

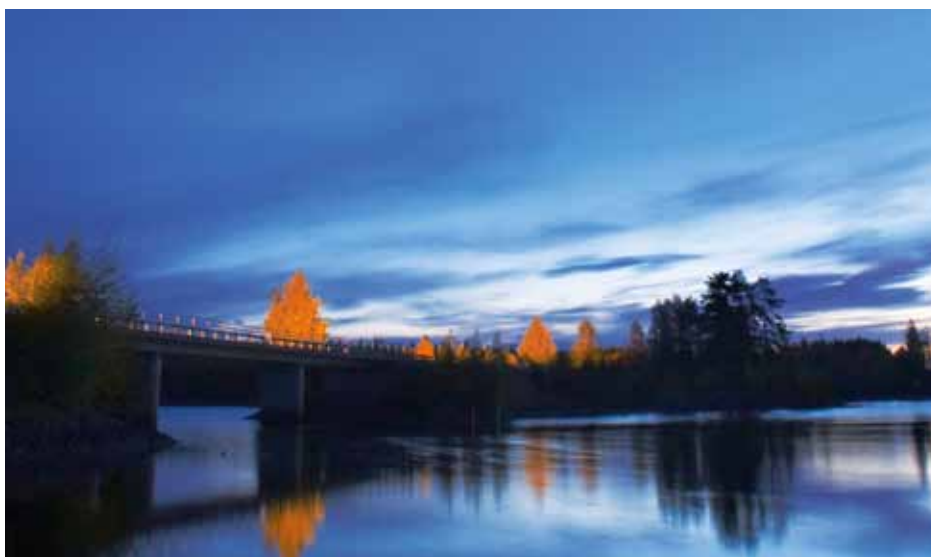
TEMPO

LOGISTIIKKALEHTI
TEMPO. YRITYSLEHTI
POSTEN LOGISTIKILTA.

1.2013



TUNNEMME OLOT. TUNNEMME IHMISET.



Yksilöityä logistiikkaa

Varastointi- ja lisäarvopalvelut. Tarjoamme tavaran vastaanoton, säilyttämisen ja lähettämisen lisäksi kattavat tuotekohtaiset lisäpalvelut.

Nopeaa ja varmaa pakettikuljetusta. Olemme Pohjoismaiden suurin toimija B to C -ja yksi Euroopan suurimmista B to B -paketinkuljetuksessa. Emoyhtiömme PostNord AB:n kautta kulkee noin 500 000 lähetystä joka päivä.

Hoidamme kuljettamis- ja varastointitarpeesi – tehokkaasti ja taloudellisesti. Asiakkas-
namme voit keskittyä omaan ydinliiketoimintaasi ja muuttaa kiinteitä kuluja joustaviksi!

Kuljettamisen
ja varastoinnin
pohjoinen
ulottuvuus

TUNNEMME POHJOISEN RATKAISUT.

Posten Logistik SCM Oy

Puh. 010 572 8333 | Fax 010 572 8085

sales.finland@postenlogistik.com

www.postenlogistik.fi

Jari Rinnekoski

Sähköisempää ja sähköämpää



Jari Rinnekoski
Toimitusjohtaja
Posten Logistik SCM Oy

■ Suomi on pohjoismaisittain auttamattomasti jäljessä sähköisten rahtikirjojen ja muun sähköisen kuljetustiedon käsittelyssä. Vaikka Logistiikkayritysten Liiton tietojen mukaan kuljetustilaustietojen lähettäminen sähköisesti onkin viime aikoina lisääntynyt selvästi, vasta alle puolet tilauksista kulkee ohjelmistojen ja verkon avulla ilman hidasta ja työlästä paperisotaa. Muualla Pohjoismaissa yli 90 prosenttia tiedosta välittyy datana. Liiton tavoitteena onkin, että vielä vuoden loppuun mennessä valtaosa kuljetustilaustiedoista välittyy Suomessa sähköisesti.

■ Kaha, yksi maamme suurimmista autovaraosakukkureista, kertoo jutussa sivuilla 6-9, miten sähköinen tiedonsiirto lisää toimitusketjun hallittavuutta. Sähköisten rahtikirjojen käyttäminen nopeuttaa käsittelyä ja vähentää virhemahdollisuuksia. Palvelun käyttäminen

on ilmaista eikä vaadi erityisiä taitoja tai vie ylimääräistä aikaa.

■ Posten Logistik SCM:n Pacsoft Online on tarkoitettu helpottamaan lähetysten tekemistä sähköisesti. Pacsoft Online tarjoaa pienille ja keskisuurille yrityksille helpon, nopean ja toimivan tavan luoda kuljetus sähköisesti. Jos et vielä tee lähetyksiä sähköisesti, ota meihin yhteyttä pikaisesti.

■ Samalla kun yhä useampi kuljetusasiakas siirtyy sähköämpään lähetystietojen käsittelyyn, uudistamme sisäisiä kuljetustuotannon järjestelmiämme. Tämän merkittävän ja laajan uudistuksen asiakashyödyistä kerromme myöhemmin tänä vuonna.

Hyviä lukuhetkiä!

»Sisällys

5 Lauri Ojala laittaa maailman maat paremmuusjärjestykseen logistiikassa

6 Terminaalissa kuhisee

Varaosamaahantuoja Kahan varaosat kiidätetään perille ympäri maata yön yli

10 Muutakin kuin pelkkä pakkaus

Hyvä pakkaus lisää myyntiä ja säästää logistiikassa

16 Viileä menestystarina Tampereelta

Fysiolinen tuotteet ehtivät perille Ruotsiin seuraavaksi päiväksi

22 Siirry sähköiseen kuljetustietojen käsittelyyn





Vaatimukset kasvavat varastopalveluiden ulkoistuksissa

Varastointipalveluja ulkoistavat yritykset hakevat kumppanuudesta yhä enemmän selkeitä hyötyjä. Ostajat ovat entistä asiantuntevampia.

» PostNord Logistics TPL:n myyntipäällikkö Anders Larssonin mukaan varastoinnin ja siihen liittyvien toimintojen ulkoistaminen kehittyä kansainvälisesti koko ajan. Asiakkaiden tietotaso nousee jatkuvasti.

– Asiakkailta on usein takanaan pari-kolme logistiikka-toimintansa ulkoistusta. Kokemuksen myötä vaatimukset kasvavat, hän kertoo.

Kehitys ilmenee monessa muodossa:

- » Erilaiset lisenssit, verifoinnit ja dokumentaatiot ovat yhä korkeammalla sijalla asiakkaiden vaatimuslistalla. Esimerkiksi Ruotsissa päivittäistavaratoimittajat vaativat kolmannen osapuolen logistiikan (3PL) toimijoilta lääkkeiden tukkukauppapalvelua.
- » Jäljitettävyyttä ja parempaa tietoa tavavarirroista halutaan yhä enemmän. Tästä syystä panostetaan mittaviin IT-järjestelmiin ja niiden kehittämiseen.
- » Etelä-Euroopan velkakriisin ja sen vanavedessä seuranneen laman seurauksena keskitytään entistä enemmän kustannuksiin. Näin esimerkiksi monet vähittäiskaupan toimijat pienentävät varastojaan sitoutuneen pääoman vähentämiseksi.

Anders Larssonin mukaan asiakkaiden vaatimukset johtavat siihen, että erikoistuminen alan palveluntuottajien kesken lisääntyy ja että toiminta keskittyy harvempien käsiin.

– On vaikeaa olla kaikessa paras, ja siksi käynnissä on

nyt segmentoituminen, minkä seurauksena monet toimijat panostavat vain tiettyyn osa-alueeseen. Meidän näkemyksemme mukaan pienten toimijoiden on yhä vaikeampi vastata markkinoiden vaatimuksiin. IT- ja tekniikkainvestoinnit ovat kalliita, mikä johtaa harvempiin mutta suurempiin toimijoihin, hän sanoo.

Kovassa kilpailussa tulee korostumaan myös trendi, jossa 3PL-toimittajan ja asiakkaiden kumppanuutta pyritään tiivistämään entisestään. Tällä saavutetaan puolestaan molempinpuolista lisäarvoa.

– Toiveena on tarjota tietoa, analyseja ja raportteja sen lisäksi, mitä asiakas saa käyttöönsä oman järjestelmänsä kautta. Ne voivat käsitellä asiakkaan logistiikkarakenteiden analysointia tai yksittäisen tuotteen logistiikkakuluja. Tällaisen pienen lisäpalvelun tarjoaminen IT-järjestelmäme-

kautta tullaan kokemaan yhä useammin itsestäänselvyytenä, Anders Larsson kertoo.

Logistiikkayritys Logentin toimialapäällikkö Michael Arvidsson on samaa mieltä siitä, että 3PL-ala on ammatti-

maistunut ja erikoistunut.

– Lavapaikkoja vuokraamalla ei enää pitkälle pötkitä. On löydettävä oma markkinarako. Verrattuna muuhun Eurooppaan meillä on Pohjoismaissa suhteellisen alhainen ulkoistamisaste. Uskon sen johtuvan siitä, ettemme ole onnistuneet myymään kolmannen osapuolen logistiikkaa ja osoittamaan sen arvoa. Se on yksi tulevaisuuden suurista haasteista, Michael Arvidsson sanoo.

Teksti: Markus Wilhelmson



Zalando valitsi PostNordin Pohjoismaissa

Zalando, yksi Euroopan suurimmista kenkien ja muotivaatteiden verkkokaupoista, on valinnut PostNordin huolehtimaan toimituksistaan Pohjoismaissa. Yritys myy highstreet- ja designmerkkejä miehille, naisille ja lapsille sekä asusteita, kauneudenhoitotuotteita ja urheiluvaatteita. PostNord noutaa tuotteet yrityksen varastosta Saksassa ja toimittaa ne Zalandon asiakkaille Ruotsissa, Norjassa, Suomessa ja Tanskassa pohjoismaisen MyPack-pakettipalvelun avulla. Suomessa toimituksista huolehtii Posten Logistik SCM Oy.



300 000m²

Näin suuri on PostNordin yhteenlaskettu varastokapasiteetti varastopalveluissa (3PL) Pohjoismaissa.

Cubus- ja Dressmann-ketjujen myymälätoimitukset

Posten Logistik on allekirjoittanut sopimuksen myymälätoimituksista Varnerin kanssa. Kyseessä on norjalainen perheyritys, jonka omistuksessa ovat muun muassa Dressmann, Bik Bok, Carlings, Cubus ja Solo. Tuotteet noudetaan Varnerin varastoista Göteborgissa, Boråsissa ja Jönköpingissä, mistä ne toimitetaan noin 600 myymälään Ruotsissa, Suomessa, Tanskassa, Latviassa, Puolassa ja Saksassa.



Lauri Ojalan suurtehtävä:

Arvioi maiden logistiikka-potentiaalia

Maailmanpankki julkaisee joka toinen vuosi suuren tutkimuksen, joka on tehty tehokkaan Logistics Performance Index (LPI) -indeksin avulla. Se mittaa, millaiset ovat logistiikan edellytykset eri maissa. Tempo haastatteli työkalun kehittänyttä suomalaista professoria Lauri Ojalaa.

» Lauri Ojala on yksi Euroopan merkittävimmistä professoreista logistiikan ja kuljetuksen alalla. Hänen asiantuntemukseensa luottavat muun muassa Maailmanpankki, Aasian kehityspankki, Pohjoismaiden investointipankki ja OECD. Ojala on osallistunut Maailmanpankin eri asiantuntijaryhmiin jo 1990-luvulta lähtien. Hän työskenteli tuolloin tiiviisti Baltian maiden hallitusten kanssa niiden ulkomaankaupan parissa.

– Jo silloin oli tarvetta selvittää, miten Baltian maiden logistinen suorituskyky pärjää vertailussa muiden maiden kanssa, Lauri Ojala sanoo. Tarpeesta kehittyi ajatus indeksistä, jonka avulla eri maita voitaisiin vertailla.

Maiden logististen ongelmien tunnistamiseksi kerättiin suuri määrä dataa kunkin maan ulkomaankaupan ja kuljetusmarkkinoiden analysoimiseksi. Miten joustavaa tullaus oli, riittikö kuljetuskapasiteetti, toimivatko kuljetusmarkkinat ja infrastruktuuri? Seitsemän vuoden kehitystyön tuloksena syntyi Logistics Performance Index (LPI) -indeksi, joka mittaa maan logistiikan edellytyksiä kuuden eri tekijän avulla (ks. alla).

Nykyään Maailmanpankki käyttää indeksityökalua tehokkaasti hyväkseen. Kehitysmaiden hallitusten kanssa keskustellaan kysymyksistä, joita voidaan mitata LPI-indeksin avulla. Monesti on hyötyä siitä, että päättäjille voidaan osoittaa, miten heidän maa eroaa naapurimaista, joissa on toteutettu logistisia uudistuksia LPI-indeksin avulla.

– Ryhmäpaine on usein tehokas tapa saada asioita tapahtumaan, Lauri Ojala selvittää.

Lauri Ojala työskentelee yhdessä noin neljän muun henkilön kanssa LPI-tutkimusten parissa. Kun raportti on valmis, hän matkustaa ympäri maailmaa esitelläkseen sitä hallituksille ja



KUVA: JYRKI VESA

LAURI OJALA

Professuuri: logistiikan alalla Turun kauppakorkeakoulussa.

Asiantuntijatehtäviä: OECD, EC, APEC, UNIDO.

Ikä: 51 vuotta.

Asuu: Turun seudulla.

Vapaa-aika: ruoanlaitto, valokuvaus.

kansainvälisille organisaatioille. Tapaamisissa keskustellaan monesti logistiikan tulevaisuudesta, ja Lauri Ojala uskoo suurimpien tulevaisuuden kysymysten liittyvän globalisaatioon ja ympäristötietoisuuteen. Kun pelikenttä globalisoituu ja monimutkaistuu, myös logistiikkaketjun epävarmuus lisääntyy, aina raaka-aineiden saatavuudesta kaupallisiin riskeihin. Yritysten on opittava käsittelemään tämänkaltaisia haasteita.

Toinen tärkeä kysymys liittyy lisääntyneen ympäristötietoisuuden vaikutuksiin.

– Kuljetusalan on investoitava yhä kalliimpiin ajoneuvoihin ja lentokoneisiin, mikä lisää pääomatarvetta. Se johtaa puolestaan suurempiin kustannuksiin kuljetuksia käyttäville.

Lauri Ojala huomauttaa kuitenkin, että päästöt ovat aikaisempaa puhtaampia, ja uskoo hyvän kehityksen jatkuvan.

Teksti: Ulla Löfgren

LPI – logistiikkavertailua maiden välillä

Joka toinen vuosi julkaistava Logistics Performance Index (LPI) on vertailulista eri maiden logistiikan edellytyksistä. LPI antaa osviittaa siitä, miten helppoa/vaikeaa tietyn maan logistiikka on. Analysointiin käytetään kuutta eri tekijää:

- 1 Tulliselvitysten tehokkuus.
- 2 Kauppaan ja kuljetuksiin liittyvän infrastruktuurin laatu.
- 3 Kuinka helppoa hinnaltaan kilpailukykyisen kuljetuksen järjestäminen on.

- 4 Logistiikkapalveluiden pätevyys ja laatu.
- 5 Mahdollisuus seurata ja jäljittää lähetystä.
- 6 Kuinka usein lähetykset saapuvat asiakkaalle suunnitellun tai odotetun aikavälin sisällä (täsmällisyys).

Indeksi antaa selkeää ja konkreettista tietoa maan logistiikasta. Tiedot ovat hyödyllisiä tutkimuksessa, opetuksessa, yritystoiminnassa ja poliittisten päätösten pohjana.

Lähteet: Maailmanpankki, professori Lauri Ojala



Tahti kiihtyy iltaa kohti

Terminaalissa kuhisee

Tavaraa virtaa sisään ja ulos. Logistiikkatoimijan terminaali on kuin ahkerien työläisten kiireinen muurahaispesä, jossa jokaisella on tarkka tehtävänsä. Hektisessä aikataulussa on väsymättä ja virheettä ehdittävä purkaa, skannata, lajitella ja kuormata. Seurasimme, miten suuren varaosatukkurin lähetykset päivittäin kiertävät Vantaan terminaalin kautta.

Teksti: Meri Mäkkylä **Kuvat:** Kimmo Brandt





18.30

KAHAN VARASTO - ANSATIE, VANTAA PÄIVÄN 2. NOUTO

1

Kello lähestyy puoli kuutta illalla. Kahan varastolla saadaan valmiiksi tilaukset päivän toiseen noutoon.

Posten Logistik SCM noutaa Kahalta tavaraa kolmesti päivässä. Pohjois-Suomeen kuljetettavat varaosat kerätään ensimmäiseen autoon. Muun Suomen ja avainasiakkaiden tilauksia ehditään keräillä vielä kahteen myöhemmin illalla lähtevään noutoon. Lavojen lajittelu jätetään terminaalin tehtäväksi. Rahtikirjat siirtyvät sähköisessä muodossa, eikä paperia käsitellä.

– Joustavat noutoajat varmistavat, että kaikki päivän tilaukset ehtivät matkaan asiakkaille, sanoo Kahan logistiikkapäällikkö Seppo Niskanen.



POSTEN LOGISTIK SCM:N LOGISTIKKAKESKUS - OSUMAKUJA, VANTAA

2

Kuorma puretaan terminaaliin kuljettimelle viivakoodien skannausta, pakettien punnitusta ja lajittelua varten.

– Viivakoodiskannauksen ansiosta kaikista lähetyksistä saadaan varmenne: tiedämme kellonajan tarkkuudella, milloin kolli on käsitelty terminaaliin jatkokuljetusta varten.



18.50

19.20



POSTEN LOGISTIK SCM:N LOGISTIIKKA-KESKUS - OSUMAKUJA, VANTAA

3

**Viivakoodinluvun ja punnituk-
sen jälkeen paketit lajitellaan
postinumeroalueittain odot-
tamaan runkokuljetuksia
eri puolille Suomea. Pakettilavat
kelmutetaan. Mukana on pakettien
lisäksi erikokoista tavaraa.**

- Kollikoko vaihtelee 100 000 nimikkeemme joukossa kirjekuorista pakoputkiin ja suksibokseihin. Pakkaamme tavarun huolella, mutta edellytämme kumppanilta totta kai, että tavara käsitellään asianmukaisesti, sanoo Kahan logistiikkapäällikkö Seppo Niskanen.

06.38



20.30
-22.00

POSTEN LOGISTIK SCM:N LOGISTIIKKA-KESKUS - OSUMAKUJA, VANTAA

4

**Terminaalilla lastataan eri puolille
maata lähtevät runkokuljetukset. Posten
Logistik SCM:llä on 120 runkokuljetusreittiä
koko Suomessa.**

- Kahalla on asiakkaita ympäri Suomea, kertoo Seppo Niskanen Kahalta.

**AUTOTARVIKEMYYPJÄN VARASTO - KEMI
(POSTINUMERO 91100) KLO 06.58**

5

**Paketti toimitetaan vastaanottajan
tiloihin. Kun viivakoodi luetaan tilojen
seinästä, järjestelmään tallentuu tarkka
ajankohta. Tämä mahdollistaa mm. tilas-
toinnin ja palvelutason todentamisen.**

Posten Logistik SCM tuo toimituksen omilla avaimillaan. Lähetysten sovitaan yleisesti olevan perillä ennen kello 07.00.

- Varaosat ovat perillä viimeistään seuraavana aamuna ja käytettävissä heti aamusta, kerrotaan Kahalta.



Varaosien on oltava perillä aamuksi.

KAHA OY

- » Henkilö- ja hyötyajoneuvon varaosien ja lisävarusteiden, työkalujen sekä ajoneuvo-teollisuuden komponenttien maahantuonti- ja tukkuliike.
- » Perustettiin vuonna 1934.
- » Yli 100 000 nimikkeen tuotevalikoimassa on arvostettujen ja tunnettujen kansainvälisten valmistajien merkkituotteita, kuten Bosch, Varta, Webasto, Defa ja Thule. Tuotteet myydään koko Suomen kattavan jälleenmyyntiverkoston kautta.
- » Liikevaihto 2011: 98,6 MEUR.

Premium-palvelu

Kun ajokki kaipaa varaosaa, toimitus on perillä aamuksi

Ajoneuvovaraosien maahantuojille on räätälöity InNight-palvelu, jossa toimitukset toimitetaan perille aikataulutetusti yöaikaan. Kuljettajalla on avaimet loppuasiakkaan tiloihin. Kiireesti tarvittavat varaosat ovat aamulla valmiina määränpäässä.

» Varaosien aikataulutettu yöjakelu on alan logistiikassa jo jokseenkin hygieniatekijä, jota ilman vartenotettava varaosamaahantuoja ja -tukkuri ei selviydy kilpailussa:

- Asiakkaamme ovat tottuneet siihen, että tilaukset jaellaan tilausta seuraavana yönä ja varhain, kuvaa logistiikkapäällikkö Seppo Niskanen Kaha Oy:stä.

Kaha on jo vuosia käyttänyt Posten Logistik SCM:n aikataulutettua yöjakelua. Lähetykset kiidätetään yön tunteina vähän yli 200 aluetukkurin toimipisteeseen ympäri maata. Niiden asiakkaina olevat korjaamot arvostavat nopeita varaosatoimituksia, kun ajoneuvon omistajat odottavat korjauksen valmistumista.

Noutoja on maksimissaan kolmena ajankohtana



Kuljettajalla on avaimet vastaanottajan tiloihin. Näin tavara voidaan toimittaa aamuyöstä. Vastaanotto todentuu skannaamalla paketin viivakoodi ja asiakkaan tiloissa sijaitseva viivakoodi.

myöhäisiltapäivästä iltaan asti riippuen tilaustilanteesta.

- Yhteistyö sujuu erinomaisesti ja on joustavaa niin meidän kuin asiakkaankin päässä. Se, että kumppani huomioi muuttuvat tarpeet, on meille tärkeää. Esimerkiksi avainasiakkaidemme ja -kelujen kohdalla on joustoa, jotta saamme myöhäisetkin tilaukset perille seuraavaksi aamuksi, Niskanen kuvaa mallia, jolla autotarvike-alan asiakkaat pidetään tyytyväisinä.

Lähetysdata rahtikirjoista alkaen siirtyy Kahan järjestelmästä Posten Logistik SCM:n järjestelmään sähköisesti. ■

”Se, että kumppani huomioi muuttuvat tarpeet, on meille tärkeää.”

Teksti: Meri Mäkkylä



Muutakin kuin pelkkä pakkaus

Hyvä pakkaus voi auttaa tuotteen myynnissä, parantaa käyttökokemusta ja vähentää huomattavasti ympäristövaikutuksia. Tutkijat muistuttavat, että varsinkin logistiikan puolella olisi syytä kiinnostua pakkauksista aiempaa enemmän.

Teksti: Hilda Hultén **Kuva:** Getty Images



Saman tomaattikeittomäärän kuljettamiseen pyöreissä metallitölkeissä tarvitaan yhdeksän kertaa enemmän rekka-autoja kuin suorakulmaisia pahvipakkauksia käytettäessä.

- Pahvipakkaukset kuljetetaan litistettyinä tehtaalle, tölkit yleensä tyhjinä ja päällekkäin pinottuina. Se on suurin syy erolle. Lisäksi pahvi- ja metallipakkausten välillä on täyttö- ja painoeroja, kertoo Lundin teknillisen korkeakoulun (LTH) pakkauslogistiikan professori Annika Olsson.

- Sama koskee esimerkiksi pulloja. PET-pullot kuljetetaan pienten koeputkien tapaan, kun taas lasipullot tulevat valmiina tehtaalle. Helposti mietitään vain täysien pakkausten kuljettamista, vaikka tyhjätkin on kuljettettava.

Pakkauksia muuttamalla voidaan pienentää hiilidioksidipäästöjä ja kustannuksia merkittävästi jo pienilläkin toimenpiteillä tai käyttämällä älykkäitä järjestelmiä. World Economic Forumin selvityksen mukaan pakkaukset ovat juuri niitä asioita, joissa CO₂-päästöjen vähentäminen käy pienimmin kustannuksin - ja suurimmin tuloksin. Parempien ja tehokkaampien pakkausten ympäristöpotentiaali on siis valtava.

- Pakkausten muotoilu on kolmanneksi tärkein tekijä CO₂-päästöjä vähennettäessä, Annika Olsson sanoo.

Valitettavasti vain harva alalla toimiva ymmärtää potentiaalin.

- Kun ruotsalaisilta logistikoilta kysytään, kuinka paljon pakkausten muotoilulla voidaan säästää energiaa ja vähentää CO₂-päästöjä, he pitävät potentiaalia pienenä.

Annika Olsson uskoo tämän johtuvan yleisesti logistikkojen heikosta tietämyksestä.

- Joko Ruotsi on erittäin hyvä pakkauslogistiikassa muuhun maailmaan verrattuna, tai sitten tiedot ovat heikkoja. Uskon jälkimmäiseen.

LTH:n pakkauslogistiikan osasto on verrattain uusi tutkimusosasto, joka keskittyy erityisesti soveltavaan tutkimukseen.

- Lähes kaikki, mitä teemme, tapahtuu tavalla tai toisella yhteistyössä alan toimijoiden kanssa, Annika Olsson kertoo. Hänellä itsellään on kokemusta muun muassa Alfa Lavalilta ja Tetra Pakilta.

Hänen viestinsä alan toimijoille on se, että pakkausten kanssa työskenneltäessä on hyvä säilyttää kokonaiskuva.

- Systeemiajattelu on tärkeintä; ei saa hukkaa yksittäisiin osiin. Jos keskitytään kevyempien pakkausmateriaalien kehittämiseen ympäristön vuoksi, on olemassa uhka, että tuotehävikki kasvaa, kun pakkaus suojaa huonommin. Toisaalta työtapaturmat





Saman tomaattikeittomäärän kuljettamiseen pyöreissä metallitölkeissä tarvitaan yhdeksän kertaa enemmän rekka-autoja kuin suorakulmaisia pahvipakkauksia käytettäessä.



voivat lisääntyä pakkauksen huonomman käsiteltävyyden vuoksi.

- Kestävissä pakkausjärjestelmissä otetaan huomioon ympäristön lisäksi myös taloudelliset ja sosiaaliset tekijät. Ympäristöystävällinen pakkaus ei auta, jos se on niin kallis, että yritys menee sen vuoksi konkurssiin.

Annika Olsson keskittyy erityisesti primääripakkauksiin eli pakkauksiin, jotka päätyvät loppuasiakkaalle. Niissä on hänen mukaansa paljon parannettavaa.

- Logistikot ja kuljetusliikkeet osaavat usein täyttää ja pakata taitavasti sekundääripakkauksia, joissa primääripakkaukset toimitetaan, mutta se ei riitä.

Hänellä on lukuisia esimerkkejä siitä, miten valmistajat käyttävät pakkauksia saadakseen tuotteen näyttämään suuremmalta tai paremmalta, mikä huonontaa täyttöastetta.

- Jos sisältö täyttää vain 30 prosenttia primääripakkauksesta, on aivan sama, vaikka sekundääripakkauksen täyttöaste olisi 100 prosenttia kuljetetessa, koska kokonaistäyttöaste on kuitenkin vain 30 prosenttia.

Pienimmät täyttöasteet löytyvät yleensä leluista ja elektroniikasta.

- Mistään tietoisesta strategiasta ei liene kysymys, vaan pikemminkin ollaan tietämättömiä siitä, miten suuri vaikutus täyttöasteella voi olla.

Kestävien pakkausjärjestelmien luomisessa kyse on siis ketjun jokaisen osan huomioimisesta, aina tehtaalta loppukäyttäjälle.

- Eri toimijoiden on opittava näkemään ja

"Systeemi-ajattelu on tärkeintä; ei saa hukkaa yksittäisiin osiin."



Annika Olsson, Lundin teknillisen korkeakoulun pakkauslogistiikan professori

ymmärtämään oma osansa. Onko esimerkiksi viinipullot lajiteltava 12 pullon laatikoihin, jos 10 pullon laatikoiden kuljettaminen on tehokkaampaa? Entä jos laatikosta tehdään kaksi millimetriä korkeampi, onko sille yhä tilaa kuormalavalla?

Verkkokaupassa älykkäiden pakkausjärjestelmien tarve on kasvussa. Uudet ilmiöt, kuten monikanavamyynä ja toimivien palautusjärjestelmien tarve, lisäävät pakkausjärjestelmille asetettavia vaatimuksia.

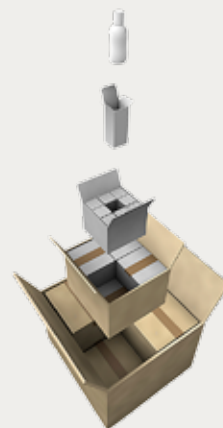
- Yksi palautuslogistiikan suurista haasteista on, että asiakkaat ovat vastuussa palautusten paketoimisesta. Se asettaa vieläkin suurempia vaatimuksia selkeydelle, merkinnöille ja käytettävien pakkausten muodolle.

- Verkkokaupassa on vielä paljon tehtävää. Ala kasvaa todella nopeasti, ja sitä myötä myös älykkäitä ratkaisuja tarvitaan yhä enemmän. Alan erottaa muista se, että suuri osa tietämyksestä kerätään käytännön työssä. Näin monia älykkäitä ratkaisuja luodaan ilman, että ne tulisivat kaikkien saataville.

Osasto tutki verkkokauppaa 2000-luvun alkupuolella.

- Aika ei ollut vielä kypsä; lyhyessä ajassa on tapahtunut uskomattoman paljon. Tällä hetkellä meillä ei ole tutkimushankkeita verkkokaupan alalla, vaikka niitä tarvittaisiin. Ennen kaikkea tarvitsemme yhteistyötä ja kokonaiskuvaa.

Daniel Hellström on pakkauslogistiikan dosentti LTH:ssa ja Annika Olssonin kollega. Hän osallistuu monitieteiseen Hållbar butik (Kestävä myymälä) -tutkimushankkeeseen. Se pyrkii lisäämään



Annika Olsson:
"Jos sisältö täyttää vain 30 prosenttia primääripakkauksesta, on aivan sama, vaikka sekundääripakkauksen täyttöaste olisi 100 prosenttia kuljetettaessa, sillä kokonaistäyttöaste on kuitenkin vain 30 prosenttia."

myymälöiden taloudellista, sosiaalista ja ekologista kestävyyttä niiden toimissa kuluttajien ja valmistajien välisenä linkkinä.

Kuluttajilla ei ole tietoa siitä, mikä kestävä pakkaus on, Daniel Hellström sanoo.

- Kuluttajilla on yleensä käsitys siitä, mikä tekee pakkauksesta kestävä, mutta he ovat ymmärtäneet väärin sen, mitä se tarkoittaa. Yleinen väärinkäsitys on se, että kestävä pakkaukseen käytetään mahdollisimman vähän materiaalia. Se tarkoittaa kuitenkin hävikin lisääntymistä, joten järjestelmä ei ole kestävä.

Daniel Hellström käyttää jogurttia esimerkkinä.

- Nykyään heitetään suuria määriä jogurttia pois siksi, että pakkaus on liian suuri tai että koko sisältöä ei saada ulos. Pyrimme tutkimaan, vähentyykö hävikki, jos jogurtti pakataan pieniin annospakkauksiin suurten pakkausten sijaan. Jos hypoteesi osoittautuu oikeaksi, pakkausmateriaalin määrä lisääntyy, mutta pakkausjärjestelmä on kestävämpi ja ratkaisu on ympäristön kannalta parempi.

Tutkijaryhmän tarkoituksena on julkaista populaaritieteellinen kirja pakkauksista ensi vuonna.

Pakkausten potentiaali ruokahävikin ja ympäristövaikutusten vähentämisessä on suuri. Meidän on vain ymmärrettävä, ettei pakkaus itsessään ole aina suurin syyllinen.

- Kovinkaan merkittävää ei ole se, kuinka paljon materiaalia munien pakkaamiseen menee. Tärkeintä on se, ettei munia jouduta heittämään pois, Daniel Hellström sanoo. ■

Palautukset haasteena

- **Jotta palautuksia** voidaan käsitellä tehokkaasti, muutoksia on tehtävä koko toimitusketjuun ja pakkausten muotoiluun, Chalmersin tutkija Klas Hjort sanoo.

Helmikuussa hän väittelee Returns Managementista, johon myös palautuslogistiikka kuuluu.

- Tutkin sitä, miten virheellisiä varastovirtoja voidaan estää ja miten palautuksia voidaan hallita ketjun aiemmassa vaiheessa. Nykyään periaatteessa kaikki palautukset lähetetään takaisin, myös vialliset tuotteet. Ne lajitellaan vasta varastossa. Paljon roskaa otetaan turhaan vastaan.

Klas Hjort on sitä mieltä, että palautuslogistiikasta voidaan tehdä kustannustehokkaampaa, jos tiedot ja fyysinen jakelu erotetaan toisistaan.

- Nellyn, Zalandon ja Elloksen kaltaiset yritykset ovat esimerkiksi alkaneet tarjota asiakkailleen mahdollisuutta ilmoittaa palautuksista verkossa. Siten lajittelusta voidaan huolehtia jo aikaisemmassa vaiheessa, ja yritykset voivat pyytää jakelijaa tai asiakasta hävittämään vialliset tuotteet heti. Tietoja voidaan käyttää myös reaaliaikaisesti estämään viallisen tuotteen lähettämisen varastolta, mikä myös ehkäisee palautuksia.

Myös pakkauksissa on paljon tehtävää.

- Nykyiset pakkausjärjestelmät perustuvat yksisuuntaiseen jakeluun. Uudenlainen jakelu vaatii uusia pakkausratkaisuja, jotka helpottavat palautuksia.



Klas Hjort,
Chalmersin tutkija.

"Nykyiset pakkausjärjestelmät perustuvat yksisuuntaiseen jakeluun"




PAKAUSSUUNNITTELIJAN SUOSIKIT:

3 uudenlaista pakkausta

Sofia Erixson on pakkaussuunnittelija. Hän kirjoittaa blogia [Sofiaerixon.se /blogg](http://Sofiaerixon.se/blogg), joka käsittelee älykkäitä, hauskoja ja uudenlaisia pakkauksia. Pyysimme häntä valitsemaan kolme suosikkipakkausta, jotka on suunniteltu älykkäästi kestävän kehityksen näkökulmasta.


1 RE-PACK

Erinomainen idea logistiikan näkökulmasta. Pakkaus voidaan kääntää nurinpäin ja käyttää uudelleen sen sijaan, että se heitettäisiin pois. Se on yksi tapa vähentää valmistusmääriä ja siten ympäristökuormitusta. Kestävää kehitystä yksinkertaisimmillaan.

Suunnittelu: H-57 Creative Station, Italia.


2 NOT A BOX

Laatikon muodossa oleva lamppu, jonka kaikki osat toimitetaan laatikon sisällä (johto, lamppu, pistoke, käyttöohje jne.). Pohja ja sivut irrotetaan ja lamppu asennetaan. Kehittyntä toissijaista käyttöä: pakkauksesta tulee tuote.

Suunnittelu: David Graas, Alankomaat.


3 FORWINE

Pakkaus takaa viinilasien turvallisen kuljetuksen. Tekemällä pari taitosta saadaan viiniteline kolmelle pullolle. Se on mahdollista taittaa takaisin kokoon lasien myöhempää kuljetustarvetta varten. Kahden suomalaisen opiskelijan inspiroiva tuotos, joka pidentää pakkauksen elinikää.

Suunnittelu: Joona Louhi ja Antti Ojala, Suomi.





Tobias Otterbring (vasemmalla) tutkijakollegoidensa Erik Wästlundin ja Poja Shamsin kanssa.

Pakkaukset – tutkimuskohde myös psykologille

Se, mikä saa meidät valitsemaan tietyn tuotteen, ei riipu pelkästään sisällöstä. Sen tietää Tobias Otterbring, psykologian tutkija Karlstadin yliopistosta. Hän tutkii asiakkaiden päätöksentekoa myymäläympäristössä.

Väri, muoto, sijainti hyllyllä. Tuotteiden valintaan vaikuttaa moni tekijä.
- Emme ole aina niin rationaalisia kuin luulemme, Tobias Otterbring sanoo.

Hän valmistelee Karlstadin yliopiston palvelututkimuksen keskuksessa (CTF) psykologian väitöskirjaa, joka keskittyy aistimarkkinointiin ja päätöksentekoon myymäläympäristössä. Tutkimuksessa pyritään ymmärtämään ja kartoittamaan päätöksiin vaikuttavat tekijät myymäläympäristössä. Esimerkiksi tuotteiden sijoittelu vaikuttaa.

- Eräässä tutkimuksessa pyysimme koehenkilöitä hakemaan ”luksustuotteen” myymälän hyllyltä.

Kokeessa käytettiin apuna eye trackingia eli digitaalisia silmälasia, jotka rekisteröivät sen, mihin henkilö katseensa kohdistaa ja kuinka pitkäksi aikaa.

- Koehenkilöt hakivat intuitiivisesti korkeimpia hyllyjä, mistä me odotammekin löytävämme luksustuotteita. Jos tuotteet sijoitetaan odottamattomiin paikkoihin, vaarana on, etteivät asiakkaat huomaa niitä.

Tietoja kokemuksen merkityksestä voidaan käyttää pakkaussuunnittelussa. Muotoilulla ja ulkonäöllä on



**”Luksus-
tuotetta
etsitään
korkeam-
malta hyllystä.”**

Tobias Otterbring,
psykologian tutkija
Karlstadin yliopistossa.

paljon merkitystä tuotekokemuksen kannalta.

- Oranssinvärinen appelsiinihupakkaus saa meidät esimerkiksi kokemaan, että mehu maistuu enemmän appelsiiniilta ja on laadukkaampaa.

- Lämpimät värit, kuten keltainen ja punainen, herättävät nopeasti huomiota, muttei aina positiivista. Jos käytössämme on enemmän aikaa, keskitymme rauhallisempiin väreihin, kuten siniseen.

Huomion herättäminen ei siis aina riitä. Oudosti muotoiltu pakkaus voi Tobias Otterbringin mukaan vaikuttaa negatiivisesti ostohaluun.

- Ostotottumuksilla on suuri rooli. Usein tuntuu turvallisemmalta valita tuttu tuote. Niin sanotut cypacatit, edulliset kopiot, jotka muistuttavat tunnettuja merkkejä, ovat tavallinen tapa saada jalansijaa markkinoilta. Tunnistettavuus on jo puoli voittoa.

Mikä tuo viestin parhaiten esille, teksti vai kuva?

- Olemme havainneet, että teksti huomataan nopeammin, jos se sijoitetaan pakkauksen vasempaan yläkulmaan. Kuvat vaikuttavat eniten oikeassa yläkulmassa. Väärin sijoitettua kuvaa ei huomata lähes koskaan.

Kuvilla ja tekstillä on myös eri vaikutus asiakkaasta riippuen.

- Kiireessä ihmiset katsovat monesti pelkkiä kuvia. Jos käytössä on aikaa, he lukevat tekstit. Myös valinnan merkityksellä on vaikutusta. Jos asiakas kokee valinnan olevan tärkeä, hän pyrkii tutustumaan teksti-informaatioon. Jos valinta ei ole niin tärkeä, hän katsoo kuvia. ■

Jäinen juttu

Viileä menestystarina **TAMPEREELTA**

"Hakekaa jäitä!" -huudahdus on jo parikymmentä vuotta korvattu kehotuksella "Antakaa äkkiä Ice Poweria!". Tamperealaisen Fysioline Oy:n 1990-luvun alussa kehittämää hittituotetta käytetään kivunlievitykseen paitsi kaikkialla Suomessa myös 50 maassa ympäri maailmaa.



- Ice Power -tuoteperhe on jo niin tunnettu, ettei sitä välttämättä mielletä kotimaiseksi tuotteeksi, kertoo Fysiolinein toimitusjohtaja Arttu Kalli. Nykyisin Ice Power kuuluu jokaisen suomalaisapteekin valikoimiin.

Tuotteen käyttäjäkuntaan kuuluu niin urheilijoita, toimitustyöntekijöitä kuin vartuneitakin. Toimitusjohtajan kikka on käyttää kylmägeeliä karkottamaan päänsärkyä – sipaus niskaan ja ohimoiille pitää jyskytyksen loitolla pitkän työpäivän aikana.

Kylmägeeli ei sisällä lainkaan lääkkeitä, joten sen ohjeenmukainen käyttö esimerkiksi lääkkeiden ohella on turvallista. Sitä sivelevät lihaksiin ja niveliin esimerkiksi kasvukivuista kärsivät ja paljon liikkuvat teinit sekä pää- tetyöskentelyn takia niska- ja hartiasseudun ongelmista kärsivät aikuiset. Kallin mukaan myös vanhuksat saavat lievitystä erilaisiin iän mukanaan tuomiin kolotuksiin.

Vaikka kylmän kivunlievitysominaisuudet ovat tavallisenkin tallaajan tiedossa, asiaa on myös tutkittu ja teho tieteellisesti todistettu. Pintaa syvemmälle ulottuva viilennys poistaa turvotusta jopa kahden tunnin ajan ja alentaa näin kipureseptoreihin kohdistuvaa painetta.

Ice Poweria on tuotettu aikojen saatossa kymmeniä miljoonia yksiköitä.

Ice Power -kylmägeeli ideoitin tamperealaisessa Fysioline Oy:ssä, ja viilentävä tuote tuli markkinoille vuonna 1994. Fysioline oli saanut alkunsa muutamaa vuotta aiemmin vaatimattomista autotallitiloista: ensimmäisenä tuotteenaan perustajat halusivat kehittää hierontapöydän.

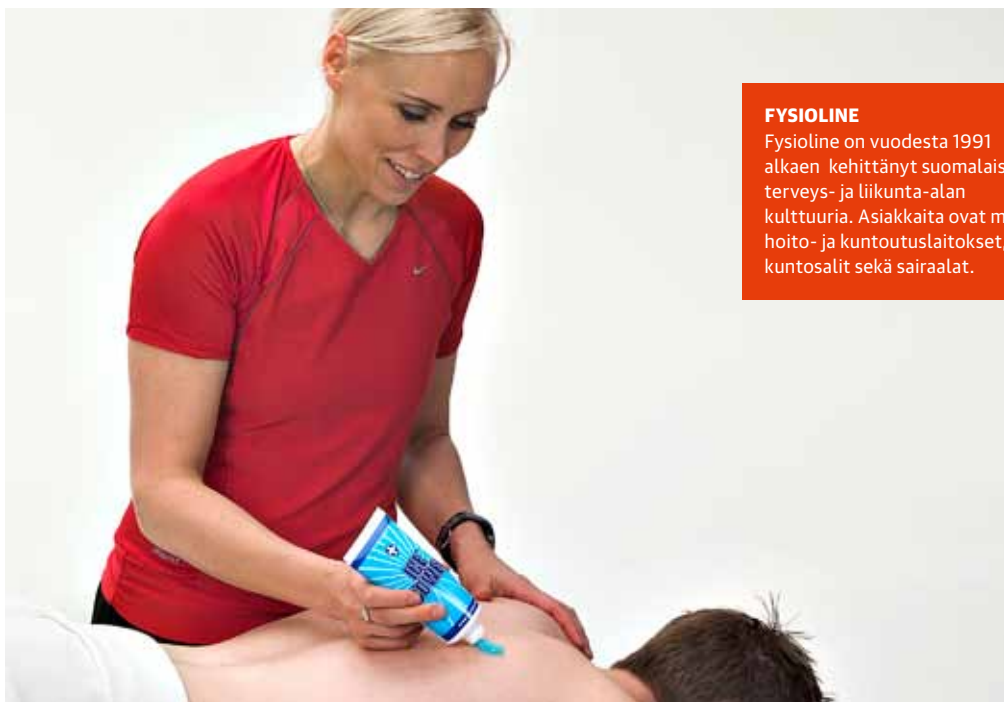
Kylmentävän aineen etu verrattuna tehokkaasti viilentävään jäähän tai lumeen on se, ettei geeli aiheuta paleltumisvaaraa.



Suomalaista kylmentävää ainetta viedään merkittävässä määrin mm. Lähi-itään.

Viilentävä aine lanseerattiin aikoinaan monelle tutussa putkilossa. Sitten tuotekehityksen ansiosta saatavilla on esimerkiksi naisten käsilaukkuun sujahtava väriaineeton roll.

KUVA: FYSIOLINE



FYSIOLINE

Fysioline on vuodesta 1991 alkaen kehittänyt suomalaista terveys- ja liikunta-alan kulttuuria. Asiakkaita ovat mm. hoito- ja kuntoutuslaitokset, kuntosalit sekä sairaalat.

Perille Ruotsiin jo seuraavaksi päiväksi

Fysioline Oy:n toimitusjohtaja Arttu Kalli pitää yhteistyön avaintekijänä sitä, että Posten Logistik SCM toimittaa paketit ja lavat kaikkialle Ruotsiin ja Baltiaan perille jo seuraavaksi tai sitä seuraavaksi päiväksi.



Vuonna 1991 perustettu Fysioline markkinoi kuntoutus- ja liikuntalaitteita ja -tuotteita mm. hoito- ja kuntoutuslaitoksille, kuntosaleille ja sairaaloille. Salilla tai jumpassa käyvän lieenee vaikea välttyä Fysiolinen edustamilta merkeiltä.

Posten Logistik SCM:n vakinouodoilla haetaan päivittäin Tampereen ja Vantaan varastoilta useita kymmeniä hyvin erikokoisia lähetyksiä. Lähetyksen koko vaihtelee aina sähköhoitolaitteiden elektrodeista, fitness-tuotteista ja Ice Power -kylmähoitotuotteista useiden satojen kilojen kuntosalilaitteisiin ja hoitopöytiin.

Fysiolinella on myyntiyhtiö Ruotsissa, ja yhteistyö aloitettiin viennillä Ruotsiin. Sen jälkeen kumppanuus on laajentunut myös kotimaahan, Baltiaan ja muualle Eurooppaan. Kotimaassa Posten Logistik SCM toimittaa Fysiolinen tuotteet tuhansille asiakkaille ympäri maata.

- On erittäin hyvä, että Posten Logistik SCM on tuonut markkinoille kilpailua, jotta löytyy järkevä



Arttu Kalli.

vaihtoehto koko Suomen kattaviin pakettikuljetuksiin. Koska Posten Logistik SCM hoiti Ruotsin-lähetysksemme hienosti, emme nähneet estettä laajentaa yhteistyötä. Ruotsin ja Baltian kohdalla Posten Logistik SCM:n aikataulut ovat erinomaiset.

Kumppanin valinnassa olennaisinta on tarkastella asiaa asiakkaan näkökulmasta:

- Edellyttämme tietenkin täsmällisyyttä, hyvää asiakaspalvelua ja joustavuutta tarpeidemme mukaan. Mutta kaikkein eniten meitä kiinnostaa se, miten loppuasiakasta palvellaan. Tuotteet on saatava perille paitsi nopeasti myös ehjinä, joten tavara on käsiteltävä huolella. Kun logistiikka vielä toimii mahdollisimman helposti ja kustannukset pysyvät kurissa, olemme tyytyväisiä, summaa Kalli. ■

Texti: Meri Mäkkylä

Näin se toimii

Videoanalyysi

Varastojen tehostamiseen ja standardisoitujen työprosessien käyttöönottoon on olemassa monia tapoja. Yksi niistä on videoanalyysitekniikka, jota hyödynnetään yhä enemmän. Oikein käytettynä se voi tuoda suuria parannuksia.



1 ESITUTKIMUS
Työ- ja menetelmä-tutkimuskonsultti tutustuu varaston toimintaan ja prosesseihin käymällä paikan päällä ja haastatteleamalla työnjohtajia ja varastotyöntekijöitä.

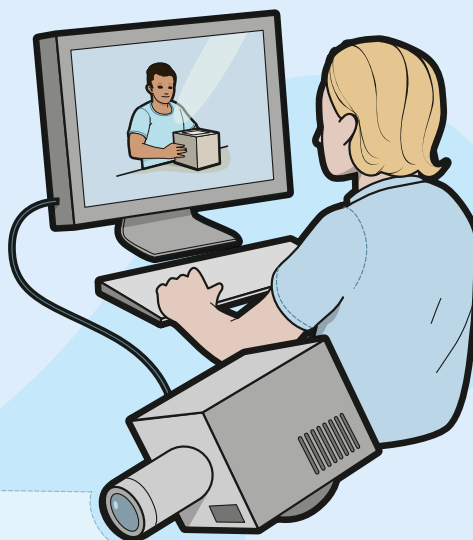
2 KUVAAUS
Työ dokumentoidaan videokuvamalla työn suoritusta ja mahdollisesti myös tallentamalla ääntä, jossa kuvattava henkilö selvittää, mitä työtä hän on suorittamassa.

3 ANALYYSI
Menetelmätutkimuskonsultti tutkii ja analysoi materiaalin eri analysointi- ja aikamääritystyökalujen avulla, esim. MTM, SAM ja Ergo-SAM. Työvaiheet arvioidaan työkalujen vakioaikojen avulla.

4 ESITTÄMINEN
Materiaali esitetään varaston työnjohtajalle ja työntekijöille. Konsultti ehdottaa parannuksia ja osoittaa ongelmakohdat ja riskit.

6 ARVIOINTI
Analysoidaan poistettavat tai käyttöönotettavat työvaiheet ja laitteet sekä lasketaan aikahyöty. Näin voidaan arvioida ja valita oikeanlaisia tekniikoita, työkaluja ja menetelmiä, kuten esim. käsipäätteitä, puheohjausta, keräyslistoja ja keräysetikettejä.

5 MUUTOSTYÖ
Varastomenetelmiä muutetaan esimerkiksi vaihtamalla tuotteiden sijaintia, muuttamalla työmenetelmiä/-tapoja tai ottamalla käyttöön apuvälineitä ja työkaluja.



Kamera ei valehtelee

Aikatutkimukset ja menetelmäanalyysit ovat jo käytössä työprosessien parantamisessa. Videokuvauksen käyttäminen on kuitenkin tuntemattomampaa.

– Tärkeää on se, ettei videokameraa voi manipuloida; siltä ei jää mikään huomaamatta, eikä se voi valehdella. Kun käytettävissä on faktatietoa, aikaa vieviä keskusteluja ei tarvita,

kertoo video-SAM-analyysija tarjoavan Logimatic-konsulttiyrityksen toimitusjohtaja Jan Henricsson.

Analyseissa tutkitaan työvaihteita ja simuloidaan optimaalisia työprosesseja hävikkien vähentämiseksi. Vaiheet analysoidaan SAM:llä, joka on kansainvälisestä MTM-standardista edelleenkehitetty versio. Siten kunkin vaiheen kesto voidaan selvittää.

Videoon voi myös lisätä ääntä, jossa tutkittava henkilö kuvailee suorittamaansa prosessia. Jan Henricssonin mukaan video-SAM voi tehostaa toimintaa huomattavasti.

– Lisäämme tuottavuutta usein noin 30 prosentilla. Monet uskovat ajatelleensa kaikkea, mutta omille ratkaisuilleen sokaistuu helposti.

Kyseessä voivat olla huonot

– Kerran lyhensimme kulkumatkaa 340 kilometrillä siirtämällä yhtä ainoaa tuotetta, Jan Henricsson sanoo.



työtavat, tarpeettomat työvaiheet tai se, että yhdessä myytävät tuotteet on sijoitettu kauas toisistaan varastossa.

– Kerran lyhensimme kulkumatkaa 340 kilometrillä siirtämällä yhtä ainoaa tuotetta. Kerran taas kulunut aika pieneni 33 prosentilla, kun yhteen röykkiöön heitetyt pakkaukset lajiteltiin.

Kysytään neljältä

Video-analyysistä



Roar Johnsen
Logistiikkajohtaja,
Onninen Group, Norja



Jorma Okkonen
Logistiikkapäällikkö,
Berner Ltd, Suomi



Linus Larsson
Logistiikkapäällikkö,
Bergendahls food, Ruotsi



Petri Ventelä
Logistiikkapäällikkö,
Netonet, Ruotsi

Miltä varastonne näyttää?

– Onninen on sähkö- ja LVI-alan tukkukauppias. Siirsimme Norjan keskusvarastomme Skedsmokorsetiin Oslon pohjoispuolelle vuonna 2010. Kyseessä on noin 20 000 m²:n varasto, joka käsittelee 6 000–8 000 tilausrivää päivässä. **Varastossa on noin 70 työntekijää ja robotti-automatisointiratkaisu**, Autostore, joka asennettiin muuton jälkeen.

– Berner on 130-vuotias suomalainen perheytyös, joka tarjoaa tuotteita ja palveluita yrityksille, julkiselle sektorille ja kuluttajille. Vuonna 2009 keskitimme lähes kaikki kotimaan varastotoiminnot uuteen logistiikkakeskukseen Helsingin ulkopuolelle. Varaston koko on 20 000 m², työntekijöitä on noin 50 ja käsittelemme noin 150 000 myyntitilauksia kuukaudessa.

– Varastomme Hässleholmissa on noin 30 000 m²:n kokoinen, siellä on noin **240 työntekijää, ja se käsittelee muun muassa 70 000 kolia päivässä**. Lähetykset suuntautuvat elintarvikekaupoille lähinnä eteläiseen Ruotsiin. Varastossa ollaan ottamassa käyttöön Pick'n Go -ratkaisua, jossa puheohjattu keräily yhdistetään kuskittomiin trukkeihin (AGV).

– Meillä on kaksi varastoa. Toinen on 8 300 neliön suuruinen, ja sitä käytetään pientavaran käsittelyyn. Toinen on 5 000 neliön kokoinen bulkivarasto, johon varastoimme suuremmat tuotteet, kuten televisiot ja pölynimurit. Olemme hiljattain ottaneet käyttöön uuden WMS-järjestelmän, ja kaikki keräilylistat ovat luettavissa käsitietokoneilta tai trukkitietokoneilta.

Miten pyritte parantamaan varaston toimintaa?

– Käytämme järjestelmää, jossa varastotyöntekijät osallistuvat työnkuvansa mukaisiin parannusryhmiin. He työskentelevät yhdessä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja käyttävät raporteissaan KPI-mittareita (Key Performance Indicators). **Investointi Autostoreen on parantanut tehokkuutta noin 40 prosentilla**.

Olemme kehittäneet paljon sisälogistiikan prosessejamme, lähinnä keräilyä ja tavarantoimitusta. Uudessa varastossamme on käytössä mm. ääni- ja valokeräilyjärjestelmät, mikä on mahdollistanut reaaliaikaiset ja paperittomat työprosessit. Ryhmäkeräilyominaisuuksien ansosta voimme kerätä **60 erillistä asiakaslausta samanaikaisesti**.

– Tänä vuonna olemme panostaneet leaniin ja keskittyneet esimiesten koulutukseen. Kyseessä on noin 30 ryhmän-/vuorojohtajaa, joiden on nyt määrä johtaa lean-työtä lean-koordinaattorimme kanssa. Pick'n Go -järjestelmän tavoitteena on saavuttaa ergonomisia etuja ja enemmän lisäarvoa keräilyajan aikana. Työskentele älykkäämmin, älä nopeammin.

– Toimimme alalla, jossa kilpailu on kivenkova, joten työskentelemme päivittäin kustannustemme alentamiseksi. Juuri nyt pyrimme saamaan mahdollisimman suuren hyödyn uudesta WMS-järjestelmästä.

Voisiko video-analyysia käyttää varastossanne?

– Uskon niin, jos selvitetään, mistä siinä on kyse. Teemme hyvää yhteistyötä ammattiliiton kanssa, joka on tavallisesti mukana tehostamis- ja parannustyössä. Tuntevatta videotekniikkaa luulis, että se voi parantaa työprosesseja.

– Olemme hyödyntäneet jonkin verran videoteknologi-aa omissa työntutkimusprojekteissamme, ja kokemukset siitä ovat olleet kohtuullisen myönteisiä. Kehitämme työprosessejamme jatkuvasti, ja videoteknologian käyttö on jatkossakin mahdollista.

– Jos muut toimijat ovat tyytyväisiä tekniikkaan, se toimisi varmasti myös meillä. Meidän olisi kuitenkin verifioitava tekniikka pilottikoelmissa ennen sen käyttöä suuressa mittakaavassa. **Ammattiliitolla ei pitäisi olla mitään kuvausta vastaan, mikäli kyse ei ole puutteiden osoittamisesta henkilökohtaisella tasolla.**

– Emme ole keskustelleet asiasta, mutta videoanalyysi voisi olla yksi keino tarkastella prosesseja rauhassa ja vetää sitten johtopäätöksiä. On helppoa jumittua työskentelemään samaan tapaan kuin aina ennenkin. Silloin videoanalyysi voisi olla hyvä työkalu.

Ota henkilökunta mukaan!

– On kaiken A ja O, että ammattiliitto ja henkilökunta otetaan mukaan. Muuten muutosta ei synny, tehtiinpä mitä tahansa, sanoo Sune Montonen, joka käyttää videoanalyysia työskennellessään Coopsin varastossa Brossa.

Lupa kuvata videota ei ole itsestäänselvyys. Kysymys on eettisesti vaikea ja herättää usein henkilökunnan epäilyksiä

ja ammattiliittojen vastustusta. Jos kaikki kuitenkin puhaltavat yhteen hiileen, tekniikka voi toimia. Brossa sijaitsevan Coopsin jättivaraston entinen johtaja Sune Montonen tietää. Hän oli vastuussa paljonpuhuttu Pick and Go -järjestelmän käyttöönotosta.

– Käytimme videokuvasta

nähdäksemme, pystyykö tekniikka todella parantamaan tuottavuutta siinä määrin kuin toimittajat lupasivat, hän selittää. Vertailimme heidän lukujaan omiin videoanalyysin avulla tekemiimme laskelmiimme siitä, miten pitkään vaiheiden tulisi kestää. Sune Montonen on

nyt konsultointiyritys Sunmon Logistics AB:n johtaja, ja hänen mielestään on tärkeää, että video-materiaalia käytetään oikein.

– On myytti, ettei varastohenkilökunta haluaisi tulla kuvatuksi. Suurissa varastoissa ihmiset voivat pitää huomiota positiivisena. Mutta videoita on käytettävä älykkäästi ja henkilökunnan on oltava mukana muutostyössä; muuten työ on turhaa.

Yli 4600

Näin monta pakettipistettä PostNordilla on Pohjoismaissa.

Aikaa säästyy varastossa

Amerikkalainen tutkimus, johon osallistui 250 johtajaa toimitusketjun, varastoinnin ja jakelun alalta, osoittaa, että yksittäiseltä varastotyöntekijältä menee kahdeksan tunnin työvuorosta 15 minuuttia hukkaan tehottomien prosessien takia. 50 työntekijän varastossa se merkitsee lähes 3000 hukkaanheitettyä tuntia vuodessa.

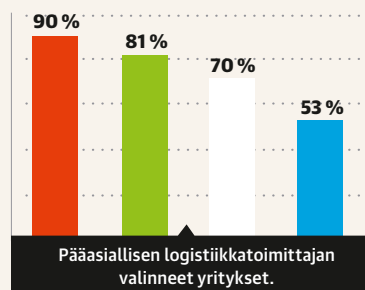
LÄHDE: INTERMEC.COM

TUTKIMUS

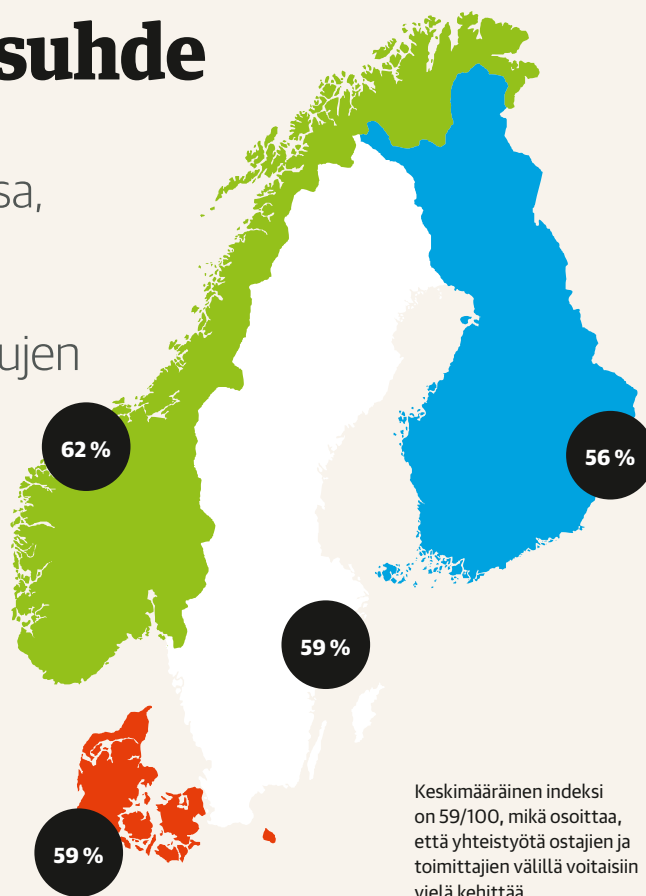
Yritysten ja logistiikka-toimittajien välinen suhde

Miten hyviä pohjoismaiset yritykset ovat informaatiovirran parantamisessa, suhteiden luomisessa ja yhteistyön tekemisessä logistiikkatoimittajien kanssa tehokkaiden logistiikkaratkaisujen kehittämiseksi?

Valinnut pääasiallisen toimittajan



74 prosenttia pohjoismaisista yrityksistä on valinnut pääasiallisen logistiikkatoimittajan. Maiden välinen ero on kuitenkin suuri. Esimerkiksi Tanskassa 90 prosenttia on valinnut pääasiallisen toimittajan, kun taas Suomessa saman on tehnyt vain 53 prosenttia.



Keskimääräinen indeksi on 59/100, mikä osoittaa, että yhteistyötä ostajien ja toimittajien välillä voitaisiin vielä kehittää.

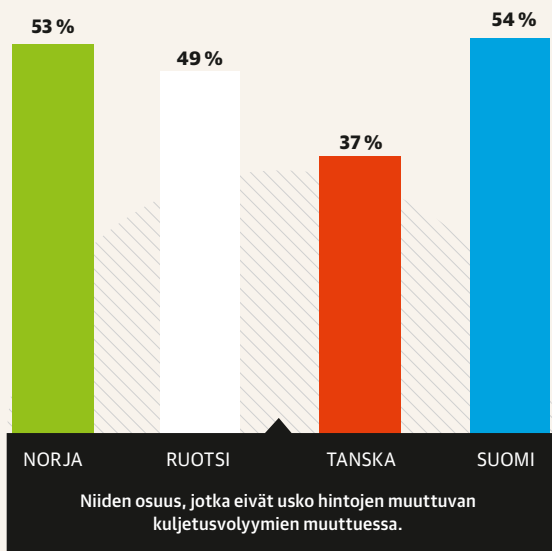
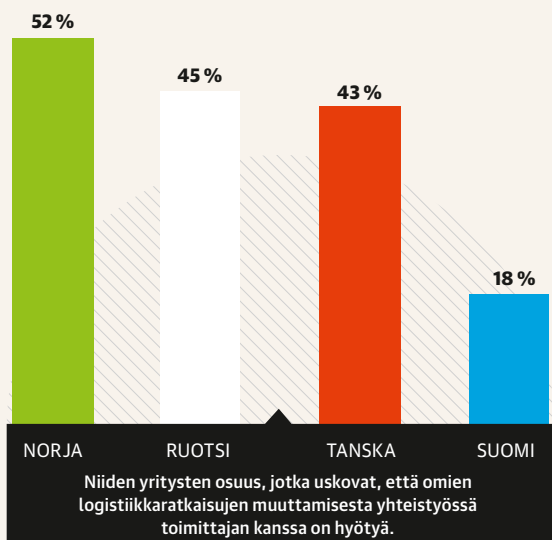
	Kaikkein tärkeintä	Toiseksi tärkeintä	Kolmanneksi tärkeintä	Vähiten tärkeintä
Pohjoismaat	Toimitusvarmuus 51 %	Hinta 33 %	Pätevyys 30 %	Ympäristö 35 %
Ruotsi	Toimitusvarmuus 32 %	IT-ratkaisu 25 %	Ympäristö 28 %	Valtakunnallisuus 29 %
Norja	Toimitusvarmuus 62 %	Hinta 47 %	Pätevyys 36 %	Ympäristö 44 %
Suomi	Toimitusvarmuus 66 %	Hinta 38 %	Pätevyys 35 %	Ympäristö/valtakunnallisuus 46-44 %
Tanska	Toimitusvarmuus 43 %	Pätevyys 35 %	IT-ratkaisu/pätevyys 28 %	Ympäristö 40 %

Puolet pohjoismaisista yrityksistä pitää toimitusvarmuutta logistiikkatoimittajan valinnan tärkeimpänä kriteerinä. Hintaa pidetään toiseksi tärkeimpänä. Pätevyys on kolmanneksi tärkein tekijä, ympäristöä pidetään yleensä vähiten tärkeänä.



Tanska maailman neljänneksi suurin merimahti

Tanska on nyt maailman neljänneksi suurin merimahti. Tulokseen on päädytty laskemalla kaikki Tanskalle kuuluvat alukset. Tanskalaiset varustamat kuljettavat noin kymmenen prosenttia maailman kauppavarasta, ja vain Japani, Kreikka ja Kiina ovat sitä suurempia. LÄHDE: WWW.MARITIMEDANMARK.DK

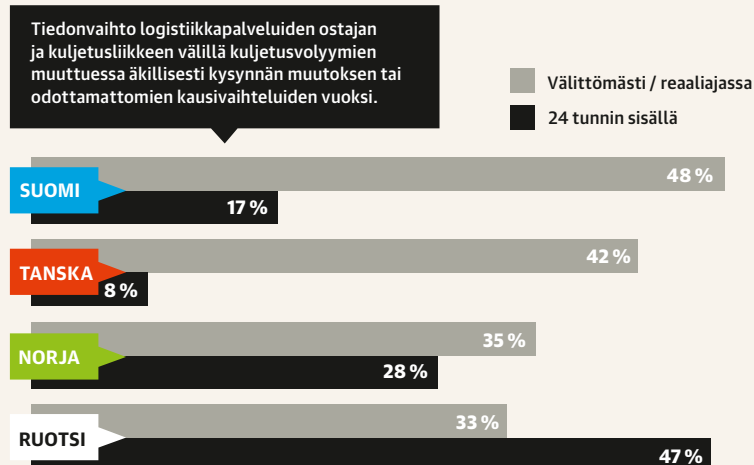
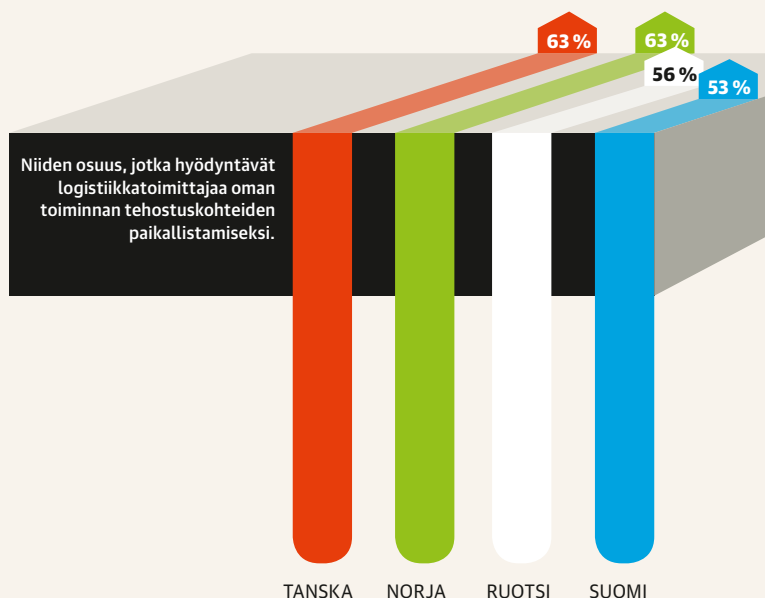


Yhteistyön kannustin

Läheisen yhteistyön logistiikkatoimittajan ja logistiikkapalveluiden käyttäjän välillä on osoitettu pienentävän kuljetuskustannuksia (kustannusten osuus liikevaihdosta). Kustannukset ovat vertailussa noin 1-3,5 prosenttia pienemmät. Vaikuttavia tekijöitä on monia, mutta kehityssuunta osoittaa, että läheinen yhteistyö ja logistiikkayritysten osaamisen hyödyntäminen johtavat alhaisempiin kuljetuskustannuksiin.

Yritysten ja logistiikkatoimittajien välinen tiedonvaihto

Keskimäärin 59 prosenttia yrityksistä hyödyntää logistiikkatoimittajia tehostuskohteiden paikallistamiseksi omassa logistiikkatoiminnassaan. Vaikuttaa siltä, että yritykset Tanskassa ja Norjassa ottavat eniten irti yhteistyöstä logistiikkayritysten kanssa. Kyseisissä maissa 63 prosenttia hyödyntää logistiikkayritysten asiantuntemusta, Suomessa vain 53 prosenttia hyödyntää tätä mahdollisuutta.





HUOM.
Toiminnanohjausjärjestelmän integroiminen Pacsoft Onlineen tuo vielä suurempia etuja yrityksellesi! Kysy lisää yhteyshenkilöltäsi.

Tee lähetys sähköisesti:

Vastaanottaja voi seurata lähetyksen etenemistä verkosta

Haluatko seurata lähetyksesi etenemistä suoraan netistä? Haluatko parantaa asiakaspalvelua tarjoamalla myös asiakkaillesi mahdollisuuden lähetyksen seurantaan? Kun teet lähetyksen kätevästi netissä, voit samalla lähettää sähköposti-ilmoituksen vastaanottajalle maksutta.

» **Sähköposti-ilmoitusta** käyttämällä yritys voi säästää aikaa ja parantaa asiakaspalveluaan. Kun tavaran vastaanottaja saa sähköpostiinsa linkin lähetyksen seurantaan, moni puhelu jää soittamatta ja asiakaspalvelussa ehditään vastaanottaa uusia tilauksia. Maksuton sähköposti-ilmoitus on yksi Posten Logistik SCM Oy:n Pacsoft Online-järjestelmän mainioista ominaisuuksista.

Pacsoft Onlinen avulla netistä voidaan tulostaa osoitekortit, rahetikirit, tullausta tukevat asiakirjat, lähetyksistä ja raportit vaivattomasti. Lisäksi voit seurata lähetyksen kulkua. Kaikki lähetyksiä koskeva tieto siirtyy palvelusta automaattisesti EDI-tiedonsiirtona Posten Logistikille. Myös kaikki kuljetuksen etenemiseen liittyvät kuittaukset näkyvät lähettäjälle palvelussa. Käytännössä kuljetusten tilaa voi siis itse seurata suoraan netistä.

Ohjelman käyttämiseen tarvitaan ainoastaan nettiyhteys, sillä erillistä tietokoneohjelmaa ei tarvita.

Pacsoft Online on käytössä Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa, ja se on Ruotsin käytetyin kuljetushallintajärjestelmä. Palvelun tunnukset saat yhteyshenkilöltäsi.

MONIA HYÖTYJÄ LÄHETTÄJÄLLE:

- lähetyksen tekeminen on nopeaa
- valmiit esivalinnat yrityksesi lähetystavoista
- kätevä osoitekirja toistuvien lähetyksiin
- mahdollistaa useita käyttäjiä yhtä aikaa
- näyttää lähetyksen etenemisen reaaliajassa
- vastaanottajalle voidaan lähettää maksuton sähköposti-ilmoitus, jolloin tämä voi itse seurata lähetyksen etenemistä
- tärkeälle kumppanille tai asiakkaalle voidaan avata mahdollisuus seurata lähetyksiä suoraan järjestelmästä

Uusia kasvoja myyntiin

TURKU Jati Meling on aloittanut kanttämyyjänä Turun talousalueella. Jatilla on mm. useamman vuoden työkokemus kansainvälisen lento- ja merirahdikuljetusten huolinnasta. Hän siirtyy tehtävään Spedman Global Logistics Oy:n Operations Supervisorin tehtävästä. Janne Wester on siirtynyt suurasiaasmyyntiin ja raportoi suurasiaasmyynnin päällikölle Riku Vuontisjärvelle.

PÄÄKAUPUNKISEUTU Sanna Niemi on uusi aluemyyntipäällikkömme. Sannalla on pitkä kokemus pakettikuljetuksista, sillä hän on tehnyt yli 20 vuoden työuran United Parcel Servicen palveluksessa asiakaspalvelu-, myynti- ja myynnin esimiestehtävissä.

Taloushallinnon ja myynnin uusi osoite

Posten Logistik SCM:n talous ja hallinto sekä myynti ovat muuttaneet Helsinki-Vantaan lentoaseman kupeeseen osoitteeseen Rahtikuja 1 C, 01530 Vantaa.

9%

kasvoi Posten Logistik SCM Oy:n liikevaihto vuonna 2012. Liikevaihto nousi vajaaseen 70 miljoonaan euroon. Kiitämme kaikkia uskollisia asiakkaitamme ja toivotamme uudet tervetulleiksi!



Tervemenoa Osloon!

Pohjoismaiseen PostNord-konserniin kuuluvat Suomen lisäksi Ruotsi, Norja ja Tanska. Markkinoiden kattavin verkosto on meistä juhlimisen arvoinen asia, ja siksi olemme arponeet matkan Norjan pääkaupunkiin Osloon. Nettisivujemme arvonnassa matkan kahdelle voitti Antti Kukila, Desperado Clothing. Onnea!

KILPAILU

Voita rannetietokone!

Posten Logistik SCM on osa pohjoismaista PostNord-konsernia, jonka kautta kulkee noin 500 000 lava- ja pakettilähetystä päivittäin. Pohjoismaisen verkostomme kunniaksi arvomme kevään aikana kolmeen otteeseen Polar RCX3 -rannetietokoneen (arvo 165 €).

» Osallistu arvontoihin 22.2., 26.4. ja 28.6. mennessä nettisivuillamme postenlogistik.fi!



Paketteja koko Eurooppaan

Ohesta näet, kuinka kauan paketin toimittaminen eri Euroopan maihin kestää, jos sen lähettää DPD:n eli Direct Parcel Distributionin kautta. DPD on maailmanlaajuinen pakettipalvelu, ja Posten Logistik omistaa sen pohjoismaiset franchising-oikeudet.



Elämäsi tärkeimmät paketit – minne vain, milloin vain.



Hoidamme yrityksesi kuljettamis- ja varastointitarpeet tehokkaasti ja taloudellisesti. Voit itse keskittyä ydinliiketoimintaasi ja muuttaa kiinteitä kuluja joustaviksi.

Nopeaa ja varmaa pakettikuljetusta. Olemme Pohjoismaiden suurin B to C- ja yksi suurimmista B to B -paketinkuljetuksessa. Emoyhtiömme PostNord AB:n kautta kulkee noin 500 000 lähetystä joka päivä.

Varastointi- ja lisäarvopalvelut. Tarjoamme tavarantoimituksen vastaanoton, säilyttämisen ja lähettämisen lisäksi kattavat tuotekohtaiset lisäarvopalvelut.

Kuljettamisen
ja varastoinnin
pohjoinen
ulottuvuus

TUNNEMME POHJOISEN RATKAISUT.