



Kuluttajatutkimus: Joulukauppa Pohjoismaissa 2017

Verkkokauppa Pohjoismaissa

postnord

Joulukauppa Pohjoismaissa

Pohjoismaalaiset suunnittelevat ostavansa joululahjoja verkosta yhteensä 2,2 miljardilla eurolla tänä vuonna

YHTEENVETO

Joulukauppa on saanut Pohjoismaissa pirteän alun. Pohjoismaalaiset olivat ostaneet joululahjoja yhteensä 2,5 miljardilla eurolla 5. joulukuuta mennessä. Monet ovat olleet aikaisin liikkeellä, ja yli puolet kuluttajista on jo ostanut yhden tai useamman paketin kuusen alle.

Joulun verkkokauppa on tänäkin vuonna vilkasta Pohjoismaissa. Kuluttajat suunnittelevat ostavansa tänä vuonna joululahjoja verkosta yhteensä 2,2 miljardilla eurolla.

Tähän mennessä 32 prosenttia pohjoismaalaisista on jo tehnyt joululahjaostoksia verkosta, yhteensä 1,0 miljardilla eurolla.

Yleisimpiä tänä vuonna verkosta ostettuja lahjoja ovat:

- vaatteet ja kengät 30 prosenttia
- kirjat 24 prosenttia
- viihde-elektronikka 21 prosenttia

TIETOA TUTKIMUKSESTA

Raportti perustuu 28. marraskuuta–5. joulukuuta 2017 toteutettuun kuluttajatutkimukseen, johon osallistui valtakunnallisesti kattava otanta 18–79-vuotiaita vastaajia kustakin Pohjoismaasta. Tutkimus toteutettiin TNS SIFO:n verkkopaneelin avulla.

Tutkimukseen osallistui yhteensä 7 977 henkilöä, joista 2 144 Ruotsissa, 2 109 Tanskassa, 1 705 Norjassa ja 2 019 Suomessa.

Koska tämänvuotinen tutkimus tehtiin myöhempanä ajankohtana kuin viime vuoden tutkimus, niiden tuloksia tulee verrata toisiinsa harkiten.

Kulutuksen arvo on laskettu kussakin maassa ajalla 28. marraskuuta–5. joulukuuta kunkin maan keskimääräisen valuuttakurssin perusteella.

Joulukauppa Pohjoismaissa

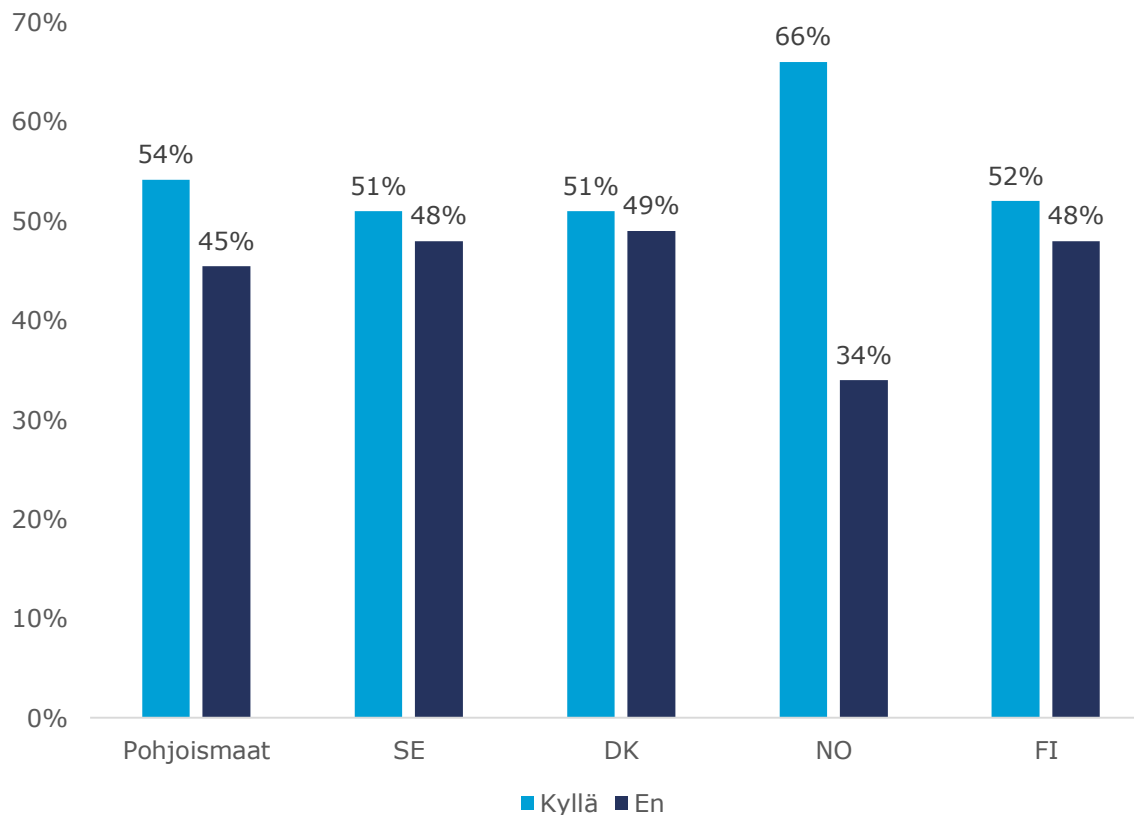
Yli puolet pohjoismaalaisista on jo ostanut joululahjoja

NORJALAISET LIIKKEELLÄ HYVISSÄ AJOIN

Yli puolet pohjoismaalaisista ilmoittaa aloittaneensa jo joululahjojen hankinnan.

Eri Pohjoismaiden välillä on kuitenkin selkeitä eroja. Aikaisempien vuosien tapaan norjalaiset ovat varhaisimmin liikkeellä. Kaksi kolmesta norjalaisesta on ostanut tänä vuonna jo vähintään yhden joululahjan. Ruotsalaisilla ja tanskalaisilla on eniten lahjaostoksia tekemättä, vaikka puolet heistäkin on jo aloittanut pukinkontin täyttämisen.

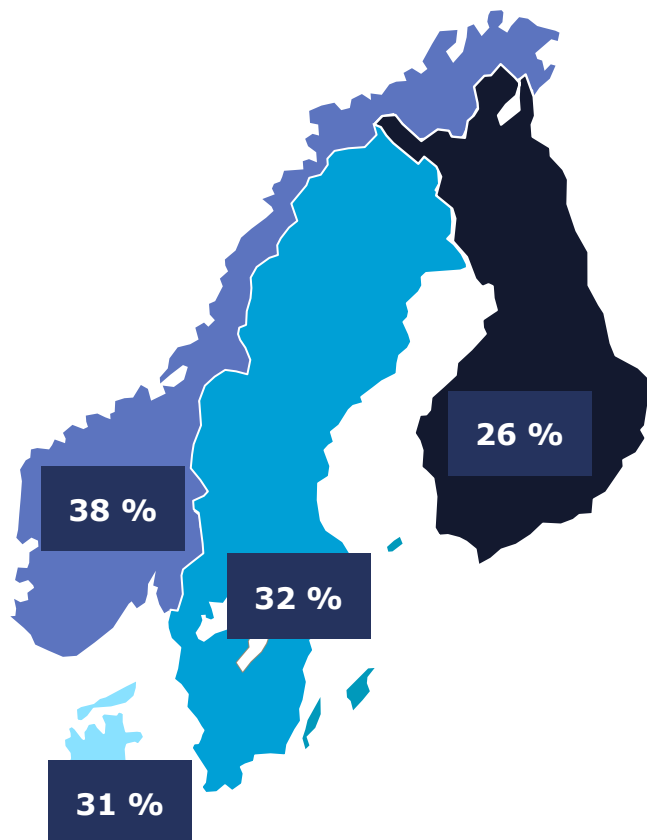
Oletko jo ostanut joululahjoja tänä vuonna?



Joulukauppa Pohjoismaissa

32 prosenttia ostanut joululahjoja verkosta tähän mennessä

TEHNYT JOULULAHJAOSTOKSIA VERKOSTA TÄNÄ VUONNA

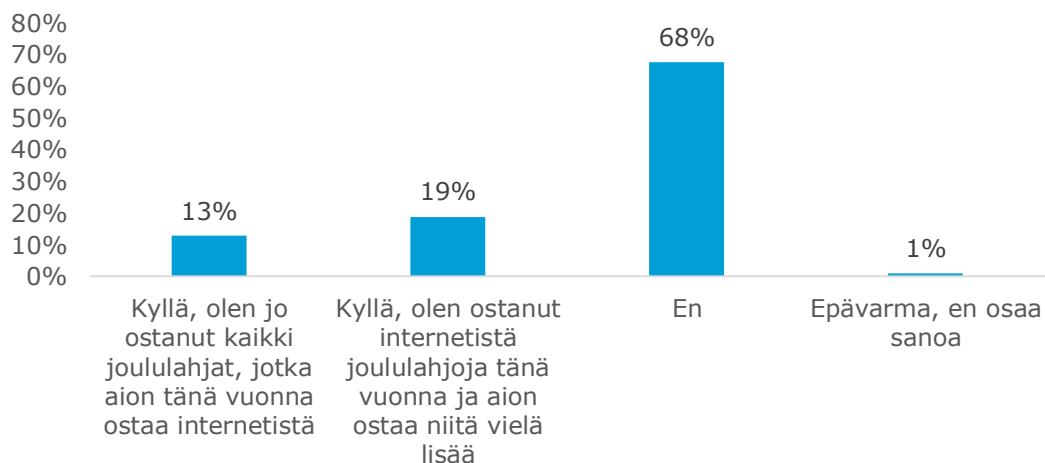


Tutkimusjoukko: kaikki

Joululahjojen ostaminen verkosta on suosittua Pohjoismaissa. Yhteensä 32 prosenttia pohjoismaalaisista on jo ostanut joululahjoja verkosta tänä vuonna.

Ruotsalaiset, tanskalaiset ja norjalaiset ovat jo ehtineet joululahjaostoksille verkkoon, kun taas suomalaiset ovat hitaammin liikkeellä. Tämä selittyy todennäköisesti sillä, että Suomessa tehdään yleisesti ottaen vähemmän verkko-ostoksia kuin muissa Pohjoismaissa.

Oletko ostanut joululahjoja verkosta tänä vuonna? (Koskee kaikkia pohjoismaalaisia)



Tutkimusjoukko: kaikki

Joulukauppa Pohjoismaissa

Joululahjoja ostettu Pohjoismaissa tähän mennessä 2,5 miljardilla eurolla tänä vuonna

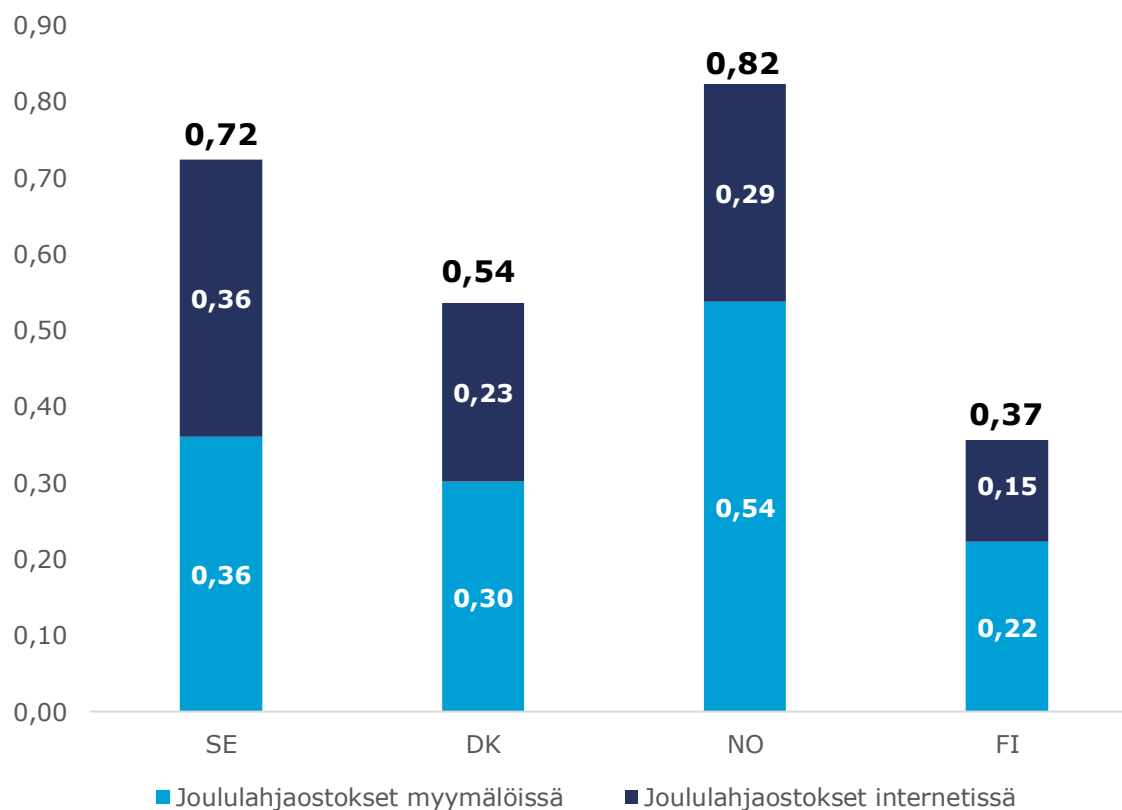
NORJALAISET OSTANEET ENITEN

Pohjoismaiset kuluttajat ovat ostaneet joululahjoja tähän mennessä 2,5 miljardilla eurolla tänä vuonna. Kärkisijaa pitää Norja, jonka perässä tulevat Ruotsi, Tanska ja Suomi tässä järjestyksessä.

Muoti, kirjat, viihde-elektroniikka ja lelut ovat perinteisesti kaikkein suosituimpia joululahjoja (ks. seuraava sivu).

Kuusen alle ostetaan myös sisustustuotteita sekä urheilu- ja vapaa-ajan tuotteita. Se kertoo siitä, että kodinsisustus ja terveydestä huolehtiminen ovat viime vuosien vahvimpia trendejä vähittäiskaupan alalla.

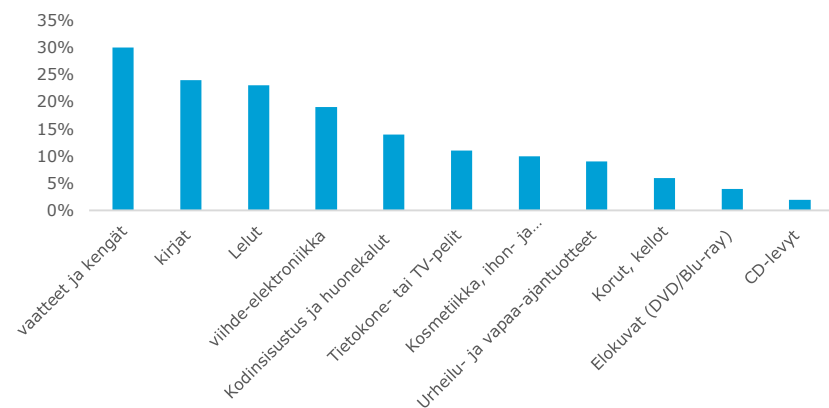
Joululahjaostokset tähän mennessä (miljardia euroa)



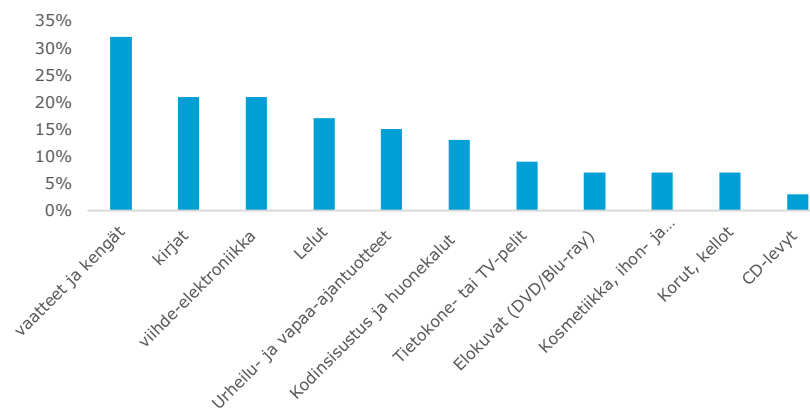
Joulukauppa Pohjoismaissa

Useimmat ostaneet verkosta muotia, kirjoja, leluja ja viihde-elektroniikkaa

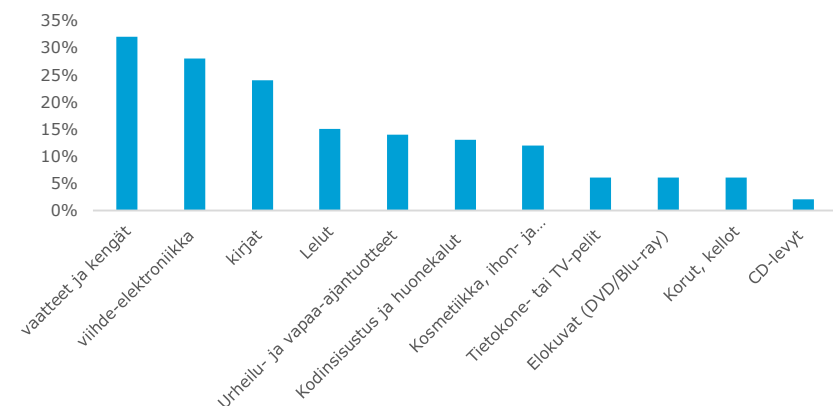
RUOTSI



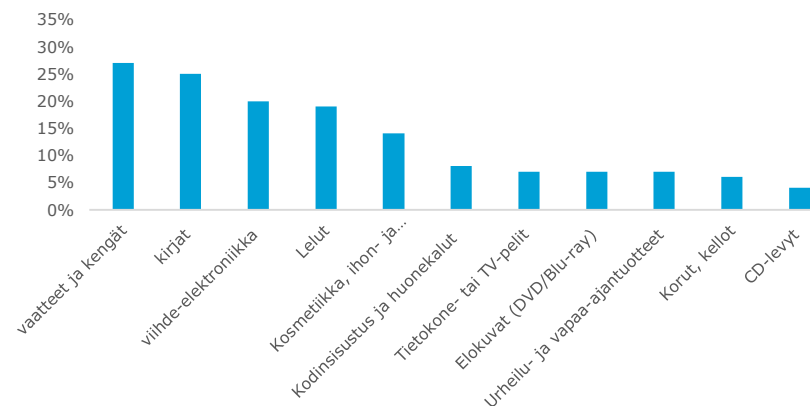
TANSKA



NORJA



SUOMI



Mitä joululahjoja olet ostanut verkosta tänä vuonna? Tutkimusjoukko: joululahjoja verkosta tänä vuonna ostaneet

Joulukauppa Pohjoismaissa

Joulun verkkokaupan ennuste Pohjoismaissa 2,2 miljardia euroa tänä vuonna

ENNUSTE 2017

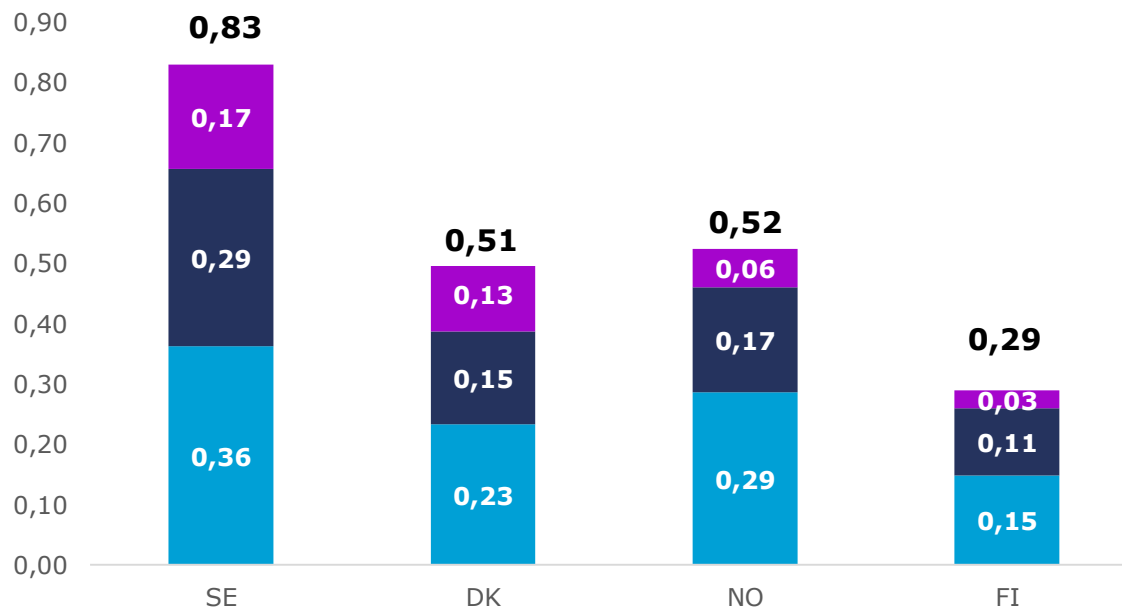
Joulun verkkokauppa rikkoo todennäköisesti ennätyksiä Pohjoismaissa tänä vuonna.

Tässä tutkimuksessa kuluttajat ilmoittivat ostavansa joululahjoja verkosta yhteensä 2,2 miljardilla eurolla. Summa muodostuu kolmesta osasta:

- 1,03 miljardia euroa. Tämän summan kuluttajat olivat jo käyttäneet joululahjaostoksiin 5. joulukuuta mennessä.
- 0,73 miljardia euroa. Tämän summan jo joululahjaostoksia verkosta tehneet kuluttajat arvioivat käyttävänsä vielä lahjojen ostamiseen verkosta.
- 0,39 miljardia euroa. Tämän summan sellaiset kuluttajat, jotka eivät ole vielä tehneet joululahjaostoksia verkosta, arvioivat käyttävänsä lahjojen ostamiseen verkosta.

Ruotsalaiset tulevat käyttämään eniten rahaa joululahjaostoksiin verkossa norjalaisten, tanskalaisten ja suomalaisten seurattessa perässä.

Odottavissa oleva joulun verkkokauppa (miljardia euroa)



■ Summa, jonka henkilöt, jotka eivät vielä ole tehneet jouluostoksia internetissä, aikovat käyttää joulun verkko-ostoksiin

■ Summa, jonka jo jouluostoksia internetissä tehneet aikovat vielä käyttää joulun verkko-ostoksiin

■ Joulun verkkokauppa yhteensä 5. joulukuuta mennessä

Black Friday

Joka kolmas teki ostoksia Black Fridayna yhteensä 1,3 miljardilla eurolla

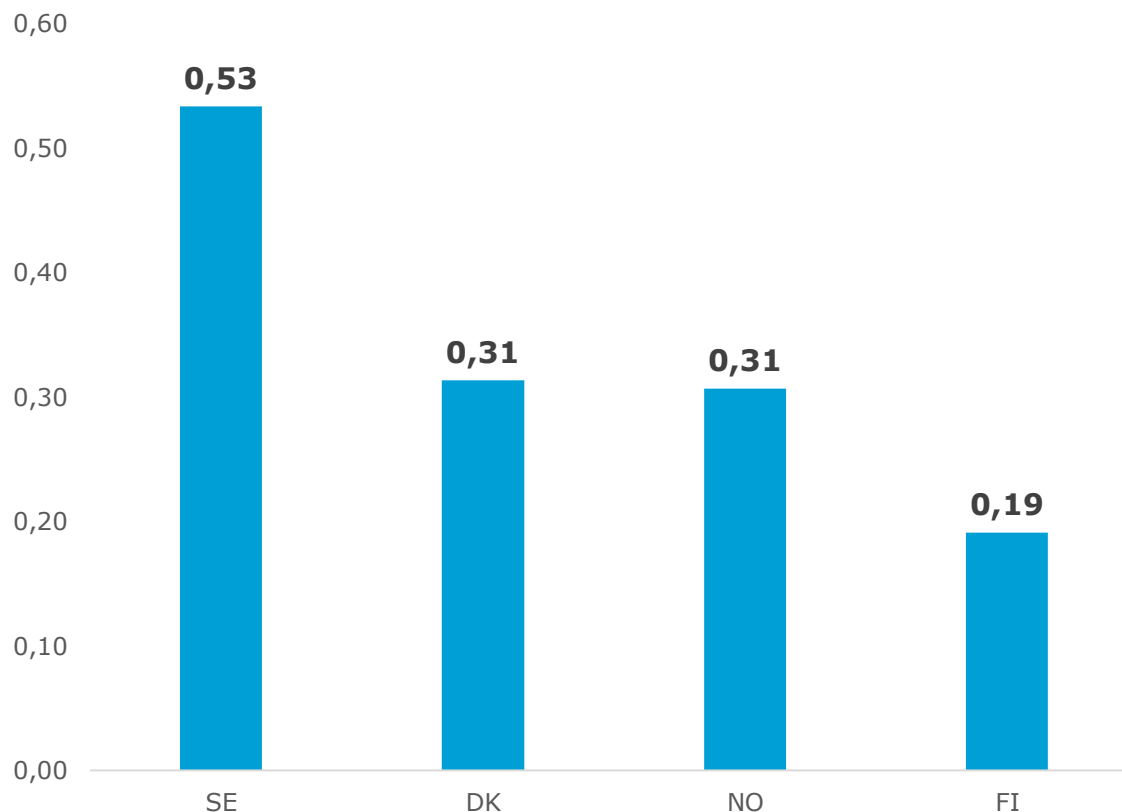
RYNTÄYS MYYMÄLÖIHIN

Ostospäivä Black Friday on kasvanut räjähdysmäisesti viime vuosina. Tänä vuonna kuluttajat suorastaan ryntäsivät ostoksille 24. marraskuuta. Silloin ostoksia teki 32 prosenttia pohjoismaalaisista yhteensä 1,3 miljardilla eurolla (elintarvikeostokset pois luetuina).

Kaikkein eniten ostoksia tehtiin Tanskassa ja Norjassa (34 prosenttia kuluttajista). Tiiviisti kannoilla seurasivat ruotsalaiset (33 prosenttia) suomalaisten kuluttajien jäädessä viimeiselle sijalle (28 prosenttia). Näyttää siltä, että suurin osa Black Friday -ostoksista tehtiin verkossa.

Ruotsissa ja Suomessa kuluttajat ostivat enimmäkseen itselleen, kun taas Tanskassa ja Norjassa Black Fridayn tarjouksia hyödynnettiin suuremmassa määrin joululahjojen ostamiseen. Kuluttajat ostivat kaikissa maissa eniten muotia ja viihde-elektroniikkaa.

Kulutus Black Fridayna 2017 (miljardia euroa)



Lisätietoja

Katja Luotola
Viestintäpäällikkö
Puhelin 050 302 5639
katja.luotola@postnord.com