimeen ja alkoivat luonnostella ratkaisua.

– Kysyimme itseltämme, miten pystyisimme vain laskemaan autoissa olevaa pöytää alas ilman, että uusia työvaiheita tulee liikaa. Vanhan pöydän paikalla oli jo reikä.

– Sitä piti tietenkin hyödyntää, koska se on jo valmiina kaikissa autoissa! Sen jälkeen aloin piirtää luonnoksia, kertoo Reine, joka on tällä hetkellä virkavapaalla työstään PostNordilla opiskellakseen (tietenkin) diplomi-insinööriksi.

LUONNOS TOIMITETTIIN konevastaava Per-Eric Lövbomille, joka toteutti idean käytännössä. Ja loppu on historiaa.

– Vastaanotto oli erinomainen, Marcus sanoo ja jatkaa:

– Saimme tänne Per-Ericin valmistaman prototyypin, jonka käyttämisestä tuli suorastaan kiistaa. Kun olimme kokeilleet sitä, lähetimme sen toiseen toimipisteeseen, jossa on meitäkin enemmän kirjeiden autojakelua. He eivät olisi halunneet luopua pöydästä mistään hinnasta.

Miksi luulet autopöydän nousseen niin suureen suosioon?

– Koska sen avulla tavarakirjeitä ei tarvitse kuormata autoon erikseen. Sinisen laatikon voi vain ottaa kaapista ja nostaa autoon. Se helpottaa työtä valtavasti. Lisäksi tavarakirjeiden tekstit näkee todella helposti. Se on toimiva toteutus, Marcus sanoo.

Reine on samaa mieltä.

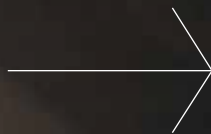
– Se ei kyllä tunnu älynväläykseltä, vaan siltä, että kuka tahansa olisi voinut keksiä sen. En kuitenkaan usko, että tätä parempaa ratkaisua olisi löytynyt. ■

INNOSTAJA / HAXHI RESTELICA

UNTELEVA KAPTEENI

Haxhi Restelicasta piti tulla jalkapalloammattilainen. Vakava vamma murskasi suunnitelmat, mutta nyt Haxhi voi hyödyntää osaamistaan täysin toisella tavalla. Hän on pomo, jonka tavoitteena on, että alaiset veisivät hänen työnsä.

TEKSTI: LINUS BRÄNNSTRÖM KUVAT: FREDDY BILLQVIST



H

HAXHI RESTELICA MUISTAA edelleen sen päivän kuin eilisen.

Hän oli 18-vuotias ja ollut sivussa jalkapallosta yhdeksän kuukautta vakavan polvivamman vuoksi. Vamma oli toinen lyhyessä ajassa. Polvi oli pakko leikata, eikä Haxhi koskaan enää yltänyt samalle tasolle kuin ennen vammautumistaan, jolloin hän pelasi keskuspuolustajana nuorten maajoukkueessa ja sai harjoitella Landskronan liigajoukkueen kanssa.

Viesti oli raskas. Landskrona BoIS ei ussinut sopimusta.

– Se oli musertavaa. Olin ollut varma, että jalkapallosta tulisi urani. Kouluaikana olin niin varma ammattijalkapalloilijan urasta, että en edes harkinnut mitään muuta, hän kertoo. Kun tapaaminen seuran toimistolla oli ohi, Haxhi istui pitkään autossaan parkkipaikalla.

– Mietin varmaan puoli tuntia, että minusta ei tulisi ammattilaispelaajaa. Se ovi oli sulkeutunut, joten mitä nyt?

KELATAAN 17 VUOTTA eteenpäin. Haxhi työskentelee esihenkilönä Malmön

”Olin täysin varma, että jalkapallosta tulisi urani. Koulu-aikana olin niin varma ammattijalkapalloilijan urasta, että en edes harkinnut mitään muuta.”

kirjeterminaalissa, ja hänellä on 500 alaista. Miten hän tänne päätyi?

– Jos olisin tehnyt tämän matkan jossain muualla kuin PostNordilla, minulla olisi ollut seitsemän eri työnantajaa. Olen ollut kuorma-autonkuljettaja ja kuljetuspäällikkö, sen jälkeen siirryin kappalevaraterminaalisiin, jossa käsitellään lavoja ja painavia lähetyksiä. Sieltä vaihdoin pakettiterminaalisiin, jossa työskennellään paljon verkkokauppälähetysten parissa, ja nyt työskentelen kirjeterminaalissa, jossa hoidamme enemmän yhteiskunnallisia tehtäviä.

Kaikki alkoi kuitenkin harjoittelupaikasta silloisessa Postäkerietissä. Koska Haxhi tähtäsi jalkapalloammattilaiseksi, hän totesi yläkoulussa opinto-ohjaajalleen, että hän haluaisi sellaiseen toisen asteen koulutukseen, jossa ”ei tulisi paljon läksyjä”. Se tarkoitti ajoneuvo- ja kuljetusohjelmaa, jossa hän sai suorittaa muun muassa kuorma-autokortin. Harjoitteluun kuului lähinnä painavien kalusteiden raahaamista porraskäytävissä, mutta sen jälkeen Haxhi sai kesätyöpaikan, ja sillä tiellä hän on edelleen.

– PostNord on upea yritys, jossa on valtavasti kehittymismahdollisuuksia. Urani on kehittynyt ylöspäin, mutta paljon myös sivusuuntaan. Pitää olla rohkea, haastaa itseään ja kokeilla uusia asioita.

HAXHILTA KEHITTÄMINEN käy luonnostaan. Jo silloin, kun hän pelasi jalkapalloa poikien joukkueessa, hän opetteli taktiikkakansion ulkoa ja kehitti omia ehdotuksia ottelukuviosta. Työelämässäkään Haxhi ei ole ujestellut esittää mielipiteitään ja kertoo, miten asioita voitaisiin parantaa, kehittää ja tehostaa.

– Olen aina ollut ihminen, joka näkee parantamisen varaa kaikessa, mitä tekee.

Haxhin ehdotukset ja ideat herättivät nopeasti esihenkilöiden huomion. Kun hän oli toiminut kuorma-autonkuljettajana Helsingborgissa jonkin aikaa, hänelle tarjottiin kuljetuspäällikön pestiä. Sen jälkeen hän työskenteli tuotantopäällikkönä eri terminaaleissa ennen päätymistä nykyiseen työhönsä.

– Olen pystynyt tekemään tämän matkan, koska olen aina suhtautunut positiivisesti uusiin työtehtäviin. Jo urani alussa minulle osoitettiin paljon työtehtäviä, joissa sain kehittyä ja valmistautua tulevaan. Minulle se on ollut avain menestykseen ja haluan tarjota samat mahdollisuudet omille alaisilleni.

Haxhin mielestä on olemassa kahdenlaista johtamista.

– Toinen johtajatyyppeä pitää tiukasti kiinni kaikista tehtävistä, jotta vaikuttaisi, ehkä vähän ilkeästi sanottuna, korvaamattomalta. Tällä tavalla voi ehkä turvata oman työnsä, mutta se hankaloittaa sekä omaa että muiden kehittymistä.

– Itse kannatan toisenlaista johtamista. Yritän jakaa omaa osaamistani mahdollisimman paljon alaisilleni, jotta he voivat jonakin päivänä ottaa työni hoitaakseen. Se voi tapahtua kahdesta syystä: joko olen ottanut seuraavan askeleen urallani ja he ylenevät luonnollisesti tai he ovat kehittyneet niin paljon, että he menevät minusta ohi. Molemmissa tapauksissa olen onnistunut, koska olen kehittänyt työntekijän, joka pystyy ottamaan tämän askeleen.

Haxhi näkee, että parhaita keinoja kehittää itseään ovat delegointi, valmentaminen ja luottamus omiin alaisiin.

– Kun otan muita mukaan työhöni, vapautan samalla itselleni tilaa pohtia ja kehittyä.

Haxhi on esimerkiksi mukana valmennustiimissä, joka pitää muutosjohtamiseen liittyviä koulutuksia. Niitä järjestetään kaikille PostNordin päälliköille ja johtajille Ruotsissa.

MYÖS VAPAA-AJALLAAN Haxhi toimii valmentajana. Hän on ottanut johtakseen kolmosdivisioonassa pelaavan FK Besan – saman landskronalaisseuran, jota hän oli perustamassa oman jalkapallouransa jälkeen.

– Kaikki kunnia urheilulle, mutta tarkoituksena on ennen muuta tavoittaa syrjäytyneitä nuoria. Haluamme saada heidät pois kaduilta, osallistumaan seuratoimintaan ja pääsemään sen jälkeen työelämään. Meillä on laaja kontaktiverkosto, ja viimeisten viiden vuoden aikana olemme auttaneet noin 45 nuorta saamaan työpaikan, Haxhi kertoo ylpeänä.

Joukkueurheilun parissa vietettyjen vuosien aikana Haxhille on kehittynyt arvoja, joita hän kantaa nyt mukana työssään.

– Tärkein näkemykseni on, että kaikki joukkueen jäsenet ovat yhtä arvokkaita. Hyökkääjä ei voi tehdä 20 maalia ilman joukkuekavereita. Sama pätee työelämässä. Jonkun täytyy olla maalivahti, jonkun keskipääläjä, joka uskaltaa pelata rohkeasti ja haastaa.

Meillä on yhteinen tavoite, joka saavutetaan yhdessä. ■



Haxhi Restelica

Työ PostNordilla:
Terminaalipäällikkö,
Malmön kirjeterminaalii,
Ruotsi.

Lähimmät työkaverit:
”Kun minun pitää pallotella ideoita, soitan usein Bengt Norénille, joka on Alvestan terminaalipäällikkö, ja Åsa Holmgrenille, joka on Toftanäsin terminaalipäällikkö. Heidän kanssaan on luontevaa keskustella terminaaliin liittyvistä kysymyksistä.”



"Niiden kolmen vuoden aikana, kun Haxhi on ollut alaiseni ja kollegani, hän on kehittänyt sekä terminaaliaan että johtajuuttaan. On ollut etuoikeus saada hänet tiimiini ja päästä seuraamaan hänen matkaansa. Haxhi on eteläisen alueemme oma Zlatan; hänen työhönsä voi aina luottaa. Hän kehuu sekä tiimiään että itseään, mikä on aivan mahtavaa!"

JÖRGEN OLIN,
ALUEPÄÄLLIKKÖ, ETELÄ-RUOTSI

Kuinka saadaan tyytyväisiä asiakkaita? Siinäpä vasta pähkinä purtavaksi PostNordille. Tanskassa työntekijöiden pähkinänsärkijät ovat jo täydessä vauhdissa.

TEKSTI: MARIE-LOUISE ARNFAST KUVAT: MORTEN GERMUND

KATSAUS / ASIAKASPOLKU

Päämääränä
**TYYYTYVÄISEMMÄT
ASIAKKAAT**



”Työnkulkuni on kehittynyt monella tavalla hyvään suuntaan. Kaikki sujuu jouhevasti, ja se helpottaa työtäni”, sanoo terminaalityöntekijä Rasmus C. Hansen.



ON UPEAA, kun voi tehdä positiivisen vaikutuksen ihmiseen, mutta helppoa se ei aina ole. Tämän tietää *Stine Sanders*, joka toimii Tanskan PostNordin Parcels, Retail & Communication -osaston päällikkönä. Pitkän tittelinsä takana hän keskittyy siihen, miten asiakkaat kokevat PostNordin palvelun ja miten asiakaskokemusta voitaisiin koko ajan parantaa.

– Mittaamme jatkuvasti sitä, miten yritysasiakkaat ja kuluttajat kokevat meidän palvelumme. Molemmissa tapauksissa vertaamme vastauksia lähimpien kilpailijoidemme tuloksiin. Seuraamme tietysti myös, mitä kuluttajat kirjoittavat meistä Trustipilotissa.

TANSKAN POSTNORD ON parantanut mainettaan huomattavasti, ja se on saavuttamassa pakettipuolen pahimpia kilpailijoitaan. Yritys- ja yksityisasiakkaat antavat palvelulle parempia arvosanoja, ja Trustipilotissa PostNord saa enemmän tähtiä kuin aiemmin. Aina on kuitenkin varaa parantaa, Stine sanoo.

– Meillä on se etu, että olemme tunnettu brändi. Kaikki tietävät PostNordin ja kaikilla on mielipide palveluistamme. Olemme pakettimarkkinoiden suurin toimija. Volyyمیم on niin suuri, että jos edes muutama prosentti paketeista jää toimimatta oikeaan aikaan tai paikkaan, niin tuotamme pettymyksen puolelle miljoonalle tanskalaiselle joka kuukausi.

– Se on valtava määrä ihmisiä. Siksi meidän pitää jatkuvasti miettiä, miten voimme tulla paremmiksi ja parantaa paitsi toimitusten laatua myös viestintää ja tuotteitamme.

TANSKASSA TOIMITUSASTE ON 97 prosenttia. Yhdeksän kymmenestä paketista toimitetaan 24 tunnin kuluessa. PostNord kertoo tästä sekä tv-että radiomainoksissa, ilmoituksissa ja kuluttajille lähteivissä sähköposteissa, mutta silti useimmat tanskalaiset eivät tiedä PostNordin toimituslaadun olevan niin hyvä.

– ”Olisipa se niin hyvä”, monet tanskalaiset toteavat, kun he kuulevat meidän toimitusnopeutemme. Siksi jokainen toimitettu paketti, kirje ja rahtilähetys on hyvä mahdollisuus osoittaa kuluttajille, että PostNord on nopea ja tehokas. Voimme onnistua vain, kun kaikki työntekijät keskittyvät pitämään tämän lupauksen joka päivä, Stine sanoo.

POSTINJAKAJANA AALBORGISSA työskentelevä *Niels Østergaard* on samaa mieltä siitä, että asiakkaiden pitää saada



”Meillä on se etu, että olemme tunnettu brändi. Kaikki tietävät PostNordin ja kaikilla on mielipide palveluistamme.”

– STINE SANDERS,
PÄÄLLIKKÖ, PARCELS,
RETAIL & COMMUNICATION

”Vastuu asiakastytyväisyydestä ei ole vain jollakin tietyllä PostNordin yksiköllä. Jokainen työntekijä vaikuttaa joka päivä siihen, mitä mieltä asiakkaat ovat palvelusta”, sanoo Stine Sanders.

odotustensa mukaista palvelua.

– Ohjeiden noudattaminen on tärkeää, mutta joskus pitää tarjota myös pientä ekstraa. Voin esimerkiksi ottaa toimituksen yhteydessä mukaani yritysasiakkaan palautettavan pake- tin, jotta hänen aikaansa säästyy.

Myös yksityisasiakkaille on tärkeää tarjota

toisinaan lisäpalveluja.

– Jos asiakas on tilannut paketin koti- osoitteeseensa, mutta ei ole kotona, kun soitan ovikelloa, niin voin soittaa hänelle, kun satun ajamaan uudelleen ohi ja kysyä, onnistuisiko paketin toimittaminen nyt.

Vaikka asiakastytyväisyys on nyt paljon

parempi kuin pari vuotta sit- ten, Niels tapaa joskus myös ihmisiä, joilla on kritisoitavaa.

– Silloin pitää kuunnella rauhallisesti, jotta pystyy ymmärtämään ongelman, selvittämään sen ja palaa- maan asiakkaalle mahdolli- simman pian. Periaatteessa asiakas on aina oikeassa ja pitää yrittää asettua asiakkaan asemaan. Mutta kunhan muistat astua sisään positiivisella asenteella ja hymy huulilla, ja tiedät tekeväsi parhaasi, niin yleensä myös asiakkaat ovat tyytyväisiä. ■



Niels
Østergaard

”MEILLÄ ON PALJON VAIKUTUSTA ASIAKAS- TYYTY- VÄISYYTEEN”

LIS BROMBERG

LUND on postinjakaja Holbækkissä ja hän on ollut postilla töissä 31 vuotta.

– Meillä postin- jakajilla on paljon vaikutusta asiakastyty- väisyyteen. En tapaa asiakkaita kasvokkain yhtä usein kuin ennen, mutta ehdin toki tervehtiä joka kymmenettä asiakasta.

Jos asiakas ei ole sovittuun aikaan kotona ottamassa pakettia vastaan, Lis soittaa hänelle ja kysyy, voiko paketin jättää muualle.

– Asiakkaat arvostavat sitä. Hiljattain olin toimittamassa asiakkaalle isoa arvonpakettia. Silloin soitin hyvissä ajoin etukäteen ja kerroin tarkkaan, millöin tulisin. Asiakas oli todella kiitollinen.

Asiakkaat voivat joskus olla tyytymättömiä siihen, että pakettia ei ole toimitettu sovitusti.

– Silloin meidän pitää yrittää ratkaista asia mahdollisimman nopeasti. Mielestäni osa asiakkaista on kohtuuttoman ankaria meitä kohtaan sosiaalisessa mediassa, ja heidän sävynsä voi olla inhottava eikä aina täysin totuudenmukainen. Itse koen, että suurin osa asiakkaista on tyytyväisiä.



Lis Bromberg Lund

”VIRHEET PITÄÄ KORJATA NOPEASTI”

RASMUS C. HANSEN

on työskennellyt Køgen pakettiterminalissa kahden vuoden ajan.

– Itse vaikutan asiakastytyväisyyteen lähinnä siten, että autan lastaamaan perävaunuun oikeat paketit oikeisiin määrän- päihin. Jos paketti joutuu väärään paikkaan, asiakas ei saa sitä ajoissa. Toisaalta tämä on rutiinityötä, mutta toisaalta tässä vaaditaan tarkkaavaisuutta ja huolellisuutta. Pitää olla tarkkana, ja jos virhe pääsee tapahtumaan, se pitää korjata nopeasti. Tietenkin paketteja pitää käsitellä oikein, jotta ne eivät vahingoitu.



Rasmus C. Hansen

”Työnkulkuni on kehittynyt monella tavalla hyvään suuntaan.”

Rasmus kokee, että asiakkaiden mielikuva PostNordista on parantunut paljon.

– Huomaan sen perheestä ja ystävistä. Myös työnkulkuni on kehittynyt monella tavalla hyvään suuntaan – kaikki sujuu jou-hevasti ja se helpottaa työtäni.

”POSTNORDIN MAINE ON NYKYÄN PAREMPI”

JESPER KLENA hoitaa kuorma-autojen lähet- tämistä Taulovin paketti- keskuksessa Køgen ja Brøndbyn pakettiterminal- leihin. Hän on ollut töissä PostNordilla 15 vuotta.

– Asiakastytyväisyy- den kannalta työssäni on tärkeää, että saan kuorma-autot ajoissa matkaan kohti Køgeä ja Brøndbytä oikeat paketit mukanaan. Muuten on riskinä, että loppupään paketit viivästyvät tai toimituksiin tulee virheitä.

Ensimmäiset autot lähetetään ajoon kello 17.00 ja viimeiset kello 2.00 yöllä. Joskus paketti- lajittelija tai auto voi rikkoontua, ja silloin ongel- ma pitää ratkaista nopeasti. Voimme esimerkiksi lähettää paketit suoraan Køgeen tai Brøndbyhn lajiteltavaksi tai hankkia uuden auton rikkoontu- neen tilalle.

– Tuotanto- ja kuljetuslinjoja pitää valvoa jatkuvasti, ja hyvä yhteistyö tuotannon kanssa on tärkeää.

Sitäkin tapahtuu, että paketti katoaa. Silloin pitää laittaa kaikki tarvittavat resurssit sen nopeaan löytämiseen.

– Olen huomannut, että asiakastytyväisyys on parantunut huomattavasti, erityisesti, kun puhun perheen ja ystävien kanssa. PostNordin maine on nykyään paljon parempi, Jesper sanoo.



Jesper Kléna



TSEMPPAUSTA ja avoimuutta

Mistä työtyytyväisyys syntyy? Työtehtävistä, työkavereista, esihenkilöistä vai huippuunsa hiotusta tervehdyksestä? Vastaus on: kaikista näistä.
Lue työpaikoista, joilla taika on löytynyt.





Auttamisesta

HYVVÄÄÄ
KARMAAA

Britta Clavilla, Michael Morrison ja Julie Appel tanssivat sukupolvirajojen yli.

TEKSTI: MARIE-LOUISE ARNFAST KUVAT: MORTEN GERMUND



TYÖPÄIVÄ on ohi, mutta silti hiki virtaa, työkaverit huudahtelevat toisilleen ja syke on koholla.

Kuulostaako kamalalta? Ei syytä

huoleen, sillä kyseessä on ehkä Holstebron paras työpaikka.

– Teemme paljon kaikenlaista yhdessä. Pelaamme sulkapalloa, pingistä ja padelia sekä pidämme töiden jälkeen hauskaa yhtenä perjantaina joka toinen kuukausi. Kun tapaamme, sukupolvirajoilla ei ole merkitystä. Kaikille on tilaa. Me nuoret tuomme mukaan Nik & Jayn hiphopia ja vähän vanhemmat tuovat Kim Larsenia tai Abbaa. Sen jälkeen tanssimme toistemme musiikin tahtiin.

NÄIN KERTOO postinjakaja *Julie Appel*. Hänen oli tarkoitus pitää vain välivuosi lukion jälkeen, mutta nyt hän on työskennellyt Tanskan Holstebron postikonttorissa kaksi vuotta. Julien mukaan se on kaupungin paras työpaikka.

Samaa kertoo PostNordin FOCUS-

työtyytyväisyyskysely, jossa Holstebron tiimin psykososiaalinen työilmapiiri on saanut huippupisteet. Yksi salaisuuksista on se, että suuri osa 40 työntekijästä viettää aikaa yhdessä myös töiden ulkopuolella.

TÄRKEÄSSÄ ASEMASSA työyhteisön hengen luomisessa on ollut Britta Clavilla. Hän on ollut töissä PostNordilla 25 vuotta, joista 10 viime vuotta luottamushenkilönä, ja hänellä on vankka käsitys siitä, mitä hyvän työilmapiirin luominen vaatii.

– Tunnumme toisemme aivan eri tavalla, koska tapaamme myös työajan ulkopuolella. Silloin pystyy lohduttamaan työkaveria, kun huolet painavat. Me myös autamme toisiamme, jos työkavereille tulee kiire reittinsä kanssa. Se on tärkeää hyvän työilmapiirin kannalta, Britta sanoo.

JOS JOKU tarvitsee apua, niin tiimillä on tapana jäädä auttamaan muita omien töiden jälkeen. Jos työkaverilla on esimerkiksi poikkeuksellisen paljon jaettavaa tai jos tapahtuu jotakin odottamatonta, kuten rengasrikko. ”Muiden auttaminen tuottaa hyvää karmaa”, kuten *Michael Morrison Hansen* asian ilmaisee.



Michael Morrison, Britta Clavilla (alhaalla vasemmal- la) ja Julie Appel (oikealla) saivat huippupisteet PostNordin työtyytyväisyyskyselyssä – tai heidän työpaikkansa sai. Yksi työhyvinvoinnin salaisuuksista on se, että Holstebrossa autetaan muita ja vietetään myös vapaa-aikaa yhdessä.



Hän työskentelee Holstebrossa tiiminvetäjänä ja keskittyy luomaan turvallisuutta.

– Osa työntekijöistä haluaa kokeilla uusia juttuja. Suurin osa kuitenkin kokee turvallisuuden tunnetta, kun päivä on ennakoitavissa ja reitti on aina sama. Yleensä sillä saavutetaan myös paras toimituslaatu ja parempia asiakassuhteita. Siihen minä pyrin, Michael sanoo ja jatkaa:

– Kaikki meillä Holstebrossa ei tietenkään ole täydellistä, mutta pyrimme aina puhumaan ongelmista avoimesti ja selvittämään ne ajoissa ennen kuin ne paisuvat liian suuriksi. Täällä kaikki kunnioittavat toisiaan. Olemme taitavia löytämään ratkaisuja ja kompromisseja ristiriitatilanteissa. ■



Työ on haastavaa sekä fyysisesti että henkisesti.
Silti työntekijät viihtyvät hyvin. Missä piilee tämän salaisuus?

TEKSTI: LINUS BRÄNNSTRÖM KUVAT: FREDDY BILLQVIST





Vasemmalta takarivistä: Fredrik Nilsson, Motaz Alharidi, Raz Jabarkhil, Remzi Mehmeti, Fadi Mohammed, Niklas Edghill, Edvin Turkic ja Nikola Cica. Vasemmalta alarivistä: Jonathan Jirefalk, Anders Kardell, Philip Håkansson, Emile Zaidan, Christopher Wintersvahn, Fo Luong, Måns Pihl, Zeljko Gojkovic, Karl-Johan Adenskog, Peter Sundman, Ehsan Sawwari ja Cedric Chebib. Poissaolleet: Ibrahim El Jishi, Roman Nistor, Patrik Vikegard, Shah Masood Barna, Jesper Hjel ja Dennis Larsen.



"VARASTOTYÖ ON rankkaa työtä, jota tehdään riskialttiissa ympäristössä. Teemme töitä ikkunattomassa peltilaatikossa koko päivän."

Näin työtään

kuvaa *Cedric Chebibs*. Hän on PostNordin Helsingborgin TPL-varaston tuotantopäällikkö ja tietää, mistä puhuu. Ennen esihenkilöksi siirtymistä hän työskenteli trukkikuskina tässä 13 500 neliömetrin kokoisessa varastossa.

Karusta kuvauksesta huolimatta työpaikka on saanut hyvät tulokset PostNordin FOCUS-työtyytyväisyyskyselyssä.

Varaston työntekijät ovat löytäneet yhdessä työskentelytavan, joka auttaa heitä viihtymään raskaassa työssä. Heistä on tullut yhteen hitsattu porukka, jossa autetaan toisia.

– Kaikki tietävät päivätavoitteet ja auttavat niiden saavuttamisessa, kertoo tiiminvetäjä *Karl-Johan Adenskog*, jonka tarkoituksena on saada tiimi toimimaan mahdollisimman hyvin. Yksi keino sen saavuttamiseen on jokapäiväinen aamupalaveri, johon kaikki työntekijät osallistuvat ja jossa sana on vapaa.

– Kaikki saavat kertoa mielipiteensä. Kannustan reiluuteen ja rehellisyyteen. Hankalista asioista puhuminen ei ole helpoaa, mutta niistä pitää silti puhua, koska ne tulevat eteen ennemmin tai myöhemmin, Cedric sanoo.

Koska työpaikka on suhteellisen pieni, työntekijät uskaltavat avata suunsa.

– Monet ovat työskennelleet täällä pitkään ja tunnemme toisemme hyvin. Luotamme toisiimme ja esihenkilöihimme. Silloin uskaltaa tuoda esiin parannusehdotuksia ja muutostarpeita, sanoo trukkikuski *Niklas Edghill*.

"Kaikki saavat kertoa mielipiteensä. Kannustan reiluuteen ja rehellisyyteen."

– CEDRIC CHEBIB,
TUOTANTOPÄÄLLIKKÖ,
POSTNORD TPL



"KAIKKIIEN PITÄÄ OSALLISTUA"

PSYKKISTÄ ja sosiaalista työilmapiiriä mitataan joka vuosi osana PostNordin FOCUS-kyselyä, jolla kartoitetaan työtyytyväisyyttä ja sitoutuneisuutta. Kyselyssä työntekijät vastaavat eri aihepiirien kysymyksiin työehdoista ja ergonomiasta yhteistyöhön, käyttäytymiseen ja lähiesihenkilönsä.

– Tietenkin siinä on eroa, miten työpaikka koetaan ja mikä vaikuttaa eniten työtyytyväisyyteen ja -viihtyvyyteen. Yksi tekijä, jolla on suuri kokonaismerkitys, on hyvä johtajuus. Siihen puolestaan vaikuttavat työskentelyprosessit sekä hyvä ja kunnioittava vuoropuhelu. Kaikkien panos on välttämätön hyvän työilmapiirin luomiseksi, sanoo PostNordin Pohjoismaiden henkilöstöasiantuntija *Mads Boelt*.



Mads Boelt,
PostNordin
Pohjoismaiden
henkilöstöasiantuntija.

SADAN PISTEEN JANNE

100 PISTETTÄ sadasta. Onko se edes mahdollista? Kyllä vain. Sen tietää *Janne Bäck*, joka toimii tuotantopäällikkönä PostNordin TPL-terminaalissa Ruotsin Helsingborgissa. Hän sai vuosittaisessa FOCUS-kyselyssä arvosanaksi 100/100 kaikissa neljässä väittämässä, joista yksi oli "Esihenkilöni välittää minusta ihmisenä."

– Työpaikalla pitää olla avoin ilmapiiri, jossa kaikki uskaltavat puhua. Oveni on aina auki merkiksi siitä, että kaikki ovat aina tervetulleita. On tärkeää kuunnella ja osoittaa, että on varannut aikaa keskusteluun. Yritän olla helposti lähestyttävä, Janne sanoo.



Janne Bäck,
tuotantopäällikkö,
PostNord TPL.

Cedric kokeilee auliisti työntekijöiden ehdotuksia.

– Paras idea voittaa, joten testaamme niitä rohkeasti. On myös motivoivaa, kun näkee, että oma idea otetaan työssä käyttöön, hän sanoo.

Niklas on samaa mieltä:

– Se motivoi myös keksimään lisää ratkaisuja ja etsimään kehityskohteita.

NÄENNÄISEN HELPOT asiat voivat tehdä ihmeitä viihtyvyydelle. Kuten se, että työntekijä saa uudet kengät tai uuden paidan heti pyydettyään. Lisäksi on tärkeää saada palautetta sekä hyvin tehdystä työstä että virheistä. Työntekijöiden pitää tuntea itsensä osallisiksi ja motivoituneiksi.

– Minusta on tuntunut, että minua arvostetaan PostNordilla ja että teen hyvää työtä. Muissa työpaikoissani näin ei ole ollut. Jos tekee kovasti töitä, mutta ei saa ansaitsemaansa tunnustusta, siitä tulee

paha mieli. Täällä minua on aina arvostettu, ja se saa minut viihtymään täällä hyvin, Niklas sanoo.

Varastolla panostetaan uusien työntekijöiden perehdyttämiseen, jotta he tuntuivat olonsa tervetulleiksi ja omaksuivat kaikki haastavassa työssä tarvittavat työkalut.

Työtyytyväisyyttä parannetaan entisestään laajentamalla osaamista. Myös mahdollisuus edetä yrityksen sisällä on iso houkutin.

– Itse aloitin keräilijänä. Kaikkia autetaan, koska meillä on mahdollisuus edetä ja kokeilla lisävastuun ottamista. Se parantaa työilmapiiriä, Karl-Johan sanoo.

Lisäksi on tietenkin se seikka, että TPL-varaston työntekijät pitävät toisistaan.

– Viihdymme yhdessä, juttelemme ja vit्सaillemme, koska olemme niin tiivis porukka. Se tekee työstä hauskaa ja mukavaa, vaikka ympäristö onkin rankka, Niklas sanoo. ■

MUISTOT TALTEEN

Jos joku kysyisi sinulta, mitä teit töissä tasan 10 vuotta sitten, sinulla ei varmasti olisi hajuakaan. Mutta postinjakaja Nina Bäckström tietää.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG KUVA: PAVEL KOUBEK

T

TALVIPÄIVÄNÄ VUONNA 2011 Nina oli lajittelemassa työkavereidensa kanssa kolmea rullakollista paketteja Säckflens postikonttorilla. Nyt ehkä mietit, miten hän voi tietää sen. Postinjakaja *Nina Bäckström*illä on todellakin tarkat tiedot siitä, mitä tuona päivänä tapahtui, sillä hän on saanut muistonsa takaisin Postimuseon keräämien

päiväkirjamerkintöjen ansiosta. Museo kerää säännöllisesti Ruotsin PostNordin työntekijöiden muistoja. Merkinnät voivat liittyä mihin tahansa aamupalasta päivän työtehtäviin. Mitä yksityiskohtaisempia tiedot ovat, sitä parempi. Tavoitteena on kerätä pieniä tuokiokuvia työntekijöiden arjesta. Päiväkirjamerkinnät voivat kertoa paljon liiketoiminnan muutoksista, mutta myös siitä, mikä on pysynyt ennallaan. Vähän kuin tulevaisuuteen lähetettävä kirje.

– Nolostuin, kun sain päiväkirjamerkinnät takaisin. En edes muistanut osallistuneeni muistojen keräämiseen. Sitä ikään kuin säikähtää itseään, Nina sanoo naurahtaen ja jatkaa:

– Merkintöjä oli hauska lukea. Olin kirjannut kaiken siitä lähtien, kun nousin aamulla ylös sängystä siihen asti, kun sammutin illalla valot. Eräs yksityiskohta vei minut takaisin siihen päivään. Olimme vaihtaneet kotimme ikkunat, ja pystyin näkemään sen sieluni silmin.

Postinjakajan työ on muuttunut kymmenessä vuodessa paljon, kun pakettien ja tavarakirjeiden määrä on kasvanut, ja myös digitaalisia apuvälineitä ja uusia työtehtäviä on tullut lisää.

– Jo pelkästään se, että ennen vanhaan rastitimme paketit käsin listalta ja nyt piippaamme ne puhelimella. Silloin paketteja oli kolme rullakollista, nyt lähemmäs kymmenen. Sekä PostNordilla että yhteiskunnassa on tapahtunut paljon.

VAPAA-AJALLA NINA liikkuu mielellään ulkona. Hän ajaa mönkijällä, leikkii kissojensa Bullin ja Månsmörkerin sekä koiransa Turbon kanssa ja huolehtii perheen 300 lehmästä. Luit aivan oikein. Laumasta märehäviä nautaeläimiä, jotka tarvitsevat rehua, vettä ja rakkautta.

– Olen asunut maalla vasta vähän aikaa, mutta viihdyn todella hyvin. Minusta tuntuu, että tämä on ikioma paikkani maan päällä, kun lampsin ympäriinsä kerrastohousuissa, myssyissä ja kumi-saappaissa. ■





Nina Bäckström

Työ PostNordilla:
Postinjakaja, Säffle, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: "En pysty valitsemaan. Kaikki Säfflen postikonttorissa!"

SILMÄT SELÄSSÄ

Jos trukin pyörien alla olisi öljvärimaalia, terminaalin lattiaan muodostuisi Mona Lisa. Rezai Rahim on tehnyt trukin ajamisesta taidetta.

TEKSTI: LINUS BRÄNNSTRÖM
KUVA: LINA ALRIKSSON

S

SPLIT VISION on urheilumaailmassa usein käytetty käsite.

Se tarkoittaa esimerkiksi sitä, kun jalkapalloilija vaikuttaa näkevän, mitä hänen selkensä takana tapahtuu, ja osaa samalla ennustaa tulevaa sekä onnistuu olemaan aina oikeassa paikassa oikeaan aikaan.

Se voi tarkoittaa myös trukinkuljettajaa

Växjön pakettiterminalissa.

Rezai Rahim lukee ympäristöään koko ajan sekä turvallisuuden vuoksi että ollakseen aina askeleen edellä.

"Skannaat koko ajan seuraavaa asiaa, joka pitää hoitaa. Suunnittelet ajoasi jatkuvasti, eikä sinun koskaan nähdä ajavan pitkää matkaa haarukka tyhjänä." Näin edellinen terminaaliapäällikkö Tonny Johansson oli kirjoittanut LinkedInin työpaikkailmoitukseen.

Rezai sanoo itse, että kaikessa on kyse keskittymisestä.

– En koskaan veltoile. Pyrin pitämään keskittymisen samalla tasolla koko ajan, kahdeksan tuntia päivässä. Ennen trukin käynnistämistä suunnittelen ajoreitin, jotta ehdin hoitaa kaiken. Haarukka ei ole koskaan tyhjä.

KUN REZAI TULI Ruotsiin Afghanistanista yhdeksän vuotta sitten, hän ei ollut koskaan ollut lähelläkään trukkia. Trukkikortin ajaminen tarjosi Rezaille mahdollisuuden opiskelujen rahoittamiseen, ja niin hän päätyi PostNordille. Rezai opiskelee edelleen kokopäivätyönsä ohessa. Lisäksi hän treenaa kuntosalilla useita kertoja viikossa.

– Pidän siitä, että minulla on tekemistä. Kotona istuminen on tylsää, Rezai naurahtaa.

Tulevaisuudessa hänellä on tavoitteena päästä ajamaan isompia ajoneuvoja.

– Haluaisin suorittaa hyvän koulutuksen ja tulla vaikka kuorma-autonkuljettajaksi.

Siihenkin hommaan split vision sopisi oikein hyvin. ■

Rezai Rahim

Työ PostNordilla: Terminaalityöntekijä, Växjö, Ruotsi.

Erikoiskyky: Trukin ajaminen split visionin avulla.

Lähimmät työkaverit: Basit Noory, Hindreen Shareef ja Jawed Nazari.



Seuraa meitä
Instagramissa:
#peoplebypostnord

”ENNEN
TRUKIN KÄYNNISTÄMISTÄ
SUUNNITTELEN
AJOREITIN,
JOTTA EHDIN
HOITAA
KAIKEN.
HAARUKKA
EI OLE
KOSKAAN
TYHJÄ.”

LINNÉA

Autoon on kiinnitetty lappu, jossa lukee ”Saanko nimikirjoituksesi?” Yksi työkaveri laulaa ”Moviestaria”, toinen tervehtii saksaksi. Tällaista se on ollut siitä lähtien, kun dokumenttielokuvan kuvaajat päättivät seurata Krokomin rämöpäisintä postinjakajaa.

TEKSTI: MALIN DAHLBERG KUVA: GÖSTA FRIES



SAKSAN tv:stä tuttu

T

TYÖKAVERIT KROKOMIN

postikonttorissa tietenkin vain pilailevat. Eikä ihmeekään, että he hieman hännäivät elokuvan päähenkilöä, sillä eihän täällä

maaseudulla usein nähdä saksalaista kuvausryhmää.

Kaikki alkoi siitä, kun postinjakaja *Linnéa Andersson* sattui lounaalla istumaan vasta-päätä Östersunds Posten -paikallislehden toimittajaa. Linnéa kertoi arjestaan ja siitä, kuinka hän ajaa päivittäin 320 kilometriä pitkän

Valsjöbynin reittinsä ja pysähtyy aina kahville Skärvångenissa asuvien isovanhempiensa luokse. Hän kertoi päivästänsä, joihin mahtuu metsiä, järviä ja tuntureita sekä kohtaamisia eläinten ja ihmisten kanssa. Lisäksi hän mainitsi rakkautensa autoharrastuksensa, jokamiesluokan eli jokkiksen.

AIHEESTA JULKAISTIIN lehdessä laaja reportaasi, josta ei seurannut sen kummempaa. Ei ennen kuin saksalainen dokumenttikuvaaja soitti Linnéalalle.

– Hän oli nähnyt reportaasin ja kysyi, haluaisinko mukaan Jämtlandista kertovaan dokumenttielokuvaan. Menin aivan sanattomaksi, sillä kyse ei ollut edes Ruotsin televisiosta vaan Saksasta! Olen kasvanut Sikåsin pikkukylässä, jossa on parisataa asukasta, ja nyt pääsisin saksalaisen dokumentin päähenkilöksi.

– Ensin järkytyin, mutta sitten ilahduin. Mietin, että tällaista tilaisuutta ei usein osu kohdalle, joten suostuin.

KUVAUSRYHMÄ SAAPUI Krokomiin elokuussa 2021 ja teki kuvauksia neljä kertaa kahden viikon aikana. He lähtivät muun muassa mukaan pitkälle postireitille Jämtlandin kauniiden maisemien läpi mutta olivat yhtä kiinnostuneita myös Linnéan rämäpäisestä harrastuksesta.

– Koko perheemme on kiinnostunut moottoriurheilusta. Vanhempani ajoivat jokkista jo ennen syntymääni. Meillä on neljä autoa, mutta vain yksi niistä toimii... jotenkuten. Yhdessä kilpailussa auto leimahti liekkeihin. Siinä olisi voinut käydä pahasti, koska bensaletku oli irronnut. Kuvausryhmä oli paikalla, mutta ei nähnyt tapausta!

Miltä tuntui, kun kuvausryhmä pyöri kannoilla?

– En ollut tottunut olemaan kameran edessä, mutta se oli silti hauskaa. Jämtland on koti-seutuni, jossa olen varttunut ja jossa viihdyn.

– Toivon, että voin osaltani auttaa ihmisiä ymmärtämään, miten me PostNordilla työskentelemme. ■

Dokumenttielokuva Jämtlandista esitetään Saksan televisiossa keväällä 2022.

Linnéa Andersson

Työ PostNordilla: Postinjakaja, Krokomi, Ruotsi.

Lähimmät työkaverit: "Kent Dahlqvist, Peter Starkman ja Micke Tunell. Myös esihenkilöni Torgny Elofsson ja tiiminvetäjä Niklas Hellgren. He kattavat aina kahvit pöytään töissä, kun siihen liikenee aikaa, kysyvät vointia, jos joku on sairaana, ja haluavat aina tietää, miten jokkiskisoissa on mennyt. Tuntuu, että he aidosti välittävät meistä työntekijöistä."

TERMINAALIN PARAS KAVERI

Terminaalissa on yksi tavara, joka on täysin korvaamaton. Se kulkee neljällä pyörällä, pystyy kantamaan raskaita paketteja ja pian Tanskan työntekijät saavat 14 500 uutta sellaista. Allan pitää siitä huolen.

TEKSTI: MICHAEL KIRKEBY KUVAT: MORTEN GERMUND

P

POSTITORVI ON jäänyt monissa maissa postilaitoksen symboliksi, vaikka tarkoitukseen sopisi paremmin paljon arkisempi tavara: pyörien päällä kulkeva laatikko. Neliskanttinen metallirullakko, jossa lähetykset kuljetaan terminaaleista jakelukeskuksiin, on

aivan välttämätön työväline. Tanskassa työntekijät saavat pian käyttöönsä kunnolla päivitetyn version tästä klassisesta apuvälineestä.

– On korkea aika. Osa käytössä olevista rullakoista on peräisin 1980-luvun alusta. Ne olivat vanhoja jo silloin, kun minä aloitin postissa joulutonttuna vuonna 2003, sanoo *Allan Stevnsvig*, jonka tehtävänä on johtaa 14 500 uuden pakettirullakon testausta Tanskassa seuraavien kolmen vuoden aikana.

Tavoitteena on löytää kevyempi ja helpommin käsiteltävä kuljetusväline. Toinen vaatimus on, että rullakoista pitää käydä selkeästi ilmi, että ne ovat PostNordin.

– Se lisää brändin vaikuttavuutta ja PostNordin tunnettuutta.

Uudentyyppisten pakettirullakoiden yksi hyvä puoli on pinottavuus, josta on hyötyä sekä ilmastolle että taloudelle.

– Ne ovat samankaltaisia kuin ostoskärryt. Jos kuorma-autoon mahtuu terminaalista lähdetäessä 33 täyttä rullakkoa, niin paluumatkalla siihen mahtuu



Allan Stevnsvig on logistiikka-suunnittelija PostNordin Frederican terminaalissa.



110 tyhjää rullakkoa. Se tarkoittaa, että voimme perua kaksi kolmesta tyhjiä rullakoita kuljettavasta ajosta. Se vähentää hiilidioksidipäästöjä ja säästää luonnollisesti aikaa ja rahaa.

Kestävätkö uudet rullakot yhtä pitkään?

– En usko. Uusissa rullakoissa on enemmän liikkuvia osia, mutta niitä on myös helpompi käyttää päivittäin.

Odotahan, sanoitko aiemmin, että aloitit postissa joulutonttuna?

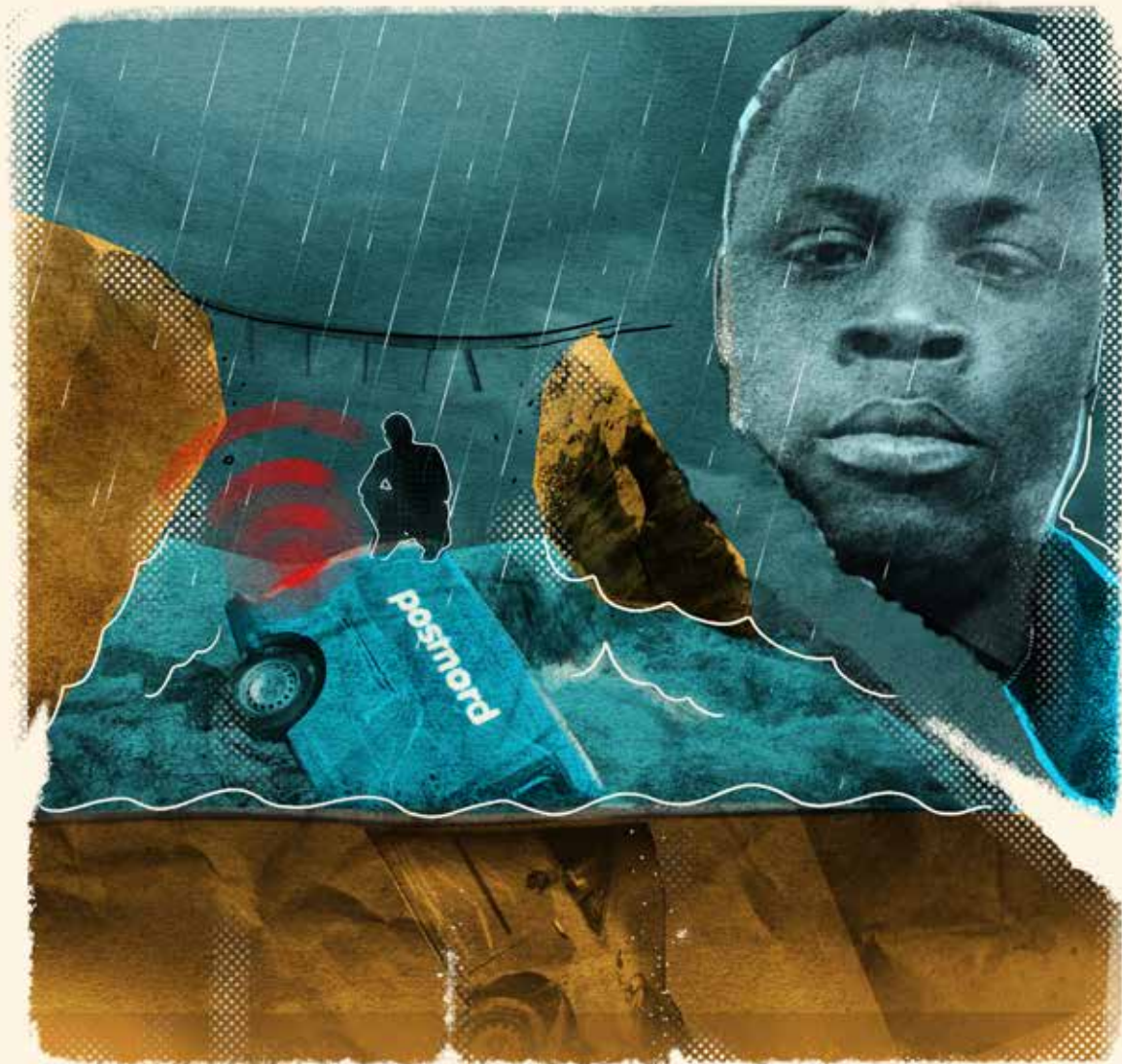
– Kyllä. Me joulutontut käsitelimme joulupostia, jossa oli koristeita ja glitteriä, joiden vuoksi postia ei voitu lajitella koneella. Sen jälkeen olen työskennellyt muun muassa tuotantopäällikkönä ja suunnittelijana. Olen tyytyväinen työhöni, PostNordilla on tarjolla paljon kiinnostavia mahdollisuuksia. ■

Allan Stevnsvig

Työ PostNordilla: Logistiikka-suunnittelija, PostNordin terminaali, Frederica, Tanska.

Lähimmät työkaverit: "Lars Høeg, Mirco Graabæk, Camilla Nielsen ja moni muu ympäri maata. Ilman heitä en pärjäisi työssäni."





TOISELLA PUOLEN / SILTA JOKA KATOSI

”Auto sukelsi keula edellä!”

99,9 prosenttia työpäivistä sujuu tutun kaavan mukaan. Joskus kohdalle sattuu kuitenkin päivä, jolloin käännyt oikealle ja huomaat äkkiä olevasi vapaassa pudotuksessa.

18. ELOKUUTA 2021 *John Obinna* Ozor kääntyi samalle Ruotsin Koppslahyttanissa sijaitsevalle tielle, johon aina jakaessaan aamulehteä. Kello oli kolme yöllä. Satoi ja näkyvyys oli huono, mutta John näki kuitenkin, että vettä oli kaikkialla. Kolme päivää kestäneet rankkasateet olivat muuttaneet ympäristöä toden teolla.

Kun hän oli ajanut 20 metriä, niin yhtäkkiä tie katosi hänen altaan. Pieni silta oli romahtanut! John painoi jarrupolkimen pohjaan ja veti käsijarrusta, mutta liian myöhään. Sininen Volkswagen Caddy putosi neljä metriä.

– Kaikki katosi. Auto sukelsi

keula edellä puroon, josta oli tullut kuohuva koski, John kertoo.

John ei osaa sanoa, kuinka monta kierrosta hän pyöri. Auto meni virtauksen mukana, eikä hän saanut ovea auki. Onneksi yksi ikkunoista oli jäänyt raolleen.

– En tiennyt, miten pääsisin ulos. Auton täytyessä vedellä sain lopulta oven auki ja pääsin ulos.

VESI VIRTASI NOPEASTI. John ei tiennyt, miten syvää kohdassa oli, joten hän laittoi hätävilkut päälle ja kiipesi auton katolle. Puhelin oli kadonnut, joten hänen ei auttanut kuin toivoa parasta.

– Jouduin odottamaan kaksi

tuntia. Ohi ajaneet tukkirekat eivät huomanneet minua. Lopulta paikalle osui nuori mies, joka oli ilmeisesti matkalla töihin. Hän näki vilkut ja pysähtyi, ja minä huusin hänet apuun.

Kun poliisit saapuivat paikalle, he yrittivät puolen tunnin ajan pelastaa Johnia tuloksetta. Poliisien oli pakko hakea paikalle vene. Yksi poliisi onnistui lopulta saamaan köyden kylmettyneen Johnin ympärille, ja hän pääsi ambulanssiin lämmittelemään.

Auto saatiin ongittua ylös vasta monta päivää myöhemmin.

JOHN SELVISI koettelemuksesta

ilman fyysisiä vammoja.

– Puhuin esihenkilöni kanssa ja sain kriisipalvelun puhelinnumeron. Minusta kuitenkin tuntui, että pärjään itsekseni.

Joka kerta ajaessaan onnettomuuspaikan ohi, John miettii, että mitä jos hän ei olisikaan selvinnyt. Omien sanojensa mukaan hän kuitenkin unohtaa ajatuksen nopeasti.

– Haluan mennä elämässä eteenpäin. Hoen itselleni positiivisia asioita. Joskus mietin, miksi en käänntynyt nopeammin. Se ei kuitenkaan ollut mahdollista.

ROBERT LÄNGSTRÖM JA MIKAEL MORIN



DRY ACTIVE COMFORT

THE FAVORITE IS BACK.

This soft and highly comfortable baselayer is made of a partly recycled blend, which provides both warmth and efficient moisture transport in a wide temperature range. If you only want one baselayer for all your workouts and physical activities, then this is it. Discover at craftsportswear.com.

Available in multiple colors.



CRAFT 

A man and a woman are lying in bed, looking at each other. The man is on the left, and the woman is on the right. They are both wearing striped pajamas. The background is a white pillow and a white blanket.

En aktiv fritid postnordplus.com

Valmistaudu uneliaisiin aamuihin

Yhteistyökumppanimme Scandic Hotels tarjoaa PostNordin työntekijöille alennusta* ketjun hotelleissa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Saksassa. Varaa osoitteessa postnordplus.com

*Voimassa vain vapaa-ajalla, ei koske Signature-hotelleja

postnord

Scandic